

现代传播

目录

传媒观察

- 中国传统媒体与新兴媒体渠道融合发展研究 严三九(1)
2012—2015年中国译制片发展现状研究 马建丽 欧梨成(9)

传播文化

- 传播的逻辑:寻求多元共识的亚洲文明对话 孟建于嵩昕(15)
在建制化与数字化之间:口语传播的人文主义追寻 (中国台湾)夏春祥(20)
作为传播的游戏:游戏研究的历史源流、理论路径与核心议题
..... 周 遼(25)

新闻学与传播学

- 媒介变迁与乾隆朝的社会异动 程丽红(32)
风险放大视野下的食品安全报道
——以“福喜问题肉”报道为例 王 宇 孙鹿童(38)
作为话语事件的“张华救人事件”:争议的空间结构、话语特征
与现代表义 陈 刚(43)
健康传播信息对受众健康行为影响之实证研究
——基于饮食行为倾向的实验 陈致中 黄荟云 陈嘉瑜(52)
被忽视的克拉考尔:游离于法兰克福学派的传播批判研究 连水兴(58)
微传播环境下我国网络流行语论析 叶 虎(62)

繁荣哲学社会科学前沿

- 大数据方法与中国哲学思维的关系及其影响 余志为(69)
组织导向抑或社会导向:从两次大型调查论欧洲公共关系特点
..... 来 丰(73)

传媒艺术

- 从原子到比特:数字艺术生产权利的量变与质变 马立新 李 攀(78)
中国网络节目的文化意义与审美价值 张智华 李叶子(84)
亲子互动真人秀节目的文化基因 曾庆江 王素芳(88)
“互联网+”时代我国时尚电视媒体的转型创新探索 张 玲(93)
融媒时代新闻表达的创新路径探析 彭曙光(98)
论真人秀节目的奇观化特质 田 昊(103)

中 国 传 媒 大 学 学 报

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部唯一投稿邮箱:journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 论文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用一(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登。

纪录片研究

纪录片故事性构建方式及传播效果 倪祥保(106)

互动纪录:融媒体环境中的新闻报道的新理念与新实践 赵如涵(110)

媒介经营与管理

移动互联网时代广播节目体系建构的渠道策略 吕 鹏 张君昌(114)

广告业与宏观经济发展关系的实证分析 方 英 池建宇(121)

我国儿童广告研究的现状与趋势 郑 蓓(125)

新媒体研究

上访人微博舆论动员的方式及效果研究

——以新浪微博“上访人群落”为例 吴镛鸣 刘 宏(130)

《非诚勿扰》节目名称侵权案探析 刘文杰(136)

创新扩散理论视域下的网络模仿探究

——基于五个典型案例的分析性比较 郝永华 彭爱萍(142)

传媒教育

马克思主义新闻观教育的着力点 胡 钰(147)

中国电影产业的人才短板及对策 蒲 剑(151)

学术动态

影视剧作品的评价标准

——第二届“艺术与传媒”高端论坛综述 戴 清 吴 昊(156)

移动互联与传播创新

——2016中国新媒体传播学年会综述 丁方舟 韦 路(157)

来稿摘登

台湾地区新闻自律的历史、现状与问题 阎立峰 蒋 航 罗敬霖(159)

我国互联网电视产业融资方式探析 江 虹 何泽新(160)

高校思政教育微信平台建设研究 李 悦(162)

新媒体下广告传播主体演变与特征 刘星河(164)

从内容到渠道:基于芒果TV看传统电视媒体转型 宋 凯 顾小雨(166)

试论当代游戏与意识形态传达 陈京炜(167)

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 38 No. 7 (Serial No. 240) Jul. 2016

Main Contents

- Convergence of Traditional Chinese Media and New Media
..... *Yan San-jiu*(1)
- The Logic of Communication: Seeking Dialogue of Pluralistic Consensus
Among Asian Civilizations *Meng Jian, Yu Song-xin*(15)
- Media Transition and Social Transaction in the Qianlong Period of the
Qing Dynasty *Cheng Li-hong*(32)
- From Atom to Bit: the Changes of the Production Right of Digital Art
..... *Ma Li-xin, Li Pan*(78)
- Story-telling Style and Communication Effect of Documentaries
..... *Ni Xiang-bao*(106)
- Channel Strategy of Radio Program System in the Age of Mobile Internet
..... *Lu Peng, Zhang Jun-chang*(114)
- Mobilization Model and Effect: A Case of “Petitioners Community”
in SinaWeibo *Wu Di-ming, Liu Hong*(130)
- Core Points of Marxism Journalism Education *Hu Yu*(147)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强 赵 均
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 纪 君 刘 楠 刘怡嘉
本期统筹 刘 俊
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 北京广缘文化艺术有限责任公司
定 价 20.00 元

ISSN 1007-8770



现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)

CN11-5363/G2 (国内统一刊号)

