

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

2016/02

■ 平静中听风雷：2015 年中国传媒业发展盘点

郭全中 胡 洁

■ 中国电影在“一带一路”战略区域的传播与接受效果

——2015 年度中国电影国际传播调研报告

黄会林 朱 政等

■ 网络社交媒体的新闻文体“杂糅”现象分析

——以《人民日报·海外版》微信公众账号“侠客岛”为例

罗以澄 王继周

■ 突发公共事件网络舆论议题结构探析

官建文 李黎丹 王培志

■ 作为空间产品的电视节目

谭 天 覃 晴

■ 和平年代战争题材纪录片的价值再发掘

赵 曦 张明超

■ 现代视听新媒体产业模式创新研究

石长顺 梁媛媛

■ 二十年来的中国互联网新闻政策变迁

武志勇 赵蓓红

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 论文篇幅以 10000 字以内为宜;行文层次符号用——(一) I. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释。注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

传媒观察

- 平静中听风雷:2015 年中国传媒业发展盘点……………郭全中 胡洁(1)
走向合作规制:网络空间规制的进路……………匡文波 杨春华(10)

传播文化

- 中国电影在“一带一路”战略区域的传播与接受效果
——2015 年度中国电影国际传播调研报告……………黄会林等(17)
华侨华人与文化“走出去”研究……………张梅(26)

新闻学与传播学

- 网络社交媒体的新闻文体“杂糅”现象分析
——以《人民日报·海外版》微信公众账号“侠客岛”为例
……………罗以澄 王继周(32)
传媒业转型员工转型前后工作满意度对比研究
……………丁汉青 王军 刘影(36)

- 弥赛亚主义:苏联政治传播对东正教传统的因袭和转化……………潘祥辉(44)
关于学术出版的几点思考……………刘永红(55)
从众包新闻到众智新闻:国际报道的新闻创新及其发展……………唐佳梅(62)
制作出性别敏感的新闻是否可能?
——基于对北京市 10 家媒体机构 40 位媒体从业者的深访……………张敬婕(67)

繁荣哲学社会科学前沿

- 突发公共事件网络舆论议题结构探析……………官建文 李黎丹 王培志(72)
微信舆情的传播特征及风险探析……………熊茵 赵振宇(79)

传媒艺术

- 作为空间产品的电视节目……………谭天 覃晴(83)
时空形式·寓言叙事·艺术意志:当前美国科幻剧中的英雄
形象建构研究……………徐玉梅 倪学礼(88)
网络动画与电视动画的叙事差异探析……………王黑特 李巾(94)
从国产大片到亚洲大片:谋求中国电影的新发展……………谭政(98)
论谍战剧的悲剧意识……………杨洪涛(104)

纪录片研究

- 和平年代战争题材纪录片的价值再发掘……………赵曦 张明超(109)
从修辞类型观探讨独立纪录片《留守儿童三部曲》之行动意涵
……………贺钦宁 陈智勇(113)

中国传媒大学学报

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

媒介经营与管理

现代视听新媒体产业模式创新研究 石长顺 梁媛媛(118)

论闽台影视产业的合作发展

——开放型区域经济的视角 岳 森 陈若萱(125)

文化创意产业集聚与城市化耦合的实证研究

——基于系统耦合互动的视角 姜照君 吴志斌(129)

新媒体研究

二十年来的中国互联网新闻政策变迁 武志勇 赵蓓红(134)

微信:媒介化生存的新物种 严 玲(140)

传媒教育

青少年的网络欺凌:成因、危害及防治对策 孙时进 邓士昌(144)

学术动态

占据制高点 融合新媒体 提升舆论引导力

——“人民共和国党报论坛”第十二届(2015)年会综述

..... 中国传媒大学党报党刊研究中心课题组(149)

“中国文化的世界价值”国际研讨会综述 丁 宁(151)

媒体融合时代广播的创新发展之路

——第五届全国广播学术研讨会综述 申启武 王 灿(152)

“互联网+”时代的国家传播战略

——第三届国家传播战略高峰论坛综述 李卫东 陈文泰(154)

新媒体与社会治理国际学术研讨会综述 张梦晗(155)

来稿摘登

微电影叙事结构类型初探 黄心滢 李亦中(157)

平面欢愉与颠覆价值

——真人秀节目“戏仿”现象的美学之思 肖 俏(158)

主流网络媒体报道对大学形象的挑战与应对 王伟伟 杨 眉(160)

“互联网+”时代广播电台运营模式探析 童 云(162)

新工人阶级的手机传播与社会交往 刘 丹(163)

“一带一路”战略下我国影视文化产品“走出去”策略研究 赵玉宏(165)

文化人类学视域下的山西地区影视音乐传播 田丽坤(167)

现代传播

2016年第2期(总第235期)

MODERN COMMUNICATION

本刊声明

- 1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。
- 2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。
- 3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。
- 4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登。

Modern Communication
Journal of Communication University of China
Vol. 38 No. 2 (Serial No. 235) Feb. 2016

Main Contents

——Yearly Review of China’s Media Industry in 2015
..... *Guo Quan-zhong, Hu Jie*(1)

——Report 2015 of Overseas Survey of International Communication of
Chinese Film Culture *Huang Hui-lin, Zhu Zheng, et al*(17)

——Hybrid Journalese of Online Social Media:PDOE WeChat Public
Account“Xiake Island” *Luo Yi-cheng, Wang Ji-Zhou*(32)

——Frame Analysis of Online Public Opinion on Public Emergency
..... *Guan Jian-wen, Li Li-dan, Wang Pei-zhi*(72)

——Television Programmes as Spatial Products *Tan Tian, Qin Qing*(83)

——Rediscovery of Values of War Documentaries in Peacetime
..... *Zhao Xi, Zhang Ming-chao*(109)

——Innovation of Indusrial Model of Audio -visual New Media
..... *Shi Chang-shun, Liang Yuan-yuan*(118)

——A Changes of China’s Internet Journalistic Policy in 20 Years
..... *Wu Zhi-yong, Zhao Bei-hong*(134)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 张 茜 张文佳 杨 波
本期统筹 张国涛
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 北京广缘文化艺术有限责任公司
定 价 20.00 元

ISSN 1007-8770



现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)

CN11-5363/G2 (国内统一刊号)

