

QK1812051

2018/02

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

■ 新时代文艺美学的建构维度

张晶

■ 计算社会科学框架下内容付费产品研究

喻国明 段泽宁 孙琳

■ 构建中国特色战略文化传播体系

刘卫东 林靖

■ 议程建构理论的产生、发展及转向

石义彬 刘骏

■ 传播仪式观视阈下中国政治图谱的演变

——基于《人民日报》国庆日头版报道及社论的分析

沈正赋

■ 新创意阶层的崛起与新类型电影的建构

吴冠平 张伟

■ 修辞、对话与认同：修辞流派对公共关系研究的弥合与拓展

胡百精 高歌

■ 政务微博中传播权力和传播信用的博弈

姜飞 侯锸

■ 媒介素养理论框架下的受众研究新论

张开

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 论文篇幅5000-20000字均可,行文层次符号用一(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果,凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

本刊专稿

新时代文艺美学的建构维度 张晶(1)

传媒观察

计算社会科学框架下内容付费产品研究 喻国明 段泽宁 孙琳(7)

视频内容跨屏传播评估的产品及其发展 吴殿义 周艳(13)

传播文化

构建中国特色战略文化传播体系 刘卫东 林靖(17)

媒介环境学派与“技术决定论”关联的再思考 谢清果 杜恺健(22)

手机拍照、社会参与及主体建构

——基于一个城市中老年女性群体的观察 孙信茹 赵洁(26)

新闻学与传播学

议程建构理论的产生、发展及转向 石义彬 刘骏(32)

马克思新闻法治与新闻伦理思想初探 汪振军(39)

官方媒体对“美式民主”的解构

——基于《人民日报》2016年美国大选报道的框架分析 沈浩 李育儒(44)

技术污名化的传播机制:基于系列邻避事件的分析 汤景泰 星辰(49)

“方寸之间”的中国:1949-2016年邮票上的国家形象变迁 杨柳 董天策(56)

传媒业知识型员工工作幸福感对创新绩效的影响机制研究 石姝莉 周菲(62)

繁荣哲学社会科学前沿

传播仪式观视阈下中国政治图谱的演变

——基于《人民日报》国庆日头版报道及社论的分析 沈正赋(69)

从空间转向到空间媒介化:媒介地理学在西方的兴起与发展 谢沁露(75)

传媒艺术

新创意阶层的崛起与新类型电影的建构 吴冠平 张伟(82)

英国电视剧内容生产的历史背景与现实抉择

——以BBC电视剧播出为例……………吕 鹏 张君昌 郑春风(88)

春节返乡题材文章的叙事和传播研究……………孔德继(96)

元媒介与元传播:新语境下传播符号学的学理建构……………赵星植(102)

当下影视剧人物造型创作的文化传播价值研究……………危 怡(108)

纪录片研究

从日常生活到视听叙事文本:纪录片影像叙事的实践与探索……………张小琴 梁君健(112)

海外民族志:中国民族志纪录片新视野……………王庆福(117)

传媒经营与管理

修辞、对话与认同:修辞流派对公共关系研究的弥合与拓展……………胡百精 高 歌(120)

论QQ传播的层级性受众和层级性产业……………曾静平 刘 爽(128)

从广告到传播:城市形象的沟通图景……………张婷婷(132)

新媒体研究

政务微博中传播权力和传播信用的博弈……………姜 飞 侯 铨(136)

论人与位置媒体的空间关系……………徐 苒 刘明洋(140)

以时空维度视角看信息传播规律……………董 超(147)

传媒教育

媒介素养理论框架下的受众研究新论……………张 开(152)

媒介素养视角下公众对环境风险议题的负向建构……………黄 河 刘琳琳(157)

来稿摘登

气象影视传媒品牌的融媒体发展思考与探索……………赵 帆(162)

基于艺术符号论的播音情感新探……………陈 竹 林 好(164)

我国“二胎政策”对外传播框架研究……………张 琳 安若辰(165)

舆论作用于社会风尚的机制分析……………王蓓蕾(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

Modern Communication Journal of Communication University of China Vol.40 No.2(Serial No.259)Feb.2018

Main Contents

- Construction of Aesthetics of Literature and Art in the New Era
Zhang Jing(1)
- Computational Social Science and Pay-for-content Products
Yu Guo-ming, Duan Ze-ning, Sun Lin(7)
- Construction of Communication System of Strategic
Culture with Chinese Characteristics
Liu Wei-dong, Lin Jing(17)
- Evolution and Diversion of Agenda-building Theory
Shi Yi-bin, Liu Jun(32)
- An Analysis of People's Daily's National Day Front-page
Reports and Editorials:Taking A Ritual View of Communication
Shen Zheng-fu(69)
- The Rise of A New Creative Class and the Making
of A New Type of Films
Wu Guan-ping, Zhang Wei(82)
- Rhetoric, Dialogue and Identification: Rhetorical Approaches
to Public Relations
Hu Bai-jing, Gao Ge(120)
- The Power and Credibility of Communication in Government
Microblogs
Jiang Fei, Hou E(136)
- Audience Study under the Framework of Media Literature
Theory
Zhang Kai(152)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 魏一迪 王会楠 张雨嫣
本期统筹 张国涛
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00元



ISSN 1007-8770



9 771007 877162

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)

CN11-5363/G2 (国内统一刊号)

万方数据