

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊 | 邮发代号:2-753 | 全国各地邮局均可订阅

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

2016/11

■ 管控与融合：中国媒体与资本在博弈中探索前行

黄升民 刘 珊

■ 政治传播的基本形态及运行模式

荆学民

■ 非职业新闻传播主体间关系初论

——一种大众化新闻传播视野中的考察

杨保军

■ 社交媒体中政治参与的“人格鸿沟”及形成机制

王国华 王 戈等

■ 440 亿之后：在增长与起伏中发展的中国电影市场

周 星

■ 迈向新的媒体融合：当新闻遭遇游戏

张建中 王天定

■ 新生代农民工 QQ 使用与社会资本研究

——基于社会网络分析的视角

吴予敏 朱超勤

■ 新闻传播教育年鉴编纂的必要性论析

张 昆

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 论文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用——(一) I. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

传媒观察

- 管控与融合:中国媒体与资本在博弈中探索前行 黄升民 刘 珊(1)
互联网环境下媒体融合的瓶颈及策略选择 嵇美云 支庭荣(5)

传播文化

- 政治传播的基本形态及运行模式 荆学民(8)
媒介在场和少数民族村寨文化转型 孙信茹(16)
数据密集型科学与大数据视域下的健康信息行为研究 宋美杰(21)

新闻学与传播学

- 非职业新闻传播主体间关系初论
——一种大众化新闻传播视野中的考察 杨保军(25)
中西传播理论特质差异论纲 谢清果 祁菲菲(30)
政府认同差异化:对农政策传播的新困境
——基于湖北省S市实地调研的研究 郎劲松 樊 攀(36)
负面事件新闻报道的媒体框架建构
——一个认知-情绪的事后解释模型 张结海(40)
传媒、知识分子与五四白话文运动
——以《晨报副刊》为例 岳 亮(45)
进步民主与传播观念的变迁
——由杜威/李普曼论争说谈起 张 宁(51)
美国领导人在多边外交场合的政治话语策略分析
——以奥巴马第70届联大演讲为例 周鑫宇(59)

繁荣哲学社会科学前沿

- 社交媒体中政治参与的“人格鸿沟”及形成机制
..... 王国华 王 戈 陈 强(64)
突发事件中政务微博信息发布理论框架建构 汪青云 胡沈明(71)

传媒艺术

- 440亿之后:在增长与起伏中发展的中国电影市场 周 星(76)
电视节目工作者对于置入性营销的抗拒策略
——以台湾地区综艺谈话类节目为例 王毓莉(82)
音乐内容和形式呈现与国际传播效果研究
——基于对美国非华人艺术接受者的实证分析 张丰艳(89)
叙情与叙理·异识与共识:
博物馆艺术设计中的叙事特性研究 吴诗中 王晓松(96)
媒介偏向:传统艺术的传媒艺术思维
——另一个视角看莎士比亚戏剧的兴起 姜 华(99)

中 国 传 媒 大 学 学 报

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

纪录片研究

从非事件到事件:一个真实现场的设定

——比尔·尼科尔斯关于纪录片创作论述的几点思考……肖平 张洁(102)

从“愚公移山”到“清明上河图”

——伊文思与史杰鹏纪录电影中的中国……张斌 刘婉秋(106)

媒介经营与管理

迈向新的媒体融合:当新闻遭遇游戏……张建中 王天定(111)

融媒背景下传统媒体 App 的价值转移研究……王建磊 孙宜君(117)

大数据时代广告产业核心业态的变革与重塑……马二伟(121)

新媒体研究

新生代农民工 QQ 使用与社会资本研究

——基于社会网络分析的视角……吴子敏 朱超勤(125)

互联网上的情境性刺激与行为意向

——一个传统媒体理论框架在新媒体下的拓展……曾凯生 余孟为(131)

微广播剧的崛起解析与传统媒介的转型启示……於春 朱佳伟(137)

传媒教育

新闻传播教育年鉴编纂的必要性论析……张昆(141)

突破·反思·重构:综合性大学艺术学建设问题探析……王建(144)

数据新闻时代,新闻教育还需要新闻史吗?

——以新闻史教学实践为中心的探究……李煜(148)

学术动态

“文化创意产业研究新视野”:首届数字媒体研究年会综述

……周雯 陈亦水(152)

应用新闻传播研究的困惑、追问与反思

——中国新闻史学会应用新闻传播学研究会成立研讨会

会议综述……张志安 束开荣 刘颂杰(153)

来稿摘登

“漂绿广告”:新的监管难题和研究视域……刘传红 王春洪(154)

女书传播的主体、渠道及其启示……王青亦(155)

关系·理解·参与:大数据与广告互动的三个关键问题……王昕(157)

中国纪录片制片人的历史考察与现实思考……丰瑞(159)

美国文化研究的知识地图刍议……吴欣慰(161)

自媒体公众号广告传播风险解析……罗雁飞(162)

“互联网+”时代的体育赛事转播新趋势……陆彭(164)

新疆少数民族题材电影传播元素的多维探析……阿不来提·吉力力(165)

信息网络传播权的现实困境与解决思路

——以网络深度链接为视角……于志强(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘编。

[BF] **Modern Communication**

Journal of Communication University of China

Vol. 38 No. 11 (Serial No. 244) Nov. 2016

Main Contents

- Media vs Capital: The Orientation of Chinese Media Industry
..... *Huang Sheng-min, Liu Shan*(1)
- Basic Forms and Operation Modes of Political Communication
..... *Jing Xue-min*(8)
- Inter-subject Relationship of Non-professional News Communication
..... *Yang Bao-jun*(25)
- Personality Divide of Political Participation on Social Media
..... *Wang Guo-hua, Wang Ge, et al*(64)
- After 44 Billion: A Review of Chinese Movie Market 2016
..... *Zhou Xing*(76)
- Newsgames: A New Form of Media Convergence
..... *Zhang Jian-zhong, Wang Tian-ding*(111)
- QQ Use and Social Capital of the New Generation of Migrant Workers
..... *Wu Yu-min, Zhu Chao-qin*(125)
- Necessity of Compilation of News Communication Education Year-book
..... *Zhang Kun*(141)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
编辑部主任 张国涛
责 任 编 辑 李 立 潘可武 刘 俊
特 约 编 辑 张毓强
编 务 张惠云
版 面 设 计 卜希霆
英 文 翻 译 麻争旗
校 对 刘怡嘉 纪 君 刘 楠
本 期 统 筹 潘可武
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国 内 发 行 北京市报刊发行局
读 者 订 阅 全国各地邮局
邮 发 代 号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
发 行 代 号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元

ISSN 1007-8770



现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)

CN11-5363/G2 (国内统一刊号)

