



现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

2017/04

- 2016 年中国电视收视市场观察
- 耽美文化的媒介赋权与价值祛魅
- 像爱护爱豆一样爱国：新媒体与“粉丝民族主义”的诞生
- 大数据时代的媒体内容生产创新：基于耗散结构理论
- 仪式·政治·诗学：当代博物馆艺术品展示的叙述策略
- 2016 年中国纪录片发展研究报告
- “大数据+”与 IP 内容运营及价值分享
- 媒介接触对政府信任的影响：基于中国网民群体的检验

封 翔
朱清河 张晓明
刘海龙
石长顺 梁 颖
施旭升 苑笑颜
张同道等
段淳林 吕 笑
薛 可 余来辉 余明阳

现代传播

目录

传媒观察

- 2016 年中国电视收视市场观察 封 翔(1)
- “付费墙”二十年:全球经验与中国省思 王 敏(7)

传播文化

- 耽美文化的媒介赋权与价值祛魅 朱清河 张晓明(12)
- 舆论形成中的视觉隐喻与听觉隐喻
——关于杜威与李普曼一段学术争论史的再考察 陆 涛 孔竹棚(18)
- 少数民族新闻:全球化、大众化与国家认同 李 欣(23)

新闻学与传播学

- 像爱护爱豆一样爱国:新媒体与“粉丝民族主义”的诞生 刘海龙(27)
- 澳大利亚主流媒体中的“一带一路” 孙有中 江 璐(37)
- 图像传播媒体的生态学研究 韩丛耀(42)
- 国际知名电视媒体新闻频道视觉形象研究 曾祥敏 张 昱 周笑盈(46)
- “自下而上”的传播思想史研究:如何可能?
——以罗伯特·达恩顿为例 连水兴(53)
- 日本灾害事件中报纸“号外”的变迁与功能定位
——以 20 世纪以来日本重大地震中的“号外”传播为例 高 昊(57)
- 在新闻室做田野:作为方法的新闻民族志研究 白红义(61)
- 新时期主流媒体的价值坚守与融合创新 李艾珂(68)

繁荣哲学社会科学前沿

- 大数据时代的媒体内容生产创新:基于耗散结构理论 石长顺 栾 颖(71)
- 公共议题的媒体建构与政策变迁:基于农民工媒介形象 曾润喜 刘 琼(74)

传媒艺术

- 仪式·政治·诗学:当代博物馆艺术品展示的叙述策略 施旭升 苑笑颖(80)
- 媒介融合时代中国电视 VR 应用多维分析 葛明驹 沈 阳 李祖希(85)
- 奥斯卡与文学:权力装置的媒介关系 严前海 黄文英(91)
- 行业、市场与艺术:我国影视特效发展的观察与思考 司 若(96)

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 论文篇幅以 10000 字以内为宜,行文层次符号用——(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

中国特色电视体制的建构:理论、组织、价值 邓文卿(102)

纪录片研究

2016年中国纪录片发展研究报告 张同道等(106)

“互联网+”语境下纪录片创新发展的再思考 赵鑫陈旗(110)

媒介经营与管理

“大数据+”与IP内容运营及价值分享 段淳林吕笑(114)

探求转型之路:国际传媒集团的变革与回归 韩晓宁王军(119)

意义建构与话语争夺:作为节日的“双十一” 刘勇郭静(125)

新媒体研究

媒介接触对政府信任的影响:基于中国网民群体的检验

..... 薛可余来辉余明阳(131)

信息粗传递及其传播学意义 咎廷全咎小娜(137)

“信息幂律分布”研究的历史逻辑及其现实意义 李鏊(140)

传媒教育

应用模式创新设计能力:网络与新媒体专业培养的核心目标

..... 李卫东邓雯(148)

国家信息安全与我国新闻媒体工作者媒介素养提升 耿益群杨濛(153)

学术动态

中国电视发展的“热聚焦”与“冷思考”

——第六届中国电视年度“掌声·嘘声”发布论坛综述 许许多多(158)

来稿摘登

“微传播”中的客家文化呈现:基于微博的样本 周建新肖玉琴(159)

数据惠民:开放数据的价值实现方式的分析 聂磊(160)

张爱玲作品在西方的传播研究 高璐夷(162)

足球文化对国家形象产生的影响 王鸣捷张雯(163)

媒体舆情业务的生态及其影响研究 吴涛(165)

台湾地区“老三台”的数字化改革困境与探索 毕啸南(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部。

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
全国中文核心期刊
中国人文社科核心期刊

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 39 No. 4 (Serial No. 249) Apr. 2017

Main Contents

- A Review of Television Viewing Market in China 2016 *Feng Xiang*(1)
- Media Empowerment and Value Disenchantment of BL Culture
..... *Zhu Qing-he, Zhang Xiao-ming*(12)
- New Media and the Birth of Fandom Nationalism *Liu Hai-long*(27)
- Production Innovation of Media Content in Big Data Age:
Based on Dissipative Structure Theory *Shi Chang-shun, Luan Ying*(71)
- Ritual · Politics · Poetics; Narrative Strategy of Contemporary
Museum Artwork Exhibit *Shi Xu-sheng, Yuan Xiao-yan*(80)
- Survey Report of China's Television Documentaries 2016
..... *Zhang Tong-dao, et al*(106)
- “Big Data + ” and IP Content Operation *Duan Chun-lin, Lv Xiao*(114)
- Influence of Media Access Upon Trust in Government:
Based on Empirical Analysis of Chinese Netizens
..... *XueKe, Yu Lai-hui, Yu Ming-yang*(131)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 陈 鹏 马 菲 刘怡嘉
本期统筹 刘 俊
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)

CN11-5363/G2 (国内统一刊号)