



QK1838237

2018/06

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

■ 欧洲公共广播电视发展趋势与变革启示

——从瑞士“取消收听收视费”公投说起

俞虹 王帆

■ 跨文化传播的活性符号对人类文明意识提升的研究

——以赴英中国游客为例

童清艳 [英] Liangtao Shan

■ “轮盘式”的弱化与我国广播电视新闻台话语空间的再建构

周小普 胡岑岑

■ 新闻舆论在中国共产党治国理政中的历史定位与时代价值

林爱珺 陈瑞华

■ 回归艺术性的本质规定：现实题材电视剧“中国梦”的表达之道

倪学礼 张琪

■ 个案研究·纪录电影《厉害了，我的国》

袁新文 张涛甫 梁君健

■ 两岸数字内容产业合作探究

——基于对两岸数字内容产业界深度访谈的分析

吴琳琳 罗敏

■ 互联网情绪传播研究的新路径探析

朱天 马超

传媒观察

欧洲公共广播电视发展趋势与变革启示

——从瑞士“取消收听收视费”公投说起 俞虹 王帆(1)

互联网时代西方媒介规制政策的转型与重构

——以澳大利亚媒体法律改革为例 王敏 [澳大利亚]王毅(9)

传播文化

跨文化传播的活性符号对人类文明意识提升的研究

——以赴英中国游客为例 童清艳 [英]LiangTao Shan(14)

自媒体语境中的东北形象及其塑造机制 于凤静 王文权(20)

新闻UGC生成行为:主体重构与角色辨析 熊茵 刘炜心(24)

新闻学与传播学

“轮盘式”的弱化与我国广播电视新闻台话语空间的再建构 周小普 胡岑岑(30)

海外英文媒体对“一带一路”倡议的隐喻建构

——基于语料库的跨文化比较研究 辛静 单波(36)

呼应或疏离:抗战时期三报主要副刊抗战话语研究 肖燕雄(43)

“慢新闻”的传播理念、地方实践及其发展前景 刘自雄 陈黎明(52)

“讲好国家故事”的语言策略:建构主义与后结构主义的中间道路

..... 李华君 庆雪萌(59)

世界信息传播秩序演变与中国的贡献

——以中国国际电视台(CGTN)的传播实践为例 ... 李艾珂 吴敏苏 赵鹏(65)

精准对外传播视角下国际受众的历时性研究

——基于对广州外国人媒介使用和信息需求的连续调查 杨凯 唐佳梅(70)

繁荣哲学社会科学前沿

新闻舆论在中国共产党治国理政中的历史定位与时代价值 林爱珺 陈瑞华(76)

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 论文篇幅5000—20000字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目的研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

社交媒体地理偏好的传播机制实证研究

——以新浪微博2009-2014年水灾传播为例 曾国华 刘新传 崔啸行(83)

传媒艺术

回归艺术性的本质规定:现实题材电视剧“中国梦”的表达之道 倪学礼 张琪(88)

中国网络综艺节目的叙事爆点与危机 张智华(94)

美国电视剧华人移民形象的二元板结化塑造 常江 石谷岩(100)

从点击的量到传播的质:中国电视剧海外网络平台传播研究 何晓燕(105)

论中国早期电影创作和运营者的混杂性构成 王雪桦(112)

个案研究·纪录电影《厉害了,我的国》

中国纪录电影为何能创造“奇迹” 袁新文(116)

新时代新宣传的典型范本 张涛甫(118)

《厉害了,我的国》:政论纪录电影中的时代精神 梁君健(120)

传媒经营与管理

两岸数字内容产业合作探究

——基于对两岸数字内容产业界深度访谈的分析 吴琳琳 罗敏(122)

中国传媒市场结构的变迁、模型及优化 易旭明 倪琳(129)

“中华优秀传统文化+短视频”整合传播研究 宁海林(135)

新媒体研究

互联网情绪传播研究的新路径探析 朱天 马超(139)

政务微信对公共议题的推进程度研究 舒展(145)

论新媒体对人类情感认知的异化作用 张骥严 舒敏(153)

传媒教育

走出“密苏里模式”:台湾地区新闻传播教育的专业化趋向 殷琦(159)

青少年微媒介叛逆与亲职督导 赖泽栋(163)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

Modern Communication Journal of Communication University of China Vol. 40 No. 6 (Serial No. 263) Jun. 2018

Main Contents

- An Analysis of European Public Service Broadcasting Reform:
A Case of Switzerland's "No Billag" Referendum
Yu Hong, Wang Fan(1)
- Cross-cultural Symbols and Civilized Consciousness:
A Case Study of Chinese Tourists to Britain
Tong Qing-yan, Liangtao Shan(UK)(14)
- Reconstructing Discourse Space of Broadcasting
News in China
Zhou Xiao-pu, Hu Cen-cen(30)
- News & Public Opinion: Historical Positioning and Times
Value in CPC Governing the Country
Lin Ai-jun, Chen Rui-hua(76)
- The Way of Expression: Chinese Dream in Realistic
TV Plays
Ni Xue-li, Zhang Qi(88)
- Case Study: the Documentary Film Amazing China
Yuan Xin-wen, Zhang Tao-fu, Liang Jun-jian(116)
- In-depth Interview Analysis of Cross-straits
Cooperation in Digital Content Industry
Wu Lin-lin, Luo Min(122)
- Emotional Communication in the Internet Context
Zhu Tian, Ma Chao(139)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆 邱若晨
英文翻译 麻争旗
校 对 张雨嫣 刘 莉 吕梦臻
本期统筹 潘可武
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



9 771007 877162

0 6>

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)

CN11-5363/G2 (国内统一刊号)

万方数据