

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

2017/01

■ 困境、创新与责任：多维定位下的传统主流媒体

——2017《现代传播》年度对话

任学安 胡智锋

■ 未来传媒生态：消失的边界与重构的版图

彭 兰

■ 中国电影在周边国家的传播现状与文化形象构建

——2016 年度中国电影国际传播调研报告

黄会林 李雅琪等

■ 媒介融合语境下新闻职业权威的话语建构

——基于 48 家媒体 2016 年新年献词的话语研究

张志安 章 震

■ 数字优先的报业转型逻辑

辜晓进

■ 基于沉浸式传播的虚拟现实艺术设计策略

黄心渊 陈柏君

■ 网络版权侵权诉讼中的地方司法保护实证分析

徐 剑

■ 基于技术接受模型的传统媒体客户端用户使用行为研究

匡文波 邱水梅

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 论文篇幅以 10000 字以内为宜,行文层次符号用——(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

本刊特稿

困境、创新与责任:多维定位下的传统主流媒体

——2017《现代传播》年度对话 任学安 胡智锋(1)

传媒观察

未来传媒生态:消失的边界与重构的版图 彭 兰(8)

相融相生与关系重构:论媒体融合的进路与近路 李明海 董小玉(15)

传播文化

中国电影在周边国家的传播现状与文化形象构建

——2016 年度中国电影国际传播调研报告 ... 黄会林 李雅琪 马 琛等(19)

论交往、传媒与近代舆论空间建构 王龙洋 邱新有(30)

新闻学与传播学

媒介融合语境下新闻职业权威的话语建构

——基于 48 家媒体 2016 年新年献词的话语研究 张志安 章 震(35)

“钓鱼岛问题”话语体系建构:战略意义、实证方法和概念比较 刘建平(42)

为媒介技术决定论正名:兼论传播思想史的新视角 胡翼青(51)

量化研究对公共关系理论发展的贡献

——对 PR Review 和 PR Research 论文的内容分析

..... 陈先红 胡建斌 贺剑棋(57)

身体抗争:表演式抗争的剧场政治与身体叙事 刘 涛(62)

纠偏与规训:建国初期的连环画媒介批评 张勇锋(68)

繁荣哲学社会科学前沿

数字优先的报业转型逻辑 辜晓进(74)

从个人管理到全球共治:互联网治理的历史变迁与未来趋势 邹 军(80)

传媒艺术

基于沉浸式传播的虚拟现实艺术设计策略 黄心渊 陈柏君(85)

文化遗产影像记录的伦理和方法 兰东兴(90)

新媒介环境下电视剧观看模式转变的批判性思考 曾一果 姚彦静(96)

中国少儿音乐类真人秀节目制作的探索与反思

..... 何春耕 王作剩 张连红(102)

自然与拟态:试谈听觉传播视角下的手机媒介 王亦高 吉 娜(107)

中 国 传 媒 大 学 学 报

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

万方数据

媒介经营与管理

网络版权侵权诉讼中的地方司法保护实证分析 徐 剑(111)
经济实体,还是意识形态实体?

——阿里巴巴媒体收购的行动逻辑及其社会影响 邓理峰(117)

新媒体语境下的政治营销策略比较研究

——以2016年美国大选为例 韩运荣 田香凝(122)

新媒体研究

基于技术接受模型的传统媒体客户端用户使用行为研究

..... 匡文波 邱永梅(128)

反转的是信息而不是新闻

——框架理论视阈下微信公众号推文的文本结构与内容属性分析

..... 邓秀军 申 莉(132)

移动传播时代的公共舆论生产秩序 王贵斌(138)

传媒教育

微信使用对在华留学生社会融入的影响

——基于上海市五所高校的调查研究 金恒江 张国良(145)

美术传播研究的独立性初探 叶加贝 石蒙蒙 叶建新(151)

学术动态

融媒时代影视产业与管理的新挑战与新机遇

——大数据时代的影视产业高峰论坛综述 陈 鹏(155)

媒介融合时代中国广播的创新发展之路

——首届中国广播创新发展高端论坛综述 张建敏 张芳芳(156)

“新媒体的社会影响与挑战”国际学术研讨会综述 凌 燕 宋安安(157)

第四届中国影视传媒青年论坛综述 (168)

来稿摘登

当代中国政治传播研究的方法论现状及未来发展 李 智(159)

试论激活品牌的“原产地”基因 刘 灵(160)

问题与应对:我国政务客户端的发展研究 王芳菲(162)

西方媒体涉华报道中的“傲慢与偏见”

——以两起恐袭事件报道为分析样本 薛 涛 张荣美(163)

“美第奇效应”对传媒教育创新的启示 郑 波(165)

微信红包的社交传播机制初探 王晓丹(167)

本刊声明

1.本刊入编国家新学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿列入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘编。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 39 No. 1 (Serial No. 246) Jan. 2017

Main Contents

- Dialogue 2017 on China's Traditional Mainstream Media
..... *Ren Xue-an, Hu Zhi-feng*(1)
- The Future of Media Ecology: Boundaries Gone vs. Territories Born
..... *Peng Lan*(8)
- Survey Report 2016 of International Communication of Chinese Films
..... *Huang Hui-Lin, Li Ya-qi, et al.* (19)
- Discourse Construction of News Professional Authority:
Analysis of New Year Messages 2016 by 48 Media Organizations
..... *Zhang Zhi-an, Zhang Zhen*(35)
- Digital First and Transformation of Newspaper Industry *Gu Xiao-jin*(74)
- Designing Strategy of Virtual Reality Art Based on Immersive Communication
..... *Huang Xin-yuan, Chen Bai-jun*(85)
- Empirical Analysis of Local Judicial Protection in Internet Copyright
Infringement Lawsuits *Xu Jian*(111)
- User Behavior of Traditional Media Clients on the Basis of Technology
Acceptance Model *Kuang Wen-bo, Qiu Shui-mei*(128)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 刘怡嘉 纪 君 张媛媛
本期统筹 张国涛
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)

CN11-5363/G2 (国内统一刊号)