



2018/05

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- 无边界时代的专业性重塑
- 当代中国文化国际传播的现状与路径述论
- “沉浸式新闻”传播效果的实证研究
——基于信息认知、情感感知与态度意向的实验
- 信息内容稳定与现代社会谣言的防控
——以 1768 年叫魂案为分析对象
- 论当代中国电影的物化现象
- 2017 年中国纪录片发展研究报告
- 中国品牌传播研究的学科知识可视化分析
- 美国新闻传播学院院长的遴选机制及运作模式

彭 兰

逢增玉

周 勇 倪乐融等

邱新有 卢佩华

陈旭光

张同道

姚 曦 李 娜

吴 锋 孙 娟

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 论文篇幅5000—20000字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

传媒观察

无边界时代的专业性重塑 彭 兰(1)

后移动互联网背景下的智能媒体发展与管理 卢迪 韩银丽 徐 玥(9)

传播文化

当代中国文化国际传播的现状与路径述论 逢增玉(14)

中国智库的对外传播研究 胡 键(21)

跨文化传播中的伦理缺失及全球伦理的构建 谢 丹 杨小彬(27)

新闻学与传播学

“沉浸式新闻”传播效果的实证研究

——基于信息认知、情感感知与态度意向的实验 周 勇 倪乐融 李潇潇(31)

近代中国新闻界对摄影术的认知与运用考 唐海江 刘 欣(37)

传播史视阈下晚清电报的官督商办 李 煜(47)

社交媒体公益信息传播框架探析

——以“罗一笑事件”为例 付晓静(54)

十九大报告主要提法的网络传播影响分析 童 锋 夏 泉 盛创新(60)

美国核心价值观的传播话语改造分析 周鑫宇(65)

论西美尔的媒介思想及其当代启示 张昱辰(69)

繁荣哲学社会科学前沿

信息内容稳定与现代社会谣言的防控

——以1768年叫魂案为分析对象 邱新有 卢佩华(75)

基于Google Books的百年传播学史的文化组学研究 王国燕 沈佳斐(80)

传媒艺术

论当代中国电影的物化现象 陈旭光(86)

论智媒时代场景对数字生存和艺术感知的影响 程 明 战令琦(92)

内容、情感与价值依赖:网红的传播艺术研究

——基于准社会交往周期的思考 张 允 郭晓霞(98)

论有声读物的用户需求及其超媒介生产策略 童云 周荣庭(103)

纪录片研究

2017年中国纪录片发展研究报告 张同道(110)

传媒经营与管理

中国品牌传播研究的学科知识可视化分析 姚曦 李娜(116)

“双11”网购话语表达的商业逻辑 燕道成 谈阔霖(123)

省级卫视官方微博影响力评估及提升路径 杨悦 艾新新(127)

新媒体研究

数据新闻的算法革命与未来趋向 范红霞 孙金波(131)

网络剧文化的后现代特征及成因 徐轶瑛 沈菁 李明璐(136)

青少年粉丝的参与式文化与业余文化生产
——以百度贴吧《猫吧吧刊》为例 陈天虹(141)

传媒教育

美国新闻传播学院院长的遴选机制及运作模式 吴锋 孙娟(146)

从业体验与职业志向:新闻实习生的职业认同研究 韩晓宁 王军(151)

学术动态

人类命运共同体大视野中未来教育与新型领导力
——第八届世界大学女校长论坛综述 王娟(156)

来稿摘登

新型主流媒体竞争力与影响力塑造研究 邓若伊 余梦琰(159)

文化创意产业与制造业融合的内在机理与策略选择 郭健 甘月童(160)

论媒体监督对刑事司法的影响 廖天虎 卜希霆(162)

传播学视角下外交场合中古语的汉译英口译策略 丁硕瑞(164)

微电影广告特征及发展趋势分析 张轶楠(165)

译介出版的价值取向、文化立场和功能定位 卢安(167)

2018年第5期(总第262期)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

Modern Communication
Journal of Communication University of China
Vol. 40 No. 5 (Serial No. 262) May 2018

Main Contents

- Reconstruction of Professional Borders in Borderless Era
Peng Lan(1)
- Contemporary International Communication of Chinese Culture
Pang Zeng-yu(14)
- An Empirical Study of Communication Effect of Immersive Journalism
Zhou Yong, Ni Le-rong, et al.(31)
- Prevention and Control of Rumors: A Case of the Soulstealer Crisis in China 1768
Qiu Xin-you, Lu Pei-hua(75)
- Materialization of Films in Contemporary China
Chen Xu-guang(86)
- Research Report of Chinese Documentary Industry 2017
Zhang Tong-dao(110)
- Knowledge Visualization of Brand Communication Research in China
Yao Xi, Li Na(116)
- Selection and Operation: Deans of Schools of Journalism and Communication in USA
Wu Feng, Sun Juan(146)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆 邱若晨
英文翻译 麻争旗
校 对 王会楠 宋凌睿 朱晓瑞
本期统筹 潘可武
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



9 771007 877162

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)

万方数据