

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

2016/05

■ 新媒体时代新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力的重构

沈正赋

■ 本土化方法革新：一种认知传播视角的回应

邵培仁 王 昀

■ 公共关系学的想象：视域、理论与方法

陈先红

■ 新浪大V传播行为的变化与思考

——以突发公共事件为例

靖 鸣 王勇兵

■ 美在契合：一种动态的美学观点

张 晶 王成功

■ 2015 年中国纪录片发展研究报告

张同道

■ 论互联网企业的定义与再定义问题

金定海 顾海伦

■ 新媒体素养教育的自组织境域研究

甘险峰 张成良

现代传播

目录

传媒观察

新媒体时代新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力的重构

..... 沈正赋(1)

中国广电媒体融合的驱动路径与未来思考 张腾之(8)

传播文化

本土化方法革新:一种认知传播视角的回应 邵培仁 王 昀(14)

电视媒体对彝族村落公共空间演变的影响 韩 亮 张 丹 张映兰(21)

新闻学与传播学

公共关系学的想象:视域、理论与方法 陈先红(27)

“结构性失衡”:我国食品安全议题的消息来源与报道框架分析

..... 冯 强 石义彬(36)

视角·话语·内容:农民工城市融入的传播研究

——以广州为个案 陈 娟 汪金刚(43)

社交媒体与移动 APP 新闻使用对青年政治抗议的影响 卢家银(48)

台湾地区选举宣传中社交媒体的使用研究

——一种基于深度访谈的分析 王大鹏 岳春颖 严洁(55)

妥协的自由:民国南京临时政府新闻事业管理体制研究 高山冰(61)

繁荣哲学社会科学前沿

新浪大 V 传播行为的变化与思考

——以突发公共事件为例 靖 鸣 王勇兵(69)

媒介动员视角下“表演式抗争”的发生与剧目

——以“中青报门口访民集体喝农药事件”为例 郭小安 刘明瑶(76)

传媒艺术

美在契合:一种动态的美学观点 张 晶 王成功(81)

电视剧项目评估的基本原理 陈晓春 岳 堂(88)

从“技术驱遣”到“体制建构”

——现代视觉传媒艺术的权力运作与叙事策略 张 伟(93)

中国武侠电影创作新趋势研究 袁 冶(99)

播音主持副语言的学理定位 谢伦浩 杨 多(103)

“互联网+”生态下电影艺术与产业互动新趋势 史兴庆(108)

中 国 传 媒 大 学 学 报

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部唯一投稿邮箱: journaleuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊欢迎省部级以上基金项目的研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 论文篇幅以 10000 字以内为宜,行文层次符号用——(一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

纪录片研究

2015年中国纪录片发展研究报告 张同道(111)

现实的抽象与人类的仪式

——亚恩·阿蒂斯·贝特朗的纪录片《人类》解析 ... 周文 周兰(117)

媒介经营与管理

中国制造在海外社交媒体上的形象研究

——基于Twitter上的数据 张敏 宣长春 林升栋(121)

负熵:大数据时代TPWKR企业营销五阶段模型的建构

——以“购买的五阶段模型”为分析对象 蔡立媛 张金海(127)

2014-2015中国媒体融合发展状况、问题与趋势 黄楚新 王丹(131)

新媒体研究

论互联网企业的定义与再定义问题 金定海 顾海伦(137)

社交媒体、“沉默螺旋”效应与青年人的政治参与

——基于25位香港大学生的访谈研究 周凯 刘伟 凌惠(143)

传媒教育

新媒体素养教育的自组织境域研究 甘险峰 张成良(149)

技术哲学进路审视现代设计之于人才培养的启示 ... 卢渊 詹鹏超(154)

学术动态

认知传播:深化学科建构与研究实务

——中国认知传播学会第三届学术年会暨国际认知传播论坛综述
..... 朱靖雯(158)

2015年“口述历史在中国”国际研讨会综述 林卉 康学萍(160)

来稿摘登

中国电视剧的非洲传播刍议 李汇群(161)

界限与架构:跨区域食品安全事件的媒体框架比较分析

——以河北输入北京的食品安全事件为例 罗昶 蒋佩辰(162)

“把关”再认知与回到勒温 李钢(164)

华语电影节国际传播影响力建构探析

——以2015年华语电影节为例 张默然(165)

中美网络传媒企业价值评估比较分析 何江(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 38 No. 5 (Serial No. 238) May 2016

Main Contents

- Reconstructing the Four Powers: A Study of News and Public Opinion
in the Age of New Media *Shen Zheng-fu*(1)
- Cognitive Communication and Domesticating Method Innovation
..... *Shao Pei-ren, Wang Yun*(14)
- Horizon, Theory and Method: A Study of Public Relations
..... *Chen Xian-hong*(27)
- Communication Behavior of “Big V” Users on SinaWeibo:
A Case of Public Emergency *Jing Ming, Wang Yong-bing*(69)
- Aesthetic Feeling and Congeniality: A Dynamic View of Aesthetics
..... *Zhang Jing, Wang Cheng-gong*(81)
- Annual Report of China’s Documentary Industry 2015
..... *Zhang Tong-dao*(111)
- Defining and Redefining Internet Companies
..... *Jin Ding-hai, Gu Hai-lun*(137)
- Self-organization Horizon: A Study of New Media Literacy Education
..... *Gan Xian-feng, Zhang Cheng-liang*(149)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 刘怡嘉 纪 君 刘 楠
本期统筹 赵 均
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 北京广缘文化艺术有限责任公司
定 价 20.00 元

ISSN 1007-8770



现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)

CN11-5363/G2 (国内统一刊号)

