



现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

2017/08

■ 论报纸再造：从“信息媒体”到“意义媒体”

李良荣 袁鸣徽

■ 论当前跨文化语境下电视话语的变革转型

刘笑盈

■ 论收受主体视野中的新闻真实

杨保军

■ 传播的艺术：中美比喻说服的逻辑间距

林升栋 刘 霞等

■ 新媒体时代纪录片形态的创新发展

倪祥保

■ 地产广告话语仪式中伦理取向辨析

——基于123个地产类广告的内容分析

江作苏 黄欣欣

■ 社交媒体礼仪：数字关系情境下的伦理方案与效果辨析

晏 青 支庭荣

■ 我国新闻学教育模式的历史选择与当代创新

骆正林

现代传播

目录

传媒观察

- 论报纸再造:从“信息媒体”到“意义媒体” 李良荣 袁鸣徽(1)
- 渠道、机制与广电传媒融合转型探析 张春朗(6)

传播文化

- 论当前跨文化语境下电视话语的变革转型 刘笑盈(11)
- 新媒介环境下的日常生活:兼论数码时代的民俗学 王杰文(16)
- 移动互联网时代的视觉空间与文化实践 刘成付(21)

新闻学与传播学

- 论收受主体视野中的新闻真实 杨保军(25)
- 新全球化视野下中国国家形象的传播思考 陈正辉(29)
- 融媒体环境下时政报道创新路径探析
——以2017年两会报道为例 孙振虎 刘明君(35)
- 胡政之与天津地方社会研究 王咏梅(39)
- 空间转向视角下的城市传播研究 刘娜 张露曦(48)
- 在理想与现实之间:马星野与《自由中国》关系的初考察 王继先(54)
- 冷战时期美国华文媒体生态研究 查谦(59)

繁荣哲学社会科学前沿

- 20世纪早期的新媒介:韦伯对商业报纸的媒介社会学研究 李敬强 茆(66)
- 新媒体下的社群组织类型、社会动员及舆论引导
——以山东于欢刺死辱母者案为例 张传香(70)

传媒艺术

- 传播的艺术:中美比喻说服的逻辑间距 林升栋 刘霞 吕娇燕(74)
- 朗读类节目:从文字到影像的意义增值 肖芄(81)
- 电视有声语言传播中的男性气质与其社会建构 彭曙光(85)
- 电视媒体的“互联网化”观察:基于视听内容的视角 冷淞(89)
- 网络自制剧:跨媒体叙事与青年亚文化的双重视阈 齐伟(94)
- 中国电影走出去的雏形:中国无声电影外译模式探析 金海娜(99)

中国传媒大学学报

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 论文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用一、(一)、1、(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

纪录片研究

- 新媒体时代纪录片形态的创新发展 倪祥保(103)
- 浅谈纪录片创作中的功利观 邹细林 钟媛媛(106)

媒介经营与管理

- 地产广告话语仪式中伦理取向辨析
——基于123个地产类广告的内容分析 江作苏 黄欣欣(109)
- 循环经济的政府传播体系与策略研究 孙 蕾 韩玉洁等(116)
- 中国电视剧产业发展乌云现象及应对策略 王秋硕(122)

新媒体研究

- 社交媒体礼仪:数字关系情境下的伦理方案与效果辨析..... 晏 青 支庭荣(127)
- 外力推动模式社交媒体赋权的经验考察
——基于两个模式个案的比较分析 高传智(133)
- 从博弈走向共鸣:自媒体时代的网络舆论治理 葛自发 王保华(140)

传媒教育

- 我国新闻学教育模式的历史选择与当代创新 骆正林(145)
- 俄罗斯高等新闻教育:历史溯源、变迁及特点 贾乐蓉(150)

随笔·札记

- 据“势”行事,以事成“势”:新闻评论特色教育体系的构建与实施
..... 赵振宇 刘义昆(155)

学术动态

- 大学改革和创新应适应并引领教育新生态
——世界大学女校长布加勒斯特论坛综述 龙小农(158)
- 认知传播与国际话语体系的重建
——中国认知传播学会第四届年学术年会暨国际认知传播
高端论坛综述 李 立 刘 茜(159)

来稿摘登

- 新闻与文学的交响与变奏:基于对“非虚构写作”的历时性考察..... 刘 勇(161)
- 重庆本土电视剧地域文化特色探析 周 莹 王 烨(162)
- 普通人与纪录片标志性事件的叙事 刘恒扶(164)
- 巴林报业发展特色浅析 何佳澄(166)
- 媒介的认知逻辑赋予:屏幕传播引导之检视 姜 海 王珏殷(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊人以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 39 No. 8 (Serial No. 253) Aug. 2017

Main Contents

- From Information Media to Meaning Media:the Reform of Newspapers
..... *Li Liang-rong, Yuan Ming-hui*(1)
- Transformation of Television Discourse in Contemporary Cross-cultural
Context *Liu Xiao-ying*(11)
- The Truthfulness of News in the View of News Audience
..... *Yang Bao-jun*(25)
- The Art of Communication:Logic Gap between Chinese and American
Metaphors *Lin Sheng-dong, Liu Xia, et al.* (74)
- Creating New Forms of Documentaries in the New Media Age
..... *Ni Xiang-bao*(103)
- Ethical Orientation in Discourse Ritual of Real Estate Advertising
..... *Jiang Zuo-su, Huang Xin-xin*(109)
- Social Media Etiquette:Ethic and Logic in the Age of Digital
Relationship *Yan Qing, Zhi Ting-rong*(127)
- Historical Choice and Contemporary Innovation of Journalism
Education Mode in China *Luo Zheng-lin*(145)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 刘怡嘉 陈 鹏 张媛媛
本期统筹 刘 俊
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



9 771007 877162

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)