

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊 | 邮发代号:2-753 | 全国各地邮局均可订阅

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

2016/08

■ 跨屏受众收视行为测量：现状、问题及探讨

刘燕南 张雪静

■ 再论精神交往：马克思主义传播观与传播学的重构

李欣人

■ 论“中国梦”的对外传播战略

——基于对《华盛顿邮报》和 CNN 有关“中国梦”报道的内容分析研究

段 鹏

■ 微信朋友圈泛化：交往疲劳与情感疏离

蒋建国

■ HDR：创造沉浸体验式“真”影像

——兼论光与影像的关系

张 宁 毕根辉

■ 场域共振：网络文学 IP 价值的跨界开发策略

向 勇 白晓晴

■ 生命周期视角下青少年网络游戏使用行为研究

李雪莲 刘德寰

■ 新媒体环境下新闻传播教育的核心、支撑与融通

顾理平

现代传播

目录

传媒观察

- 跨屏受众收视行为测量:现状、问题及探讨 刘燕南 张雪静(1)
- 2015 年中国互联网产业发展报告 李天昀(8)

传播文化

- 再论精神交往:马克思主义传播观与传播学的重构 李欣人(19)
- 共同体传播:一种被忽视的传播形态 秦琼 彭涛(24)

新闻学与传播学

- 论“中国梦”的对外传播战略
——基于对《华盛顿邮报》和 CNN 有关“中国梦”报道的内容分析研究
..... 段鹏(30)
- 天津和重庆居民健康信息素养与媒介接触之调研结果和比较分析
..... (中国台湾)秦美婷 (中国台湾)秦一平(35)
- 意识形态的概念谱系及其对传媒文化研究的影响 黄典林(41)
- 重塑传播研究的知识边界

- 美国《传播学刊》专刊“领域的躁动”的思想史解读 ... 王金礼 秦艺丹(47)
- “快播”案直播传播效果分析 王瑞奇 王四新(54)
- 晚清在华外报:作为新知与意识形态的桥梁 赵云泽 刘珍(58)
- 西方对非公共外交传播策略研究 罗雪(63)

繁荣哲学社会科学前沿

- 微信朋友圈泛化:交往疲劳与情感疏离 蒋建国(67)
- 2015 年微博大 V 的类型分析及其治理策略 甘莅豪(72)

传媒艺术

- HDR:创造沉浸式体验式“真”影像
——兼论光与影像的关系 张宁 毕根辉(77)
- 从战争海报看艺术宣传的理论与实践 汤筠冰(82)
- 中国文化传统中的道德英雄原型在当代影视剧中的转化 江逐浪(87)
- 消费兴趣与文化身份:华语引进剧在新加坡的电视传播研究 ... 苏美妮(93)
- 电视剧人声叙事的时间机制 宗俊伟(99)

纪录片研究

- 国家认同与边疆少数民族形象电视传播的编码策略
——对新疆卫视纪实栏目《东西南北新疆人》的镜像考察
..... 尹兴 尹燕(104)
- 舆论民族志纪录片与“自我反射” 王琦(107)

中国传媒大学学报

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 论文篇幅以 10000 字以内为宜,行文层次符号用——(一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

MODERN COMMUNICATION

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

媒介经营与管理

- 场域共振:网络文学IP价值的跨界开发策略 向勇 白晓晴(110)
- 基于T2O模式的电视节目创新研究 孙振虎 成怡忻(115)
- 省级电视媒体领导者领导力提升对策研究 薛永斌 牟行芳(119)

新媒体研究

- 生命周期视角下青少年网络游戏使用行为研究 李雪莲 刘德寰(122)
- 在线社交媒体信息传播效果的结构扩散度 张伦 胥琳佳 易妍(130)
- 基于三度空间的视频网站品牌化建设思考 张慧子(136)

传媒教育

- 新媒体环境下新闻传播教育的核心、支撑与融通 顾理平(141)
- 文化向度的国际媒介素养教育考察 卢锋 丁雪阳(145)

学术动态

- 中国民族影视:各美其美、美美与共
——第二届中国民族影视高端论坛(2016)综述 张国涛 张丹(150)
- 集众家之力开创影视教育新篇章
——中国高校影视学会影视教学专业委员会成立大会暨第一届
“影视教育高层论坛”综述 王赞妹 张燕(151)
- 丝绸之路经济带核心区建设与新疆影视创作创新研讨会综述 彭飞(153)
- 引领新常态 融合促发展
——中国广播电视学与新媒体研究会2016年会综述 黄桂萍 苏婉(154)

来稿摘登

- 论文化语境对外文新闻可读性的制约
——以法国主流媒体费加罗报网络版为例 张戈 王明利 甄权铨(156)
- 民国时期上海民营广播播音艺人特点浅析 王灿 王文利(157)
- 电视综艺节目与微博融合传播分析 张明(159)
- 论播音主持人才选拔路径与机制构建 喻梅(160)
- 网络综艺脱口秀模式创意的三重维度 刘毅涛(162)
- 新媒体传播中隐私权的价值之辨 路鹄(164)
- 多点直播报道的编导意识探析
——以胜利日阅兵直播为例 张瑾(165)
- 论新媒介环境中的相声艺术传播 王振宇(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 38 No. 8 (Serial No. 241) Aug. 2016

Main Contents

- Cross-screen Video Audience Measurement
..... *Liu Yan-nan, Zhang Xue-jing*(1)
- A Review of Marxism Spiritual Interaction: A Reconstruction of
Communication Theories *Li Xin-ren*(19)
- An Analysis of News Reports on “Chinese Dream” by *Washington*
Post and *CNN* *Duan Peng*(30)
- Generalization of Wechat Friends Circle: Contact Fatigue and Emotional
Distance *Jiang Jian-guo*(67)
- HDR: Creating Experiential Real Images *Zhang Ning, Bi Gen-hui*(77)
- Field Resonance: Transboundary Development of Network Literature’s
IP Value *Xiang Yong, Bai Xiao-qing*(110)
- Teenagers’ Behavior of Network Game Use from the Perspective of
Life Cycle *Li Xue-lian, Liu De-huan*(122)
- Journalism & Communication Education in New Media Environment
..... *Gu Li-ping*(141)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
编辑部主任 张国涛
责 任 编 辑 李 立 潘可武 刘 俊
特 约 编 辑 张毓强 赵 均
编 务 张惠云
版 面 设 计 卜希霆
英 文 翻 译 麻争旗
校 对 刘怡嘉 孟 雪 马 菲
本 期 统 筹 张国涛
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国 内 发 行 北京市报刊发行局
读 者 订 阅 全国各地邮局
邮 发 代 号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
发 行 代 号 BM3872
印 刷 北京广缘文化艺术有限责任公司
定 价 20.00 元

ISSN 1007-8770



现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)

CN11-5363/G2 (国内统一刊号)

