

QK1856003

2018/10

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- 智能媒体语境下的未来影像：概念、现状与前景 段 鹏
- 马克思主义新闻观与体验哲学的谱系勾连 林克勤
- “瓦釜效应”：一个关于媒介生态的假说 杜骏飞
- 建设中国特色新闻学的命题、资源、路径与方法 雷跃捷
- 论融媒传播时代综艺产品的转型升级与价值创新 欧阳常林
- 虚构内容的真实表现：叙事性影视作品中的“伪记录”镜头研究 潘 桦 李 亚
- 中国动漫产业的创新效率及其影响因素研究 张 珊 王栋晗 刘筱寒
- 社交媒体操纵的混合宣传模式研究 方师师

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅5000—20000字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

传媒观察

智能媒体语境下的未来影像:概念、现状与前景 段 鹏(1)

组织邻近性与广告产业集群创新的影响机制研究

——基于国家广告产业园的实证分析 周立春(7)

传播文化

马克思主义新闻观与体验哲学的谱系勾连 林克勤(14)

流动社会的智能新媒介、移动连接与个人隐私

——雷蒙德·威廉斯“流动的藏私”理论再阐释 郭小平 李 晓(19)

二次元亚文化的“去政治化”与“再政治化” 何 威(25)

新闻学与传播学

“瓦釜效应”:一个关于媒介生态的假说 杜骏飞(31)

触电的谎言与真相:“电传媒新闻”事件的媒介记忆重访 王润泽 杨奇光(37)

影响国际议题报道的全球化和本土化因素的再思考

——基于“一带一路”报道的比较研究 张 莉 陆洪磊(45)

从参与到互惠:互联网媒介域新闻创新的路径探索 龚彦方 王琼慧(52)

传播的兴趣偏向和浑然不觉的符号暴力

——基于《今日头条》的算法控制研究 尚 帅(58)

网络虚拟空间中的“非理性互动”类型及影响因素 王 艺(63)

繁荣哲学社会科学前沿

建设中国特色新闻学的命题、资源、路径与方法 雷跃捷(68)

自媒体对网络主权的功能性扩张与规制 张爱军 秦小琪(74)

新媒体时代科学传播的困境与策略研究 李天龙 张露露 张行勇(80)

香港主流报纸涉“一带一路”报道框架研究

——以《南华早报》《经济日报》和《明报》为例 侯迎忠 蔡思岚(85)

传媒艺术

论融媒传播时代综艺产品的转型升级与价值创新 欧阳常林(90)

数字艺术创作义务中止行为及其流行机理研究 马立新 李攀(96)

理念更迭与全球展望:新时期我国译制艺术发展论 麻争旗 解峥(103)

流动人格:传统文化艺术生产的活性与动力

——基于“西游”题材影视艺术生产实践 刘荃(108)

“臆想”式编码与融合式文本:论二次元粉丝的批评实践 齐伟(113)

纪录片研究

虚构内容的真实表现:叙事性影视作品中的“伪记录”镜头研究 潘桦 李亚(120)

政论纪录片的传播心理机制和叙事策略研究

——基于对《辉煌中国》的分析 任桐 丁柏铨(124)

传媒经营与管理

中国动漫产业的创新效率及其影响因素研究 张珊 王栋晗 刘筱寒(129)

网络广告与网络消费相关性实证研究 余世红 王玉婷(135)

新型垂直媒体的资源构成、行为模式与创新路径 邓敏(139)

新媒体研究

社交媒体操纵的混合宣传模式研究 方师师(143)

网络信息安全的辩证观 冯建华(151)

点赞行为的代际差异研究 陈素白 邵舒(155)

传媒教育

教科书叙事:自我认知、世界图景与国家形象传播 樊小玲(160)

抗战时期“重庆新闻学院”与国际高级宣传人才培养 齐辉 付红安(165)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

Main Contents

- Smart Media and Futuristic Image Development
Duan Peng(1)
- Marxist Views of Journalism and Embodied Philosophy
Lin Ke-qin(14)
- “Wafu Effect”: A Hypothesis on Media Ecology
Du Jun-fei(31)
- Propositions, Resources, Paths and Methods for Building
Journalism with Chinese characteristics
Lei Yue-jie(68)
- Transformative Upgrading and Value Innovation of
Variety Products in the Age of Convergence Media
Communication
Ou-yang Chang-lin(90)
- “Pseudo-documentary” Footage in Narrative Film and
Television Works
Pan Hua, Li Ya(120)
- Innovation Efficiency & its Influence Factors of Chines
Animation Industry
Zhang Shan, Wang Dong-han, Liu Xiao-han(129)
- Social Media Manipulation: A Model of Hybrid Propaganda
Fang Shi-shi(143)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆 邱若晨
英文翻译 麻争旗
校 对 马 菲 王会楠 朱晓瑞
本期统筹 张国涛
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



9 771007 877162

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)