

现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

2017/05

- 再论内容产业：趋势与突破
- 情感传播的原型沉淀
- 新媒体环境下党管媒体问题探析
- 网络事件和话题的热度：基于传播效果的操作化测量设计
- “综艺”电影：第三个反思的样本
- 纪录片的意识形态问题
- 电视跨屏互动场景化营销研究
- 新媒体环境下编辑人才培养的再认识

刘珊 黄升民
 蒋晓丽 何飞
 段鹏
 金兼斌 陈安繁
 颜纯钧
 阎春来
 赵树清 尹逊钰等
 甘险峰 邵延鹏

现代传播

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 论文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

传媒观察

再论内容产业:趋势与突破 刘珊 黄升民(1)

坚守与突围:广播媒体融合发展的战略选择 申启武(6)

传播文化

情感传播的原型沉淀 蒋晓丽 何飞(12)

文化创新:理解新媒体影像传播的重要维度 杜志红(16)

理解微文化:基于媒介的视角 王鑫(21)

新闻学与传播学

新媒体环境下党管媒体问题探析 段鹏(26)

广播学科史的重写:民国框架下的研究初探 谢鼎新(32)

媒体建制派的失败:理解西方主流新闻界的信任危机 王维佳(36)

论新闻采访对象选择与媒体责任体系构建

——以新华社稿件《现在该不该买房》为例 张德胜(42)

社会化媒体中的“代表”实践

——基于新浪微博“急救门”事件的分析 李红艳 李硕(47)

走向群众:《晋察冀画报》研究 曹培鑫 赵鹏(52)

互联网通讯技术影响下的群体组织与群体行为演化 王晟(60)

“学习小组”内容生产“供给侧”结构改革研究 张永恒 何鹏德(66)

繁荣哲学社会科学前沿

网络事件和话题的热度:基于传播效果的操作化测量设计 金兼斌 陈安繁(71)

品牌场域视角下企业非伦理公关的产生机理及治理对策 李华君(75)

传媒艺术

“综艺”电影:第三个反思的样本 颜纯钧(80)

原创文化类节目对中国“文化记忆”的媒介重构与价值传播 张爱凤(85)

新媒体艺术的四重边际辨析 吴文瀚(91)

视觉文化、媒体景观与后情感社会的人类学反思 朱凌飞(96)

英国历史题材电视剧全球传播的艺术思考 吕晓志(101)

新媒体时代艺术传播观念回归的理论阐释 倪万(106)

纪录片研究

纪录片的意识形态问题 阎春来(109)

从国际市场进入模式看文化走出去

——基于央视纪录频道国际合作制片的研究 张梓轩 田源(115)

媒介经营与管理

电视跨屏互动场景化营销研究 赵树清 尹逊钰 曾昕旻(119)

重塑社会镜像:社会建构论视角下的核心价值观公益广告 刘星河(124)

移动互联网用户的品牌社区持续使用意愿研究 邓元兵(129)

新媒体研究

《人民日报》微信公众平台的传播与用户行为研究 ... 岳森 黄婉丽(133)

故宫旅游形象的新媒体研究

——基于TripAdvisor在线游记的话语分析 冯捷蕴 皇甫俊凯(137)

网络人物志的新闻主角书写

——基于搜狐《今日主角》的分析 王炎龙 濮芷馨(144)

传媒教育

新媒体环境下编辑人才培养的再认识 甘险峰 邵延鹏(148)

他们眼中的中国艺术

——外籍留学生对于“中国书画艺术”认知和评价的实证研究 姚君喜(152)

学术动态

影像的城市空间与现代性呈现

——第五届中国影视青年论坛综述 于爽 王玉玮(158)

来稿摘登

中国武术国际传播的语言原则与手段 卢安 姜传银(159)

大数据时代的网络舆情研究范式变革 何凌南 赖凯声(160)

意境视域下提升诗词朗诵语言功力的对策研究 张玉河(162)

社会达尔文主义的男权话语网络建构

——以“大妈”“大叔”为例 汪金刚 陈娟(163)

香港新闻史研究的回顾与前瞻 周海娟(165)

新媒体环境下政府话语体系的构建与形象传播 徐小婷(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 39 No. 5 (Serial No. 250) May 2017

Main Contents

- A Review of the Development of Content Industry
..... *Liu Shan ,Huang Sheng-min*(1)
- Archetype Deposit of Affective Communication *Jiang Xiao-li ,He Fei*(12)
- The Party ’ s Supervision of the Mass Media Work in the
Context of New Media *Duan Peng*(26)
- Hotness of Internet Events and Topics : A Design of
Operational Measurement *Jin Jian-bin , Chen An-fan*(71)
- “ Variety ” Film ; the Fourth Sample for Reflection *Yan Chun-jun*(80)
- Ideological Issues in Television Documentaries *Yan Chun-lai*(109)
- Context-aware Marketing of Cross-screen TV Interactivity
..... *Zhao Shu-qing ,Yin Xun-yu ,et al*(119)
- Cultivation of Editors in Light of New Media Environment
..... *Gan Xian-feng ,Shao Yan-peng*(148)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李立 潘可武 刘俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 刘怡嘉 刘楠 孙恩瑞
本期统筹 潘可武
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00元



ISSN 1007-8770



ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)

CN11-5363/G2 (国内统一刊号)