



2018/03

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

■ 改革开放以来国家品牌观念的历史演进与宏观考察

■ 地方实力传媒集团区域化扩张发展的战略思考

■ 习近平达沃斯演讲的新亚里士多德修辞分析

■ 中国近代新闻通讯业的历史源起

■ 新媒体与社会心理研究：方法、问题与取向

■ 中国电影发展新现象与产业新格局

■ 广播电视上市公司盈利模式及发展趋势分析

■ 基于谷歌图书语料库大数据的百年传播学发展研究

■ 绕轴翻转：媒介融合时代广播电视教育的理念革新与范式转型

黄升民 张 驰

朱剑飞 杨 琦

徐开彬 王潇雨

万京华

李春雷

饶曙光

禹建强 郭超凯

曾凡斌 陈 荷

张 卓 吴占勇

本刊专稿

改革开放以来国家品牌观念的历史演进与宏观考察 黄升民 张 驰(1)

传媒观察

地方实力传媒集团区域化扩张发展的战略思考 朱剑飞 杨 琦(10)

媒介管理者与传媒产业化:中国广电体制变迁的微观考察 易前良(18)

传播文化

习近平达沃斯演讲的新亚里士多德修辞分析 徐开彬 王潇雨(23)

信使:阿玛纳时代东地中海世界的跨文化传播者 孙宝国(30)

论融媒时代电视传播生态的嬗变与建构 孙宜君 王建磊(34)

新闻学与传播学

中国近代新闻通讯业的历史源起 万京华(41)

文化政治视角下清末西方传教士及其报刊出版活动 程曼丽(46)

群体间交往理论的再思考:延伸交往研究的溯源、辨析与启示 赵 欣(50)

作为劳动的传播:网络视频众包生产与传播的实证研究

——以“PPS爱频道”为例 吴鼎铭(56)

传统媒体新闻工作者互联网工作性使用与职业角色认知研究

——一项基于报纸和电视媒体的实证考察 张伟伟(63)

繁荣哲学社会科学前沿

新媒体与社会心理研究:方法、问题与取向 李春雷(70)

反驳改述谣言能够消除事实幻觉效应 熊 炎(74)

传媒艺术

中国电影发展新现象与产业新格局 饶曙光(80)

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱:journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 论文篇幅5000—20000字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

- 疾病的隐喻:近年来国产医疗剧的“治愈性”叙事分析 牛鸿英(85)
- 论新世纪以来中国艺术电影的快乐文本与极乐文本 曲德煊 王希楠(90)
- “弥合冲突”的想象:韩国影视剧中的记者形象研究 陈 科(96)
- 呼唤“新英雄”:早期中国电影的文化流变与其动因侧论 游晓光(103)

纪录片研究

- 纪录片新方法:第一人称画外音叙事 邵雯艳 倪祥保(110)
- 纪录片《云之南》的国际传播路径与策略考察 任志明 左丹丹(114)

传媒经营与管理

- 广播电视上市公司盈利模式及发展趋势分析 禹建强 郭超凯(118)
- 欧美完片保险风险管理模式及借鉴意义 何圣捷 贾旭东(124)
- 传媒企业基于营运资本需求的流动性评价 穆 青 凡小梅(130)

新媒体研究

- 基于谷歌图书语料库大数据的百年传播学发展研究 曾凡斌 陈 荷(135)
- 恐怖组织的网络动员策略及应对机制研究 韩 娜 唐润华(146)
- 中国移动听书研究:历史源流与现实图景 吴 钊 杨垒垒(151)

传媒教育

- 绕轴翻转:媒介融合时代广播电视教育的理念革新与范式转型 张 卓 吴占勇(158)

来稿摘登

- 《电影产业促进法》的另一种解读 胡薇薇 李亦中(163)
- 论微信群对中国家庭权力关系的重构 吴 静(164)
- 成都市政府公共关系构建城市软实力分析 高 萍 查李楠(166)
- 全球化背景下孔子学院的文化传播功能探析 肖 萌(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

Modern Communication Journal of Communication University of China Vol. 40 No. 3 (Serial No. 260) Mar. 2018

Main Contents

- Historical Review and Macro-observation of China's National Brand Concept Since Reform & Opening-up Policy
Huang Sheng-min, Zhang Chi(1)
- Regional Expansion Strategy of Competitive Local Media Groups
Zhu Jian-fei, Yang Qi(10)
- Rhetorical Analysis of President Xi's Davos Speech: A Perspective of Neo-Aristotelian Criticism
Xu Kai-bin, Wang Xiao-yu(23)
- The Origin of Modern Chinese News Agency
Wan Jing-hua(41)
- New Media and Social Psychological Research
Li Chun-lei(70)
- New Phenomenon and New Pattern: the Development of China's Film Industry
Rao Shu-guang(80)
- Profit Model and Trend of Listed Radio & Television Companies
Yu Jian-qiang, Guo Chao-kai(118)
- A Hundred Years of Communication Studies: Based on Google Books Corpus Big Data
Zeng Fan-bin, Chen He(135)
- Innovation and Transformation: Radio and Television Education in Age of Media Convergence
Zhang Zhuo, Wu Zhan-yong(158)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆 邱若晨
英文翻译 麻争旗
校 对 朱晓瑞 刘 莉 李鸾莹
本期统筹 刘 俊
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



9 771007 877162

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)

万方数据