

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社会科学核心期刊 | RCCSE(A+)级期刊 | 邮发代号:2-753



QK1838236

2018/07

现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

■ 习近平文艺思想探赜

彭文祥

■ 人工智能：重塑媒体融合新生态

沈浩 袁璐

■ 英雄淀、歌淀：白洋淀文化建设的意象隐喻

——基于雄安新区英雄物的文献分析

韩立新 张秀丽 杨新明

■ 论民国时期新闻史人物的群体特征及评价问题

倪延年

■ 新闻游戏的非虚构叙事研究

蒋晓丽 贾瑞琪

■ 新主流电影论：主流价值与主流市场的合流

尹鸿 梁君健

■ 新媒体时代媒介用户需求的人性之维

张勇军

■ 公民网络影像传播伦理原则分析框架的建构

周建青 邓惠玲

本刊专稿

习近平文艺思想探赜 彭文祥(1)

传媒观察

人工智能:重塑媒体融合新生态 沈浩 袁璐(8)

大数据变革视听节目与受众测试方法 余志为 袁海涛(12)

传播文化

英雄淀、歌淀:白洋淀文化建设的意象隐喻

——基于雄安新区英雄人物的文献分析 韩立新 张秀丽 杨新明(16)

废除“i 奴”缘何不可能:劳动过程的遮盖及非经济报酬的崛起 杨逐原(22)

微媒介环境中的感知转向及对个人自我建构的影响 于隽(29)

新闻学与传播学

论民国时期新闻史人物的群体特征及评价问题 倪延年(33)

情感与主题建模:自然灾害舆情研究社会计算模型新探 刘丽群 刘丽华(39)

衍生与融合:框架理论研究的跨学科对话 郭小安 滕金达(46)

舆论学视角下的汉代“月旦评”探析 田素美 谢清果(54)

英国全国性报纸中“一带一路”话语的意义建构研究

——基于语料库批评话语分析法 钟馨(61)

繁荣哲学社会科学前沿

新闻游戏的非虚构叙事研究 蒋晓丽 贾瑞琪(70)

媒介视角下的网络零售企业社会责任评价研究 于婷婷 王雪晴(75)

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅 5000—20000 字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

传媒艺术

新主流电影论:主流价值与主流市场的合流 尹 鸿 梁君健(82)

中国有声读物播读评价体系构建研究 曾志华 卢 彬(88)

论主旋律影片家国情怀的历史脉络与现实逻辑 李小华 覃亚林(95)

语言规范下的媒体口语生态:电视新闻节目字母词使用状况调查

..... 舒笑梅 张 彤(100)

论建国以来主旋律歌曲的历史变迁与美学特征 刘雪梅(107)

纪录片研究

可见的现实“投射”虚位的历史

——纪录电影《二十二》的创作理念与拍摄伦理 武新宏(112)

主客关系再论:纪录片创作主体的自我表达性研究 李共伟(115)

传媒经营与管理

新媒体时代媒介用户需求的人性之维 张勇军(120)

中国出版传媒业的创新共生:媒介融合与特殊管理股 付国乐 张志强(126)

消费社会下波普艺术深入品牌构建的路径 李佳蔚 王楚涵(133)

新媒体研究

公民网络影像传播伦理原则分析框架的建构 周建青 邓惠玲(139)

重返部落化:新媒体时代离乡青年对方言共同体的延续与再定义 孙 蕾(145)

移动医疗新媒体产品生态系统建构 李晓珊(152)

传媒教育

国际互联网媒介素养研究知识图谱 王贵斌 于 杨(157)

联合国教科文组织有关媒介素养政策之演变分析 耿益群 黄 颀(163)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

Modern Communication Journal of Communication University of China Vol. 40 No. 7 (Serial No. 264) Jul. 2018

Main Contents

- Xi Jinping' thought on Literature and Art
Peng Wen-xiang(1)
- AI: Reconstructing Nascent Ecosystem of Media
Convergence
Shen Hao, Yuan Lu(8)
- Image and Metaphor: Heroic Figures and Culture
in Xiong-an
Han Li-xin, Zhang Xiu-li, Yang Xin-ming(16)
- Characteristics and Evaluation of Historical
Journalism Figures in Republican China
Ni Yan-nian(33)
- Non-fictional Narration of News Games
Jiang Xiao-li, Jia Rui-qi(70)
- New Mainstream Films: Convergence of Mainstream
Values and Mainstream Markets
Yin Hong, Liang Jun-jian(82)
- Human Nature and Media Users' Needs in the Age
of New media
Zhang Yong-jun(120)
- Analytical Framework of Citizens' Ethics for Internet
Visual Communication
Zhou Jian-qing, Deng Hui-ling(139)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆 邱若晨
英文翻译 麻争旗
校 对 纪 君 刘 楠 马 菲
本期统筹 杨旭东
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



9 771007 877162

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)