

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

2016/06

■ 中国网络视频产业：历史、现状及挑战

王晓红 谢妍

■ 论中国话语文明的历史走向

陈汝东

■ 论民国前国人的对外新闻交流及其特征

倪延年

■ 突发群体性事件后情绪传播机制研究

李春雷 雷少杰

■ 媒介：作为艺术研究解释范型中的“第五要素”

——基于媒介文化新生态语境的美学思考

彭文祥

■ 自主信息传播时代品牌“制度化”的颠覆与“新制度化”的建构

——从垂直设计到交互设计

程明 薛海霞

■ 大数据与社会管理创新研究

张烨

■ “威斯康辛理念”对我国地方院校传媒教育的启示

高有祥 张西静等

现代传播

目录

传媒观察

中国网络视频产业:历史、现状及挑战 王晓红 谢妍(1)

加快我国电视媒体创新创优发展的思考 涂昌波(9)

传播文化

论中国话语文明的历史走向 陈汝东(14)

乡村文化传播的内生性视角:“文化下乡”的困境与出路 沙 垚(20)

新闻学与传播学

论民国前国人的对外新闻交流及其特征 倪延年(25)

公共关系的哲学批判与回应 胡百精 高歌(31)

野火之后:台湾地区媒体市场、政府管控与新闻自由 向 芬(37)

作为象征资源的普利策新闻奖:网络“凝视”与话语实践 黄月琴(44)

“媒介殖民”现象与社会价值传播重建策略 赵平喜(49)

拉美传播研究中的“现代性/殖民性”方案 朱振明(54)

繁荣哲学社会科学前沿

突发群体性事件后情绪传播机制研究 李春雷 雷少杰(61)

论认知与行为过程中的国家品牌塑造策略 李华君 张婉宁(67)

传媒艺术

媒介:作为艺术研究解释范型中的“第五要素”

——基于媒介文化新生态语境的美学思考 彭文祥(72)

建国以来我国动画研究的流变及影响因素研究 刘 荃 宗 戎(79)

“互联网+”时代网络IP剧的传播研究 张 允 姚玉娇(85)

新中国成立前播音理论与实践的四个历史成就 梅 慧(90)

虚拟现实崛起:时光机,抑或致幻剂 施 畅(95)

中国电视剧音乐的民族特性呈现 袁 媛(100)

纪录片研究

纪录片艺术性的受众解读初探

——基于张以庆纪录片“豆瓣影评”的分析 陆 敏(103)

中外合作纪录片的国际受众解码

——基于《改变地球的一代人》国际网络用户的研究 张梓轩 许晖琚(106)

中 国 传 媒 大 学 学 报

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 论文篇幅以10000字以内为宜。行文层次符号用——(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

MODERN COMMUNICATION

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

媒介经营与管理

自主信息传播时代品牌“制度化”的颠覆与“新制度化”的建构

——从垂直设计到交互设计 程明 薛海霞(110)

激荡创新:文化产业竞争力提升的根基与使命 谢伦灿(116)

“格式塔”品牌与消费者共创价值生态

——基于价值连接的视角 张佰明(121)

新媒体研究

大数据与社会管理创新研究 张 烨(126)

“数字鸿沟”抑或“信息赋权”?

——基于长三角农民工手机使用的调查研究 宋红岩(132)

移动互联网的场景构建与传播模式变迁 马 宁(138)

传媒教育

“威斯康辛理念”对我国地方院校传媒教育的启示

..... 高有祥 张西静 李 政(143)

基于社会网络分析的高等在线教育传播模式探微 刘 韬(148)

学术动态

中国网络视频行业的现状和未来

——中国网络视频年度高峰论坛综述 马 铨 董小染(153)

来稿摘登

多屏融合背景下影像批评观念刍议 李 苒(154)

开放获取对学术交流与知识传播的影响 相春艳 张旻晖(155)

媒体格局变动与发挥广播优势 张晓燕(157)

论口述历史的“影像转向” 朱奕亭(158)

霍尔在传播批判领域中的学科位置 韩瑞霞(160)

中国流行音乐演唱的社会学宏观考察

——基于社会干预、社会效应与社会生产的视角 王 犇(162)

美国主流媒体如何为“一带一路”构建媒介框架 周 苹 康健(163)

中国戏曲在英语世界的传播:以《牡丹亭》为例 储常胜(165)

试论电视剧方言台词的审美功能 徐红梅(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿列入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 38 No. 6 (Serial No. 239) Jun. 2016

Main Contents

- An Overview of China's Online Video Industry
..... *Wang Xiao-hong, Xie Yan*(1)
- Historical Trend of Chinese Discourse Civilization *Chen Ru-dong*(14)
- A Review of Chinese Foreign-oriented News Communication
Activities Before 1912 *Ni Yan-nian*(25)
- A Study of Post-mass-emergency Emotional Communication Mechanism
..... *Li Chun-lei, Lei Shao-jie*(61)
- Media: A Fifth Factor Into Traditional Artistic Research Paradigm
..... *Peng Wen-xiang*(72)
- From Vertical Design to Interactive Design: “Re-institutionalization” of
Brands in the Information Era *Cheng Ming, Xue Hai-xia*(110)
- Big Data and Social Management Innovation *Zhang Ye*(126)
- The Wisconsin Idea and China's Media Education in Local Colleges
and Universities *Gao You-xiang, Zhang Xi-jing, et al*(143)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播——中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强 赵 均
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 杨 波 薛纪雨 马 菲
本期统筹 刘 俊
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 北京广缘文化艺术有限责任公司
定 价 20.00 元

ISSN 1007-8770



现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)

CN11-5363/G2 (国内统一刊号)

