



QK1802471

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

2017/12

- 人工智能中的隐私保护问题
- 传统媒体大数据转型的实践、问题与对策
- 当代工人文化传播的反思与重建
- 抗战前后共产党新闻宣传口径的历史性转折与启示
- 自媒体的政治传播功能研究
- 何谓“网络文艺”？
- “一带一路”背景下中国文化走出去对策研究
- 显著度对网络自制剧植入式广告的传播效果研究

邵国松 黄琪

郭金中

胡钰 沙珪

倪延年

张爱军 刘姝红

彭文祥 付李琢

谢伦灿 杨勇

周雯 黄倩 丁妮

现代传播

目录

传媒观察

- 人工智能中的隐私保护问题 邵国松 黄琪(1)
 传统媒体大数据转型的实践、问题与对策 郭全中(6)

传播文化

- 当代工人文化传播的反思与重建 胡钰 沙垚(11)
 传播研究的“全球南方”视角 张志华(16)
 网络时代宗教知识权威的建构与消解
 ——基于中国基督教会的研究 钱捷(20)

新闻学与传播学

- 抗战前后共产党新闻宣传口径的历史性转折与启示 倪延年(25)
 新医改政策的新媒体传播研究
 ——基于甘肃省的个案分析 何晶 胥晓冬 王治国(30)
 意向的表达和阐释:人类传播的两大构成 李庆林(37)
 “参与”的传播:社交媒体功能的杜威式解读 颜景毅(44)
 社会计算视域下传播学研究的嬗变与反思 徐明华 冯亚凡(48)
 基于马尔可夫链的网络涉警舆情热度趋势分析 周西平 张亚蓉(53)
 中国公众互联网法治认知的影响因素研究
 ——基于 CIGS2016 数据的分析 卢家银(58)
 我国大众媒体对“二孩家庭”的议题建构研究 熊皇(63)

繁荣哲学社会科学前沿

- 自媒体的政治传播功能研究 张爱军 刘姝红(66)
 社交媒体空间女性声音的政治意涵 华昊(72)

传媒艺术

- 何谓“网络文艺”? 彭文祥 付李琛(76)
 媒体融合背景下中央电视台节目创新特点与趋势 吴克宇 张凌微(83)
 虚拟现实主动性感知意义探析 雷霞(86)
 微叙事的时间本质与意义建构 潘天波(90)
 解构与重生:国产电影创作的核心困境与艺术反思 司长强 朱俊河(97)

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊欢迎省部级以上基金项目的研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 论文篇幅以 10000 字以内为宜,行文层次符号用一(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上方。

纪录片研究

纪录片的另一种精神质地

——兼论张以庆纪录片新作《君紫檀》 刘洁(102)

政论片创新的中国路径

——以央视十九大系列献礼政论片为例 张步中 刘博闻(106)

媒介经营与管理

“一带一路”背景下中国文化走出去对策研究 谢伦灿 杨勇(110)

从IP到品牌:基于粉丝经济的全商业开发 孔令顺 宋彤彤(115)

明星效应与中国电影票房的实证研究 郭新茹 黄舒心(120)

新媒体研究

显著度对网络自制剧植入式广告的传播效果研究 周雯 黄倩 丁妮(126)

沉浸式传播视角下广播内容转型的理念探索 孟伟 李杰(133)

自我小众化:社交网络的书写与品位 朱丽丽 李慕琰(138)

传媒教育

大学生对学校微信公众号的信息接受、认同差异及成因探讨

——基于对91个高校共青团微信公众号推文的分析 张卫良 张平(143)

论教育程度和媒介涵化对社会公平感的塑造 卢春天 赵云泽 张志坚(149)

随笔·札记

关注电竞领域 弘扬体育精神 引领传播价值

——在麻省理工学院“中美电竞之声”交流论坛上的主题发言 鲁景超(156)

学术动态

大数据引领媒体融合未来

——2017年第六届中国传媒经济年会综述 杨勇 董紫薇 周长城(157)

来稿摘登

传统电视媒体进军短视频的误区与着力点 张庆(158)

守望乡土:主流媒体对新生代农民工的报道研究 艾美华 郭彦伟(160)

阿富汗媒体发展现状及中国对阿传播策略初探 陈重(161)

试论英文文本传播的易读性 庄琴芳(163)

中国现实语境下的公关伦理实践之困 王娟 陈培婵(165)

“聊新闻”:新闻对话机器人对新闻分发方式的再定义 王晓培 令倩(166)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 39 No. 12 (Serial No. 257) Dec. 2017

Main Contents

- Privacy Protection in Artificial Intelligence *Shao Guo-song, Huang Qi*(1)
- Big Data Transformation of Traditional Media *Guo Quan-zhong*(6)
- Cultural Communication of Contemporary Chinese Working Class
..... *Hu Yu, Sha Yao*(11)
- Historical Shifts of Specifications in CPC' Press Campaigns around
Anti-Japanese War Period (1931.09.18—1949.9.02) *Ni Yan-nian*(25)
- Political Communication Function of We Media
..... *Zhang Ai-jun, Liu Shu-hong*(66)
- A Study of Network Art *Peng Wen-xiang, Fu Li-zhuo*(76)
- Going Global Strategy for Chinese Culture in Context of One
Belt and One Road Initiative *Xie Lun-Can, Yang Yong*(110)
- Prominence Effect on Communication of Product Placement in
Self-made Internet Drama *Zhou Wen, Huang Qian, Ding Ni*(126)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 孟 雪 纪 君 魏一迪
本期统筹 潘可武
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)