



QK1868462

2018/12

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

■ 我国省级党报融合发展整体布局及盈利模式研究

中国传媒大学党报党刊研究中心课题组

■ 美图中的幻像与自我

彭 兰

■ 城市传播的研究进路及理论创新

孙 玮

■ 第一夫人外交与中国形象的多维建构

彭祝斌 李成家

■ 从“电影”到“虚影”：论虚拟现实导引的声画艺术变革

姚国强 侯 明

■ 时代性互文互动：改革开放 40 年与中国纪录片的发展谱系

何苏六 韩 飞

■ 在线医患会话信任机制研究

陈 娟 高静文

■ 新中国第一代新闻教师的开创性贡献探究

赵玉明 冯 帆

传媒观察

我国省级党报融合发展整体布局及盈利模式研究

..... 中国传媒大学党报党刊研究中心课题组(1)

中国传媒上市公司内部治理对绩效的影响研究 江虹 谢文诗(7)

传播文化

美图中的幻像与自我 彭兰(14)

论汉字的媒介特性与汉语文化的新机遇

——由麦克卢汉“声觉空间”理论引发的思考 李庆林(19)

青年网民的互动与沟通:复杂国际环境下的对外传播路径 张梦晗(24)

新闻学与传播学

城市传播的研究进路及理论创新 孙玮(29)

新闻话语的可计算特征 李佐文 李楠(41)

论数据新闻的叙事范式 方毅华 杨惠涵(45)

从“符合事实”到“社群真知”

——后真相时代对新闻何以为“真”的符号哲学省思 李玮 蒋晓丽(50)

集体谬误:社交媒体时代政治议题两级传播的社会后果 张晗 罗小艺(59)

企业公关的伦理实践及决策框架:德治与术治 滕姗姗(63)

繁荣哲学社会科学前沿

第一夫人外交与中国形象的多维建构 彭祝斌 李成家(69)

边疆地区少数民族媒介变迁与国家安全意识舆论引导研究 南长森(74)

传媒艺术

从“电影”到“虚影”:论虚拟现实导引的声画艺术变革 姚国强 侯明(82)

弱情节:真人秀的另一个方向 张国涛 孟雪(89)

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅5000—20000字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

面朝“她”时代:影视艺术中的“女性向”现象与文化透析 刘乃歌(94)

跨媒体叙事与参与式文化生产:融合文化语境下偶像明星的制造机制

..... 赵丽瑾 侯 倩(99)

论技术发展背景下影像的“现实性”回归 盛 柏(105)

纪录片研究

时代性互文互动:改革开放40年与中国纪录片的发展谱系 何苏六 韩 飞(111)

历程·价值·趋势:论纪录片广告的基本问题与发展策略 王 昕 陈 烨(116)

传媒经营与管理

雾霾区和非雾霾区大学生风险感知与政策认知的实证研究 王积龙(121)

我国新媒体经济发展的技术与市场优势及路径抉择 陈 清(128)

古典音乐广播内容与技术创新发展研究 李建刚(132)

新媒体研究

在线医患会话信任机制研究 陈 娟 高静文(136)

危机语境下趣缘社群话语空间重构与维系研究

——以鹿晗粉丝群为例 李 彪 吴 倩(143)

社交化、认同与在场感:运动健身类App用户的使用动机与行为研究 王 茜(149)

传媒教育

新中国第一代新闻教师的开创性贡献探究 赵玉明 冯 帆(157)

大学与媒体协同育人:朝向一流本科传媒教育之路 高有祥 张西静(163)

学术动态

新时代 新影视:中国影视的责任与使命

——中国高校影视学会第十八届年会暨第十一届中国影视

高层论坛综述 孟 雪 张陆园(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

Modern Communication Journal of Communication University of China Vol. 40 No. 12 (Serial No. 269) Dec. 2018

Main Contents

- Integral Layout and Revenue Model: Integration Development
of Province-level Party Newspapers
*Research Group at The CPC Newspaper &
Publication Research Center CUC(1)*
- Phantom and Ego in Photoshop Images
Peng Lan(14)
- Research Approaches to and Theoretical Innovation for
Urban Communication
Sun Wei(29)
- “The First Lady” Diplomacy and Multi-dimensional
Construction of China's Image
Peng Zhu-bin, Li Cheng-jia(69)
- Reformation of Audio-visual Art Led by Virtual Reality
Yao Guo-qiang, Hou Ming(82)
- Development of China's Documentary Industry in 40
Years of Reform and Opening Up
He Su-liu, Han Fei(111)
- Trust Mechanism of Online Doctor-patient Conversations
Chen Juan, Gao Jing-wen(136)
- Pioneering Contributions by First-generation Journalism
Teachers in New China
Zhao Yu-ming, Feng Fan(157)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆 邱若晨
英文翻译 麻争旗
校 对 王会楠 纪 君 刘 楠
本期统筹 潘可武

网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>

国内发行 北京市报刊发行局

读者订阅 全国各地邮局

邮发代号 2-753

地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号

邮 编 100024

电 话 (010) 65779586

传 真 (010) 65779150

E-mail journalcuc@163.com

国外发行 中国国际图书贸易总公司

发行代号 BM3872

印 刷 中国电影出版社印刷厂

定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



9 771007 877162

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)

CN11-5363/G2 (国内统一刊号)

万方数据