



现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

2017/09

- 新闻传播学视域下中国舆情研究的知识图谱（1986—2015）
——基于文献计量学的研究
- 物联网技术的传播应用及其伦理挑战
- 意义生产的“圈层共振”：基于建国初期读报小组的研究
- 网络直播与视听媒体运营创新研究
- “小鲜肉”现象研究：基于性别权力的视角
- 中国电视节目研发模式与创新路径研究
- 许可与自由：《互联网新闻信息服务管理规定》核心概念解读

潘佳宝 喻国明
董广安 吕冰汝
周海燕
严三九
潘 桦 李 亚
罗自文
王四新

现代传播

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 论文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用——(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

传媒观察

新闻传播学视域下中国舆论研究的知识图谱(1986-2015)

——基于文献计量学的研究 潘佳宝 喻国明(1)

当前互联网对电视媒体影响的实证研究 陈 森 王云峰(12)

传播文化

物联网技术的传播应用及其伦理挑战 董广安 吕冰汝(16)

网络“新意见群体”演替现象的生态学解读与启示 何志平(21)

新闻学与传播学

意义生产的“圈层共振”:基于建国初期读报小组的研究 周海燕(27)

日本黄色新闻潮与报业煽动机制 王润泽 王鲁亚(39)

协调性偏好与制度再生:20世纪80年代我国外宣制度史管窥

..... 周庆安 关 涛(44)

国内专业体育报纸冰雪运动报道的价值取向分析

——以《中国体育报》和《体坛周报》为样本 万晓红 余娟娟(50)

中国新闻传播学译著:概念及其特征分析 李唯梁(55)

新闻史知识生产视野下的林白水研究 毛章清(62)

中心·边缘·群体:“一带一路”倡议的国际新闻流通图景 宋美杰(66)

繁荣哲学社会科学前沿

网络直播与视听媒体运营创新研究 严三九(72)

新媒体语境下新闻游戏的生成逻辑 刘丹凌 黄秋彤(75)

传媒艺术

“小鲜肉”现象研究:基于性别权力的视角 潘 桦 李 亚(80)

讲“好故事”与“讲好”故事相契合的尝试

——对三届《好记者讲好故事》特别节目的分析 肖燕雄 王浩文(85)

网络玄幻小说的文化杂糅及跨文化传播解读 邱 凌 韩 婕(90)

互联网时代电视体育的技术变革与形态重构 张 盛(96)

新旧版四大名著改编电视剧的文化走势 彭利芝(100)

中 国 传 媒 大 学 学 报

MODERN COMMUNICATION

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

万方数据

跨文化视域下中国当代艺术现代性问题及其出路 马 军(103)

动漫 IP 电影的“共情”作用研究 艾胜英 谢镭键(106)

纪录片研究

央视主旋律纪录片的创作与管理

——以科教频道节目部特别项目组为例 王有军(109)

以人为本:重大题材文献纪录片的叙事策略解析 张 宏 李有兵(111)

媒介经营与管理

中国电视节目研发模式与创新路径研究 罗自文(114)

我国 PRTR 体系的建设框架与管控逻辑

——解决企业环境信息公开的机制性方案 王积龙 谢 帆(119)

媒体深度融合中的“中央厨房”模式探析 王 昕(125)

新媒体研究

许可与自由:《互联网新闻信息服务管理规定》核心概念解读 王四新(130)

移动互联网影像与社会阶层表达:符号、技术、身体 彭华新(136)

多元、冲突与公共性:医患关系的微博呈现研究 崔蕴芳 杜博伟(140)

传媒教育

教育网络舆情危机干预效果影响因素及应对机制

——基于 100 个教育网络舆情危机事件的实证分析 唐亚阳 李 璐(145)

正本清源:口语传播教育的三重维度 张政法(153)

来稿摘登

中国电视健康类节目的现实问题与提升路径 刘 健(156)

从“+互联网”到“互联网+”:电视媒体融合路径探讨 问题 王小龙(157)

新媒体视域下女性形象呈现与话语建构 杨 霞(159)

在华跨国企业非伦理公关行为的表现形态与治理对策 滕姗姗 窦聪颖(161)

迪士尼女性成长动画电影叙事范式探析 胡超峰(163)

塔吉克服饰色彩的装饰思想与传播模式 李 楠(164)

大传媒时代的“新闻生活”:大众传播到公共传播的范式转型 张斯琦(166)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部。

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
全国中文核心期刊
中国人文社科核心期刊

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 39 No. 9 (Serial No. 254) . Sep 2017

Main Contents

- Knowledge Mapping of Public Opinion Research in China (1986 – 2015) :
Based onBibliometricsAnalysis *Pan Jia-bao , Yu Guo-ming* (1)
- Application and Ethics of IOT(Internet of Things)
..... *Dong Guang-an , LÜ Bing-ru* (16)
- Meaning Production Mechanism of Newspaper Reading Groups in China
in Early 1950s *Zhou Hai-yan* (27)
- Live Video Streaming and Innovative Operation of Audiovisual Media
..... *Yan San-jiu* (72)
- The “Little Fresh Meat” Phenomenon: From the Perspective of
Gender Power *Pan Hua , Li Ya* (80)
- Development and Innovation of Television Programmes in China
..... *Luo Zi-wen* (114)
- License and Freedom: Key Concepts in Regulation of Internet
News Service *Wang Si-xin* (130)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 刘怡嘉 李若琪 陈 鹏
本期统筹 张国涛
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



09>

9 771007 877162

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)

CN11-5363/G2 (国内统一刊号)