

# 现代传播

MODERN COMMUNICATION  
中国传媒大学学报

2017/05

- 再论内容产业：趋势与突破
- 情感传播的原型沉淀
- 新媒体环境下党管媒体问题探析
- 网络事件和话题的热度：基于传播效果的操作化测量设计
- “综艺”电影：第三个反思的样本
- 纪录片的意识形态问题
- 电视跨屏互动场景化营销研究
- 新媒体环境下编辑人才培养的再认识

刘 珊 黄升民  
 蒋晓丽 何 飞  
 段 鹏  
 金兼斌 陈安繁  
 颜纯钧  
 阎春来  
 赵树清 尹逊钰等  
 甘险峰 邵延鹏

## 现代传播

## 目录

## 来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 论文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

## 传媒观察

再论内容产业:趋势与突破 ..... 刘珊 黄升民(1)

坚守与突围:广播媒体融合发展的战略选择 ..... 申启武(6)

## 传播文化

情感传播的原型沉淀 ..... 蒋晓丽 何飞(12)

文化创新:理解新媒介影像传播的重要维度 ..... 杜志红(16)

理解微文化:基于媒介的视角 ..... 王鑫(21)

## 新闻学与传播学

新媒体环境下党管媒体问题探析 ..... 段鹏(26)

广播学科史的重写:民国框架下的研究初探 ..... 谢鼎新(32)

媒体建制派的失败:理解西方主流新闻界的信任危机 ..... 王维佳(36)

论新闻采访对象选择与媒体责任体系构建

——以新华社稿件《现在该不该买房》为例 ..... 张德胜(42)

社会化媒体中的“代表”实践

——基于新浪微博“急救门”事件的分析 ..... 李红艳 李硕(47)

走向群众:《晋察冀画报》研究 ..... 曹培鑫 赵鹏(52)

互联网通讯技术影响下的群体组织与群体行为演化 ..... 王晟(60)

“学习小组”内容生产“供给侧”结构改革研究 ..... 张永恒 何鹏德(66)

## 繁荣哲学社会科学前沿

网络事件和话题的热度:基于传播效果的操作化测量设计 ..... 金兼斌 陈安繁(71)

品牌场域视角下企业非伦理公关的产生机理及治理对策 ..... 李华君(75)

## 传媒艺术

“综艺”电影:第三个反思的样本 ..... 颜纯钧(80)

原创文化类节目对中国“文化记忆”的媒介重构与价值传播 ..... 张爱凤(85)

新媒体艺术的四重边际辨析 ..... 吴文瀚(91)

视觉文化、媒体景观与后情感社会的人类学反思 ..... 朱凌飞(96)

英国历史题材电视剧全球传播的艺术思考 ..... 吕晓志(101)

新媒体时代艺术传播观念回归的理论阐释 ..... 倪万(106)

## 纪录片研究

纪录片的意识形态问题 ..... 阎春来(109)

从国际市场进入模式看文化走出去

——基于央视纪录频道国际合作制片的研究 ..... 张梓轩 田源(115)

## 媒介经营与管理

电视跨屏互动场景化营销研究 ..... 赵树清 尹逊钰 曾昕旻(119)

重塑社会镜像:社会建构论视角下的核心价值观公益广告 ..... 刘星河(124)

移动互联网用户的品牌社区持续使用意愿研究 ..... 邓元兵(129)

## 新媒体研究

《人民日报》微信公众平台的传播与用户行为研究 ... 岳森 黄婉丽(133)

故宫旅游形象的新媒体研究

——基于TripAdvisor在线游记的话语分析 ..... 冯捷蕴 皇甫俊凯(137)

网络人物志的新闻主角书写

——基于搜狐《今日主角》的分析 ..... 王炎龙 濮芷馨(144)

## 传媒教育

新媒体环境下编辑人才培养的再认识 ..... 甘险峰 邵延鹏(148)

他们眼中的中国艺术

——外籍留学生对于“中国书画艺术”认知和评价的实证研究 ..... 姚君喜(152)

## 学术动态

影像的城市空间与现代性呈现

——第五届中国影视青年论坛综述 ..... 于爽 王玉玮(158)

## 来稿摘登

中国武术国际传播的语言原则与手段 ..... 卢安 姜传银(159)

大数据时代的网络舆情研究范式变革 ..... 何凌南 赖凯声(160)

意境视域下提升诗词朗诵语言功力的对策研究 ..... 张玉河(162)

社会达尔文主义的男权话语网络建构

——以“大妈”“大叔”为例 ..... 汪金刚 陈娟(163)

香港新闻史研究的回顾与前瞻 ..... 周海娟(165)

新媒体环境下政府话语体系的构建与形象传播 ..... 徐小婷(167)

### 本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部。

**Modern Communication**

**Journal of Communication University of China**

**Vol. 39 No. 5 ( Serial No. 250 ) May 2017**

---

**Main Contents**

- A Review of the Development of Content Industry  
..... *Liu Shan ,Huang Sheng-min*(1)
- Archetype Deposit of Affective Communication ..... *Jiang Xiao-li ,He Fei*(12)
- The Party ’ s Supervision of the Mass Media Work in the  
Context of New Media ..... *Duan Peng*(26)
- Hotness of Internet Events and Topics : A Design of  
Operational Measurement ..... *Jin Jian-bin , Chen An-fan*(71)
- “ Variety ” Film ; the Fourth Sample for Reflection ..... *Yan Chun-jun*(80)
- Ideological Issues in Television Documentaries ..... *Yan Chun-lai*(109)
- Context-aware Marketing of Cross-screen TV Interactivity  
..... *Zhao Shu-qing ,Yin Xun-yu ,et al*(119)
- Cultivation of Editors in Light of New Media Environment  
..... *Gan Xian-feng ,Shao Yan-peng*(148)

# 现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部  
主 办 中国传媒大学  
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部  
出 版 中国传媒大学出版社  
主 编 胡智锋  
编辑部主任 张国涛  
责任编辑 李立 潘可武 刘俊  
特约编辑 张毓强  
编 务 张惠云  
版面设计 卜希霆  
英文翻译 麻争旗  
校 对 刘怡嘉 刘楠 孙恩瑞  
本期统筹 潘可武  
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>  
国内发行 北京市报刊发行局  
读者订阅 全国各地邮局  
邮发代号 2-753  
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号  
邮 编 100024  
电 话 (010) 65779586  
传 真 (010) 65779150  
E-mail [journalcuc@163.com](mailto:journalcuc@163.com)  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
发行代号 BM3872  
印 刷 中国电影出版社印刷厂  
定 价 20.00元



ISSN 1007-8770



ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)

CN11-5363/G2 (国内统一刊号)