

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

2017/03

- 世界杂志产业十年：发展状况与趋势研究
- 论学术研究的信息—传播转向
- 现代中国“劳动”观念的形成：以 1890—1924 年为中心
- 社交媒体影响力评价指标体系的构建
- 从喜剧现实主义到荒谬现实主义的流变
——冯小刚电影的叙事美学研究
- 构建数字共融社会的机遇和挑战
——英国个案研究
- 论地方院校新闻传播和传媒艺术教育的创新创业人才培养

曲 慧 喻国明
赵建国
刘宪阁
冯 锐 李 闻
张志庆 皇甫铮
吴 燕 张轶楠
高有祥

现代传播

目录

传媒观察

- 世界杂志产业十年:发展状况与趋势研究 曲 慧 喻国明(1)
- 试谈中国电视频道“利基”化建构之可能 陶 冶(6)

传播文化

- 论学术研究的信息—传播转向 赵建国(11)
- 论互联网传播权利的冲突和选择
- 以美国的被遗忘权对网络中立博弈为分析视角 董媛媛(16)

新闻学与传播学

- 现代中国“劳动”观念的形成:以 1890—1924 年为中心 刘宪阁(22)
- 新世纪以来我国特大事故的媒体框架构建研究 闫 岩(32)
- 英语世界全球化与中国媒介研究的知识贡献 刘 兢(41)
- 危机媒介化与媒介化危机 胡 悦(46)
- 新媒体下群体性突发事件演化影响因素研究 宋之杰 李 鑫(52)
- 审判中心主义视野下新闻媒体的个案报道研究
- 以刑事案件报道为例 印 波 李文艺(58)

繁荣哲学社会科学前沿

- 社交媒体影响力评价指标体系的构建 冯 锐 李 闻(63)
- 在华外侨与中国现代文化产业的发生 韩 晗(70)

传媒艺术

- 从喜剧现实主义到荒谬现实主义的流变
- 冯小刚电影的叙事美学研究 张志庆 皇甫铮(75)
- 当前媒介环境下艺术批评“两极化”现象分析 夏 秀(79)
- 传播结构、电视艺术与自我认同:春晚与春节文化的现代性转型
- 祁 林(85)
- 大陆电视剧在台湾电视媒体的发展态势与未来想象
- 基于 2004—2015 年收视率调查的分析 林承宇 吴怡国 姜易慧(91)
- 论影视镜头画面主体的媒介属性 江龙军(97)

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿,编辑邮箱:投稿邮箱:journaleme@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果,凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 论文篇幅以 10000 字以内为宜,行文层次符号用——(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置主文右上方。

纪录片研究

秘境·幻影·政治:西藏形象建构的轨迹与逻辑

——基于对西方藏地纪录片的考察 罗 锋 李 蛟(101)

“讲好中国故事”:纪录片的“中国叙事”研究 刘 晶 陈世华(106)

媒介经营与管理

中国数字营销传播企业“软实力”测评

——以数字营销传播服务提供商为研究范畴 万木春 星 亮等(110)

从管制到促进:文化产业政策的新思路

——以《电影产业促进法》为例 朱 伟(119)

电视节目的中外联合制作与传播机制分析 林 一 陈艳红(124)

新媒体研究

构建数字共融社会的机遇和挑战

——英国个案研究 吴 燕 张轶楠(130)

资本禀赋差异与农技员社交媒体使用 吴志远 陈欧阳(136)

“弹幕视频”的去传统美学及其现实逻辑 陈响园 陈好菁等(143)

传媒教育

论地方院校新闻传播和传媒艺术教育的创新创业人才培养 ... 高有祥(148)

发力源、着力点、实施面:传媒艺术教育中创作实践能力培养三论

..... 周建新 王 珏(153)

学术动态

“中国文化多样性”国际论坛暨中国文化国际传播研究院

第七届年会综述 李雅琪(157)

网络空间“中国式怨怼”问题的探讨

——基于首届新媒体与社会心理学术研讨的思考 ... 李春雷 曹芝慧(158)

来稿摘登

健康类电视节目的成长与局限 唐培林 张 凡(159)

信息扩散与内容生成:个性化新闻平台发展研究 李珍晖 朱婷婷(160)

跨文化交往视域下“陌生人”研究的历史变迁 曹 艳(162)

基于社交网络的“网红经济”营销模式分析 梅 楠(164)

人文社会科学的传播学转向:如何可能 张 骋(165)

融合创新:体育竞技游戏节目发展与转型探析 李 滨 贺 阳(167)

本刊声明

1. 本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出意见,敬请谅解。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 39 No. 3 (Serial No. 248) Mar. 2017

Main Contents

- A Ten-year Review of Global Magazine Industry (2007 – 2016)
..... *Qu Hui, Yu Guo-ming*(1)
- The Information-communication Turn of Academic Research
..... *Zhao Jian-guo*(11)
- The Formation of the Concept “Labour” in Modern China (1890 – 1924)
..... *Liu Xian-ge*(22)
- Construction of Assessment Indicator System of Social Media Influence
..... *Feng Rui, Li Wen*(63)
- From Comedy to Absurdity; the Narrative Aesthetics of
Feng Xiao-gang’s Films *Zhang Zhi-qing, Huang Fu-zheng*(75)
- Construction of Digitally Inclusive Society; A Case Study of the UK
..... *Wu Yan, Zhang Yi-nan*(130)
- Cultivation of Creativity and Entrepreneurship in Local Collegiate
Education of News Communication and Media Arts *Gao You-xiang*(148)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 刘怡嘉 孙恩瑞 张媛媛
本期统筹 刘 俊
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



9 771007 877162