



2018/01

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- 本刊专稿·“党代表通道”的意义与创新 张 强 陈文中 景海鹏 周 宇等
- 2018 年中国传媒的基本面与机会点 徐立军 王玉飞
- 中国电影与国家形象传播
——2017 年度中国电影北美地区传播调研报告 黄会林 孙子荀等
- 习近平“党性人民性统一论”的理论内涵及价值 郑保卫
- 论中国政治传播研究向纵深拓展的三大进路 荆学民
- 十八大以来中国影视艺术发展纵览 胡智锋
- 品牌传播理论建构的主体性、史学观与思维变革 舒咏平 肖雅娟
- 从互联时代迈向智能时代：2017 年盘点与 2018 年展望 方兴东 严 峰
- 新中国第一代新闻教育家及其办学思想探析 赵玉明 冯 帆

本刊专稿·“党代表通道”的意义与创新

十九大“党代表通道”的主要做法和经验	张强(1)
诉说党情民意,连接党心民心	陈文申(2)
四位十九大党代表在研讨会上的发言摘编	景海鹏 周宇 卢丽安 孟祥飞(4)
让中国共产党的故事有威力,更有魅力	杨华(5)
十九大“党代表通道”:“中国梦”的个体具象	朱喆(7)
党代会报道的重大创新	
——十九大“党代表通道”的成效、特点和启示	徐隽(8)
创新展现中国共产党人的新时代气质	
——以新华社对十九大“党代表通道”的新媒体报道为例	高洁(9)
十九大“党代表通道”:政府传播的创新形式	程曼丽(11)
十九大“党代表通道”:政治传播的语态创新	周勇(13)
十九大“党代表通道”的政治传播学意义	王晓红(15)

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 论文篇幅以5000—20000字为宜,行文层次符号用一(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

传媒观察

2018年中国传媒的基本面与机会点	徐立军 王玉飞(17)
-------------------------	-------------

传播文化

中国电影与国家形象传播	
——2017年度中国电影北美地区传播调研报告	黄会林 孙子荀等(22)
传播史上的孔庙祭祀礼制及其当代价值	张兵娟 王闯(29)

新闻学与传播学

习近平“党性人民性统一论”的理论内涵及价值	郑保卫(35)
信息的需求与反需求:农民信息诉求行为研究	
——基于北京市郊区农民观念提升工程的观察与思考	李红艳(40)
战后普通知识群体的报刊论政	
——《观察》周刊“读者投书”栏考	田秋生(50)

目录

Personal Information Station:传播学元问题的“三位一体”架构 李宜篷(58)

“一带一路”国家品牌形象传播与主题模型计算的实证研究..... 段淳林 吕笑(64)

新闻游戏:概念、意义、功能和交互叙事规律研究 曾祥敏 方雪悦(70)

社交网络舆论空间的“中国式风险”检视 全燕 杨魁(78)

新媒介语境下舆论监督本位回归:历程与方向 李永(82)

繁荣哲学社会科学前沿

论中国政治传播研究向纵深拓展的三大进路 荆学民(87)

中等收入群体在中国网络社会的角色与地位研究 郑雯 李良荣(92)

传媒艺术

十八大以来中国影视艺术发展纵览 胡智锋(96)

媒介战争与民族构建:抗战电影的媒介环境学研究 白贵 曹磊(102)

媒介记忆视域下中国电视媒体舆论监督研究
——从“中国质量万里行”到《人民的名义》 陈虹 潘玉 郑广嘉(109)

集体欢腾与灵光塑造:数字时代流行音乐商业价值研究 李育菁 张捷(115)

动画符号对新媒体的影响:基于“冷热媒介”理论的思考 王凌轩(123)

传媒经营与管理

品牌传播理论建构的主体性、史学观和思维变革 舒咏平 肖雅娟(128)

虚拟货币:金融及舆情风险管理探讨 丁晓蔚 高淑萍(133)

新媒体研究

从互联时代迈向智能时代:2017年盘点与2018年展望 方兴东 严峰(140)

声音作为下一个平台:智能语音新闻报道的创新与实践 张建中(148)

90后独生子女网络社交实证研究 杨雪睿 曹启溟(154)

传媒教育

新中国第一代新闻教育家及其办学思想探析 赵玉明 冯帆(158)

冲突与和解:关系视阈下流动儿童媒介素养构建研究 王倩 李颖异(163)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

Modern Communication Journal of Communication University of China Vol.40 No.1(Serial No.258)Jan.2018

Main Contents

- Special Review:Significance of “Delegates’ Passage” at the
19th CPC National Congress
Zhang Qiang,Chen Wen-shen,Jing Hai-peng,et al.(1)
- Fundamentals and Opportunities of Chinese Media 2018
Xu Li-jun,Wang Yu-fei(17)
- Survey Report of Chinese Movies in North America 2017
Huang Hui-lin,Sun Zi-xun,Et al.(22)
- Theoretical Value of Xi’s Concept of Unity of Party Spirit and
Affinity to the People
Zheng Bao-wei(35)
- Three Approaches to Further Studies of Chinese Political
Communication
Jing Xue-min(87)
- A Historical Review of the Chinese Film and TV Art since the
18th CPC National Congress
Hu Zhi-feng(96)
- Core Concepts of Brand Communication Theory
Shu Yong-ping,Xiao Ya-juan(128)
- From Internet to AI: Review 2017 and Outlook 2018 of
Internet Industry
Fang Xing-dong,Yan Feng(140)
- The First Generation of Journalism Educators in PRC and
Their Teaching Concepts
Zhao Yu-ming,Feng Fan(158)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 魏一迪 宋凌睿 王会楠
本期统筹 张国涛
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



9 771007 877162

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)

万方数据