

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 论文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用一(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

传媒观察

- 向双 T 延展:电视媒体生存与融合发展的保障 梁晓涛(1)
中国网络视频产业的发展现状、趋势与思考 陈积银 杨 廉(8)

传播文化

- 内爆转换与传播危机:融媒体生态的批判解读 严功军 张雨涵(14)
接受主体的认知传播机制考察 李茂华 欧阳宏生(18)
网络话语的修辞建构与意义生成研究 吕 欣(24)

新闻学与传播学

- 新媒体环境下中国调查记者行业生态变化报告 张志安 曹艳辉(27)
论习近平舆论监督阐述的创新意义 高红玲 金鸿浩(34)
微信社交网络中的关系资源投入与回报 王 杨 陈作平(37)
微博场域中公共议题事实判断的三种层次
——以宁波动物园老虎咬人事件为例 张 梅(42)
媒介生态学视域下自媒体传播策略探析 王海刚 赵艺颖(48)
从线下到线上:新媒体视阈下的集体行动研究 刘晓燕(51)

繁荣哲学社会科学前沿

- 论习近平的新闻舆论工作党性观
——从有关党性的三组关系切入 丁柏铨(56)
商品化婚姻与中国农村光棍游猎式相亲的婚姻风险
——基于“越南新娘”报道(2010-2016)的内容分析 管成云 冯 强(60)

传媒艺术

- 建构中国电影学派:传播视域的概念探究与其适应性 周 星(67)
英国电视剧建构的人与世界之关系探赜 庄琦春(74)
民俗化的张扬:论我国台湾电影的中兴之路
——兼论在地文化的构建与传播 颜汇成 史博公(78)
“丝绸之路”的语言学命名及其传播中的话语实践 王小英(84)
新时期以来农村题材电视剧的城市想象与文化建构 周根红(91)

纪录片研究

- 纪实影像对乡土中国的书写与观照 牛光夏(98)
中国人类学纪录片叙事表达机制探微 李文英(102)

中 国 传 媒 大 学 学 报

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

媒介经营与管理

新闻版权即新闻获利权

——兼论以数据库版权解决新闻版权问题的可能性 宋建武(106)

发生学视野下文化生产的历史与规律 王乃考(111)

再组织化:新媒体内容的生产实践

——以梨视频为例 黄伟迪(117)

新媒体研究

网络谣言型涉众事件的刑事归责理论之匡正 陈伟 熊波(122)

网络播出平台“追剧效应”的实证分析

——基于搜狐、腾讯和优酷的面板数据 池建宇 陈燕霞 谢家宏(128)

网络直播景观与反景观二重性分析 张斌 吴焱文(133)

传媒教育

中国新闻传播学科的国际影响力再考

——基于QS“传播与媒介研究”领域排名的分析 张国良 龚晓颖(137)

移动互联网时代的影视编剧教育创新:跨媒介叙事训练 姚睿(141)

随笔·札记

攀援在美学与诗学的道路上

——《美学与诗学——张晶学术文选》自序 张晶(147)

学术动态

“全球化”与“后全球化”:中国影视的进程与前景

——中国高校影视学会第十七届年会暨第十届中国影视

高层论坛综述 张国涛 张陆园 孟雪(153)

十年的回顾:传播研究的问题与转型

——第十届中国青年传播学者论坛综述 黄典林 蒲成 王琛元(155)

来稿摘登

涉孔子学院中外声明、公报的内容分析 尹冬民(157)

泛化与交融:地方媒体发展方向可能性探索 陈杏兰(158)

短视频表达:中国概念对外传播的多模态话语创新实践 杨颖(160)

结构二重性:微博空间中行为与结构的互构机制研究 李先知(162)

文化抗战的典范:湖南《力报》的抗战宣传研究 陈艳辉(163)

速讲视频自媒体中“把关人”理论的新特征 公克迪 李菁媛(165)

微纪录片与传统纪录片的互联网接触情况分析 唐婷(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 39 No. 11 (Serial No. 256) Nov. 2017

Main Contents

- Towards TMT: The Survival and Convergence of Television Media
..... *Liang Xiao-tao*(1)
- Implosion and Crisis: A Critique of Convergence Media Ecology
..... *Yan Gong-jun, Zhang Yu-han*(14)
- Survey Report of Ecological Changes of China's Investigative
Journalists *Zhang Zhi-an, Cao Yan-hui*(27)
- Three Relationships: Xi's Concept of Party Spirit of News and
Public Opinion Work *Ding Bai-quan*(56)
- Constructing A School of Thought of Chinese Films: Concepts in Media
Communications *Zhou Xing*(67)
- Journalism Copyright Equals Journalism Earning Rights: A Way-out
by Data Bank Copyright *Song Jian-wu*(106)
- International Influence of China's Discipline of Journalism and
Communication: An Analysis of QS Ranking Data
..... *Zhang Guo-liang, Gong Xiao-ying*(137)
- On Route to Aesthetics and Poetics: Author's Preface of Zhang
Jing's Selected Works *Zhang Jing*(147)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 张媛媛 孙恩瑞 刘 楠
本期统筹 潘可武
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)