

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

2016/03

- 方兴东 邬克等

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 论文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用一、(一)、1、(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

传媒观察

党报集团(报社)融合变革的现存问题及突破路径 张 昆 周 钢(1)

家庭场域的数字化重构

——关于移动互联网时代生活空间的功能异化研究 李慧娟 喻国明(7)

传播文化

场景:移动互联时代的新生力量

——场景传播的符号学解读 蒋晓丽 梁旭艳(12)

网络亚文化群体的互动仪式链模型探究 吴 迪 严三九(17)

新闻学与传播学

中国广播电视记者现状研究

——基于社会学的某种观照 刘 昶 张富鼎(21)

华夏舆论传播的概念、历史、形态及特征探析 谢清果 王 昀(32)

论延安大生产运动中农村“新女性”形象的内容与传播 黄 华(41)

新闻立法视域下的舆论审判及其规范原则研究 翁 杨(48)

“农民工讨薪”的当代媒介呈现:基于舆论监督功能转向的思考

..... 彭华新(56)

澳大利亚公共外交探索期的管理与实践研究

——一种国际传播的视角 叶鸿宇(61)

繁荣哲学社会科学前沿

媒介伦理在国际安全新格局中的悖境分析 江作苏 宋 健(65)

媒介议题、公众议题与政策议题的转变及关系 曾润喜 蒋欣欣(69)

传媒艺术

近年来中国电影市场景观与创作潮流演变 周 星(75)

日本动画电影的类型化角色关系分析及启示 殷 俊 邓若伊 冯夏楠(83)

韩剧弃妇剧对女性价值的认知与建构研究 郑雅宁 刘丽文(88)

都市现代性的视觉律动

——中国当代都市电影的“流动感”营构 汪黎黎(93)

暴力娱乐与成长焦虑:国产动画的媒介暴力分析 段晓昀 孙少华(98)

个案研究·纪录片《高考》

直面当下,直面社会现实

——纪录片《高考》的定位 贾 丁(103)

纪实的热度、厚度与刻度

——评析纪录片《高考》 王 烜 俞 虹(105)

中 国 传 媒 大 学 学 报

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

多元时代的切片式记录

——回顾纪录片《高考》 史 慧(107)

媒介经营与管理

新媒体广告的“原生之困”与管理创新 舒咏平 陶 薇(109)

内容银行:从学术概念、框架到产业实践

——内容银行七年研究综述 周 艳 龙思薇(113)

税收扶持传媒产业发展:理论分析与政策选择 郭 健 王静茹(118)

新媒体研究

“一带一路”互联网优先战略研究 方兴东 鄢 克 张 静(122)

新媒体产品创新的特征与过程 易钟林 姚君喜(129)

手机摄影在社交媒体中的传播功效及问题分析 郁 剑 孙梦如(133)

传媒教育

创建与传承:中国影视声音学科及录音专业的发展历程与思考

..... 姚国强 赫铁龙 梁 婧(137)

实用主义影响下学理与术业之并重:再论20世纪初中国新闻教育观念

..... 涂凌波(142)

学术动态

媒介新生态语境中的传媒艺术发展和理论创新

——首届“艺术与传媒”高端论坛综述 施旭升 张 锋(147)

“第五届中国电视掌声·嘘声”评选发布与对话论坛纪要 胡 宁(149)

第三届媒介融合与创新论坛会议综述 滕依舒 杨越明(151)

来稿摘登

韩国 KBS 电视台对中国形象的媒介构建 张 丽 吕方舟(152)

政务威客平台的创构与公共治理的转型 莫 凡(154)

全媒体时代政府传播的新变局 李淑芳(155)

我国数据新闻教育的困境与对策 金梅珍 丁 迈(157)

“微时代”背景下青少年社会化的挑战与消解 林 燕(159)

“青鸾舞镜”与侯孝贤的双重困境 宋锦轩(160)

播音员主持人形象危机解析 郑 甦(162)

全媒体时代上海大学生地区电视关注度分析 沈嘉熠 朱 敏 范金慧(163)

媒介融合语境下视听互动叙事传播策略研究 武 楠(165)

媒介融合时代的品牌传播策略 黄清华(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿列入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 38 No. 3 (Serial No. 236) Mar. 2016

Main Contents

- Problems and Solutions: Integration and Transformation of Party
Newspaper Groups *Zhang Kun, Zhou Gang*(1)
- Digital Reconstruction of Family Field: New Functions of Life Space in
Mobile Internet Era *Li Hui-juan, Yu Guo-ming*(7)
- Semiotic Analysis of Context Communication
..... *Jiang Xiao-li, Liang Xu-yan*(12)
- The Status Quo of Chinese Broadcasting Reporters:
A Sociological Perspective *Liu Chang, Zhang Fu-ding*(21)
- Media Ethics VS. New Structure of International Security
..... *Jiang Zuo-su, Song Jian*(65)
- Landscape of China's Film Market and Changes of Creating Trends
..... *Zhou Xing*(75)
- Dilemmas of New Media Advertising and Managerial Innovation
..... *Shu Yong-ping, Tao Wei*(109)
- Internet Priority Initiative and "One Belt, One Road" Strategy
..... *Fang Xing-dong, Wu Ke, et al.* (122)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 孟 雪 罗 菁 刘怡嘉
本期统筹 张国涛
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 北京广缘文化艺术有限责任公司
定 价 20.00 元

ISSN 1007-8770



现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)

CN11-5363/G2 (国内统一刊号)

