

现代 传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

2016/10

■ 竞争还是共生：移动互联网对当前媒介格局的影响

——基于媒介接触时间的研究

吴文汐 喻国明

■ 现代语境与国际表达中的中国文化考问

陈圣来

■ 国际传播能力提升的路径重构研究

史安斌 廖蝶尔

■ 海外模式冲击下的中国原创电视节目供给侧路径解析

冷 崧

■ 当前世界发展中国家广告产业发展态势及中国机遇分析

许正林 闫 峰

■ 搜索引擎网站社会责任的现实考量与提升路径

钟 瑛 李秋华 张军辉

■ 中国新闻学教育中课程设置的历史考察

廖声武 罗以澄

现代传播

目录

传媒观察

竞争还是共生:移动互联网对当前媒介格局的影响

——基于媒介接触时间的研究 吴文汐 喻国明(1)

移动互联网时代3D视听新媒体的发展现状与趋势研究

..... 陈积银 刘颖琪(8)

传播文化

现代语境与国际表达中的中国文化考问 陈圣来(12)

经筵会讲:一种中国本土的政治传播仪式及其演变 ... 朱鸿军 季诚浩(18)

新闻学与传播学

国际传播能力提升的路径重构研究 史安斌 廖蝶尔(25)

试论五四时期毛泽东的报刊实践与报刊思想 哈艳秋 何婧(31)

唐代的政治传播体系建设与国家整合 陈雅莉 张昆(36)

新闻传播中“对抗式”解码现象论析 胡正强(42)

身份认同的转变:基于媒体人微博公益实践的分析 ... 付晓静 张德胜(48)

微信中的信息流动与新型社会关系的生产 范红霞(53)

农民工人际传播网络结构分析

——基于宏观视角的实证研究 陶建杰(60)

中共党报典型报道源考 熊国荣(67)

繁荣哲学社会科学前沿

文化体系构建的复合关系结构与当下反文化思潮辨析 杨杰(72)

理解公共文化服务:公共行动的文化再生产

——基于三个类型化案例的研究 刘辉(76)

传媒艺术

海外模式冲击下的中国原创电视节目供给侧路径解析 冷淞(81)

互联网时代纯网综艺节目创作理念分析 王冬冬 马瑜璇(87)

新媒体介入与传统艺术变异的“互动”

——以民国时期上海广播与苏州弹词的发展为例 刘斌 邹欣(93)

社会语文观对汉语新媒体语言的选择 刘海燕(98)

作为时空的艺术:无电场域音乐的存在方式 冯亚(102)

纪录片研究

纪录片:在场与伦理道德的紧张 刘洁(106)

中国传媒大学学报

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 论文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用——(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

试论虚拟现实(VR)技术对纪录片发展的影响 万彬彬(110)

媒介经营与管理

当前世界发展中国家广告产业发展态势及其中国机遇分析

..... 许正林 闫峰(114)

动漫企业国际化发展业务及模式研究 曹淑艳 谭雅文等(122)

韩国电视节目进入中国电视市场的模式及其影响 ... 王锦慧 赵计慧(126)

新媒体研究

搜索引擎网站社会责任的现实考量与提升路径 ... 钟瑛 李秋华等(130)

“流动”与“关系”

——“网络社会”权力场域分析的新起点 胡海(138)

传媒教育

中国新闻学教育中课程设置的历史考察 廖声武 罗以澄(142)

大数据+互联网+智能化:传播新环境对创新设计教育的启示

..... 郝凝辉 覃京燕(146)

学术动态

传播学与符号学:融合与发展

——“2016年传播符号学高层论坛”会议综述 蒋晓丽 饶广祥(152)

新视野与新路径:互联网+时代的新闻传播学研究

——第九届中国青年传播学者论坛综述 胡昭阳(153)

来稿摘登

泛媒语境下公民传播的责任伦理建构 金文恺 陆地(154)

国际传播视野下中国医疗剧的问题探析 张炜 王传超(155)

大数据电视主题性报道的创新价值

——以央视《数说命运共同体》为例 张锐 姜楠(157)

论高校艺术教育如何适应创意产业的新需求 于洋 林林(158)

传播视角下“中译外”的观念与路径 刘玮(160)

新媒体环境下大学英语教学信息资源库建设构想 付京香(161)

新世纪以来内地电影理论创新批评综述 周艺文(163)

传播学视域中的文学翻译研究 郑友奇 黄或盈(164)

我国电视节目原创问题及其发展路径分析 李朝珍(166)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 38 No. 10 (Serial No. 243) Oct. 2016

Main Contents

- Mobile Internet Use and Media Landscape: A Survey of Media
Access Time *Wu Wen-xi, Yu Guo-ming*(1)
- Chinese Culture in Modern Context and International Presentation
..... *Chen Sheng-lai*(12)
- Path Reconstruction of International Communication Ability Enhancement
..... *Shi An-bin, Liao Die-er*(25)
- Supply Side of Original Chinese TV Programmes vs. Overseas Modes
..... *Leng Song*(81)
- Development-trend of Developing Countries' Advertising Industry
..... *Xu Zheng-lin, Yan Feng*(114)
- A Study of Social Responsibility of Search Engines
..... *Zhong Ying, Li Qiu-hua, Zhang Jun-hui*(130)
- Historical Review of Curriculum Provision in China's Journalism Education
..... *Liao Sheng-wu, Luo Yi-cheng*(142)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李立 潘可武 刘俊
特约编辑 张毓强 赵均
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 刘怡嘉 马菲 李若琪
本期统筹 潘可武
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00元

ISSN 1007-8770



现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)

