QK1838237

2018/06

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- 欧洲公共广播电视发展趋势与变革启示
  ——从瑞士“取消收听收视费”公投说起 俞虹 王帆
- 跨文化传播的活性符号对人类文明意识提升的研究
  ——以赴英中国游客为例 童清艳 [英] Liangtao Shan
- “轮盘式”的弱化与我国广播电视新闻台话语空间的再建构 周小普 胡岑岑
- 新闻舆论在中国共产党治国理政中的历史定位与时代价值 林爱珺 陈瑞华
- 回归艺术性的本质规定：现实题材电视剧“中国梦”的表达之道 倪学礼 张琪
- 个案研究·纪录电影《厉害了，我的国》 袁新文 张涛甫 梁君健
- 两岸数字内容产业合作探究
  ——基于对两岸数字内容产业界深度访谈的分析 吴琳琳 罗敏
- 互联网情绪传播研究的新路径探析 朱天 马超

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊 | RCCSE权威核心（A+级）期刊 | 邮发代号:2-753

万方数据

现代传播
中国传媒大学学报
JOURNAL OF COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
2018年第6期(总第263期)
MODERN COMMUNICATION

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱：journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献；作者工作单位和职务职称；作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 论文篇幅5000-20000字均可，行文层次符号用 一（一）1.（1）。

4. 本刊一律采用文后注释，注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目的研究成果。凡获基金资助的论文，请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求，以减少稿件采用后的修改工作。

传媒观察

欧洲公共广播电视发展趋势与变革启示

——从瑞士“取消收听收视费”公投说起 …… 俞 虹 王 帆(1)

互联网时代西方媒介规制政策的转型与重构

——以澳大利亚媒体法律改革为例 …… 王 敏 [澳大利亚]王 毅(9)

传播文化

跨文化传播的活性符号对人类文明意识提升的研究

——以赴英中国游客为例 …… 童清艳 [英]LiangTao Shan(14)

自媒体语境中的东北形象及其塑造机制 …… 于凤静 王文权(20)

新闻UGC生成行为：主体重构与角色辨析 …… 熊 茵 刘炜心(24)

新闻学与传播学

“轮盘式”的弱化与我国广播电视新闻台话语空间的再建构…… 周小普 胡岑岑(30)

海外英文媒体对“一带一路”倡议的隐喻建构

——基于语料库的跨文化比较研究 …… 辛 静 单 波(36)

呼应或疏离：抗战时期三报主要副刊抗战话语研究 …… 肖燕雄(43)

“慢新闻”的传播理念、地方实践及其发展前景 …… 刘自雄 陈黎明(52)

“讲好国家故事”的语言策略：建构主义与后结构主义的中间道路

…… 李华君 庆雪萌(59)

世界信息传播秩序演变与中国的贡献

——以中国国际电视台(CGTN)的传播实践为例 … 李艾珂 吴敏苏 赵 鹏(65)

精准对外传播视角下国际受众的历时性研究

——基于对广州外国人媒介使用和信息需求的连续调查 …… 杨 凯 唐佳梅(70)

繁荣哲学社会科学前沿

新闻舆论在中国共产党治国理政中的历史定位与时代价值…… 林爱珺 陈瑞华(76)

中 国 传 媒 大 学 学 报

万方数据

JOURNAL OF COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

现代传播

中国传媒大学学报

2018年第6期(总第263期)

MODERN COMMUNICATION

社交媒体地理偏好的传播机制实证研究

——以新浪微博2009－2014年水灾传播为例 …… 曾国华　刘新传　崔啸行(83)

传媒艺术

回归艺术性的本质规定:现实题材电视剧"中国梦"的表达之道 …… 倪学礼　张　琪(88)

中国网络综艺节目的叙事爆点与危机 …… 张智华(94)

美国电视剧华人移民形象的二元板结化塑造 …… 常　江　石谷岩(100)

从点击的量到传播的质:中国电视剧海外网络平台传播研究 …… 何晓燕(105)

论中国早期电影创作和运营者的混杂性构成 …… 王雪桦(112)

个案研究·纪录电影《厉害了,我的国》

中国纪录电影为何能创造"奇迹" …… 袁新文(116)

新时代新宣传的典型范本 …… 张涛甫(118)

《厉害了,我的国》:政论纪录电影中的时代精神 …… 梁君健(120)

传媒经营与管理

两岸数字内容产业合作探究

——基于对两岸数字内容产业界深度访谈的分析 …… 吴琳琳　罗　敏(122)

中国传媒市场结构的变迁、模型及优化 …… 易旭明　倪　琳(129)

"中华优秀传统文化+短视频"整合传播研究 …… 宁海林(135)

新媒体研究

互联网情绪传播研究的新路径探析 …… 朱　天　马　超(139)

政务微信对公共议题的推进程度研究 …… 舒　展(145)

论新媒体对人类情感认知的异化作用 …… 张骐严　舒　敏(153)

传媒教育

走出"密苏里模式":台湾地区新闻传播教育的专业化趋向 …… 殷　琦(159)

青少年微媒介叛逆与亲职督导 …… 赖泽栋(163)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和"中国科技论文在线",并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

万方数据

现代传播
中国传媒大学学报

Since Sep.1979

MODERN COMMUNICATION

Modern Communication
Journal of Communication University of China
Vol. 40 No. 6 (Serial No. 263) Jun. 2018

Main Contents

——An Analysis of European Public Service Broadcasting Reform: A Case of Switzerland's "No Billag" Referendum

Yu Hong,Wang Fan(1)

——Cross-cultural Symbols and Civilized Consciousness: A Case Study of Chinese Tourists to Britain

Tong Qing-yan,Liangtao Shan(UK)(14)

——Reconstructing Discourse Space of Broadcasting News in China

Zhou Xiao-pu,Hu Cen-cen(30)

——News & Public Opinion: Historical Positioning and Times Value in CPC Governing the Country

Lin Ai-jun,Chen Rui-hua(76)

——The Way of Expression: Chinese Dream in Realistic TV Plays

Ni Xue-li,Zhang Qi(88)

——Case Study: the Documentary Film Amazing China

Yuan Xin-wen,Zhang Tao-fu,Liang Jun-jian(116)

——In-depth Interview Analysis of Cross-straits Cooperation in Digital Content Industry

Wu Lin-lin,Luo Min(122)

——Emotional Communication in the Internet Context

Zhu Tian,Ma Chao(139)

万方数据

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主　　管　中华人民共和国教育部

主　　办　中国传媒大学

编　　辑　《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部

出　　版　中国传媒大学出版社

主　　编　隋　岩

编辑部主任　张国涛

责任编辑　潘可武　刘　俊　杨旭东

特约编辑　张毓强

编　　务　张惠云

版面设计　卜希霆　邱若晨

英文翻译　麻争旗

校　　对　张雨嫣　刘　莉　吕梦臻

本期统筹　潘可武

网　　址　http://www.cuc.edu.cn/xsqk

国内发行　北京市报刊发行局

读者订阅　全国各地邮局

邮发代号　2-753

地　　址　北京市朝阳区定福庄东街1号

邮　　编　100024

电　　话　(010) 65779586

传　　真　(010) 65779150

E-mail　journalcuc@163.com

国外发行　中国国际图书贸易总公司

发行代号　BM3872

印　　刷　中国电影出版社印刷厂

定　　价　20.00元

ISSN 1007-8770

9 771007 877162 06>

ISSN 1007-8770（国际标准刊号）

CN11-5363/G2　（国内统一刊号）

万方数据