

传媒观察

融合发展中广电网的“分”与“合” 朱剑飞 杨琦(1)

媒体智能化发展的伦理与法律问题初窥 邵国松(9)

传播文化

“旅侨”概念及中华文化的海外传播 郭镇之(15)

中国国家形象在东盟:基于2017年的数据调查分析 罗幸 汤晓山(19)

非英语国家主流媒体中的中国形象研究 顾洁 赵晨(25)

新闻学与传播学

简论智能新闻的主体性 杨保军(32)

智能技术体“域定”传媒的三重境界:未来世界传播图景展望 吕尚彬 黄荣(37)

书写“红色圣地”:世界新闻史上的“中国时刻” 曹培鑫 薛毅帆(46)

作为信仰“装置”的秦汉石刻:一种媒介学的视角 贾南 芮必峰(53)

中国传播研究早期学科化过程的回顾与反思(1978-1982) 田嘉宝 战琦(60)

媒介依赖与降维满足:气象灾害信息供给缝隙下的微信预警功能研究
..... 郭森 张欢欢(67)

社交媒体时代新闻生产的事实核查方法探析 申金霞(71)

繁荣哲学社会科学前沿

习近平关于新闻舆论工作重要论述:逻辑起点·发展脉络·理论内核
..... 沈正赋(77)

从反映真实到象征架构:网络环境的信息可信度评估 潘秉(86)

传媒艺术

影像中的“家园”问题透视:精神情感折射的梦幻乡愁 周星(91)

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱:journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅5000-20000字均可,行文层次符号用一、(一)、1、(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

神·人·妖:论孙悟空的影视形象演变及其社会文化动因 ... 周兰 周文(98)

从“融”到“合”:论电视艺术新媒体化的“四维驱动” 冷松(103)

论“后情感社会”真人秀节目的情感规则、偏误与调适 晏青(108)

中外电视情感调解类节目话语方式的对比分析

——兼论文化语境和社会结构如何影响传播主体的话语策略 ... 郭琪霞 赵璐(115)

纪录片研究

破冰与迭代:中国纪录电影创作与营销的困境和对策分析 马池珠 周楠(121)

从表征到拟像:纪实影像中的“现场”建构 孟婧(125)

传媒经营与管理

渠道、介质与场景:媒介产品化的进路 栾轶玫 刘宏(129)

传媒企业利他行为机理的实证研究 郭修远 替廷全(134)

“边缘媒体人”的职业变迁与社会阶层

——基于新闻民族志的观察 彭华新 郝金华(139)

新媒体研究

品牌危机传播中的信息回流模式研究

——以百度的三次信任危机为例 万晓红 余娟娟(144)

媒介进化的生物动因、技术本质及规律 赵雪波 张璐(150)

突发公共卫生事件中社交媒体内容与社会网络结构对转发行为的影响

..... 胥琳佳 屈启兴(155)

传媒教育

播音主持学科新理路:理念、定位、结构 张政法(161)

人的媒介化生存与教育的澄明 周廷勇(164)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

Modern Communication Journal of Communication University of China Vol. 40 No. 11 (Serial No. 268) Nov. 2018

Main Contents

- Separation or Convergence:The Development of China's
Radio and TV Industry
Zhu Jian-fei, Yang Qi(1)
- The Concept of “Overseas Chinese Citizens” and Overseas
Communication of Chinese Culture
Guo Zhen-zhi(15)
- An Analysis of Subjectivity of AI News (Artificial Intelligence
News)
Yang Bao-jun(32)
- Logic·Evolution·Core:Discourse By Xi Jin-ping on News
and Public Opinion
Shen Zheng-fu(77)
- Dream Homesickness:Spiritual and Emotional Home in
Visual Arts
Zhou Xing(91)
- Strategies for Production and Marketing of China's
Documentary Films
Ma Chi-zhu, Zhou Nan(121)
- Access,Media and Scene:Approaches to Media Productization
Luan Yi-mei, Liu Hong(129)
- Concept,Orientation and Structure:New Disciplinary Theories
of Broadcasting and Hosting
Zhang Zheng-fa(161)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆 邱若晨
英文翻译 麻争旗
校 对 朱晓瑞 纪 君 张雨嫣
本期统筹 刘 俊

网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>

国内发行 北京市报刊发行局

读者订阅 全国各地邮局

邮发代号 2-753

地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号

邮 编 100024

电 话 (010) 65779586

传 真 (010) 65779150

E-mail journalcuc@163.com

国外发行 中国国际图书贸易总公司

发行代号 BM3872

印 刷 中国电影出版社印刷厂

定 价 20.00元



ISSN 1007-8770



ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)

CN11-5363/G2 (国内统一刊号)

万方数据