



2019/01

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

■ 中国电影对中国文化欧洲传播的影响研究

——2018 年度中国电影欧洲地区传播调研报告

黄会林 杨歆迪等

■ 人工智能：营销传播“数算力”时代的到来

刘 珊 黄升民

■ 作为方法论的“媒介”

——比较视野中麦克卢汉和德布雷的媒介研究

唐海江 曾君洁

■ 基于算法正当性的话语建构与传播权力重构研究

张志安 周嘉琳

■ 互联网时代政治传播输入的变革与挑战

荆学民 于淑婧

■ 审美、叙事与娱乐话语：中国文化电视 60 年

石长顺 吴龙胜

■ 传媒变革与传媒经济发展研究

王雪野 郭立宏

■ 新媒体多元化的基本模型及其特征

赵子忠 张 坤

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅5000—20000字均可,行文层次符号用一(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

本刊专稿

中国电影对中国文化欧洲传播的影响研究

——2018年度中国电影欧洲地区传播调研报告 黄会林 杨歆迪 王欣等(1)

传媒观察

人工智能:营销传播“数算力”时代的到来 刘珊 黄升民(7)

传播文化

作为方法论的“媒介”

——比较视野中麦克卢汉和德布雷的媒介研究 唐海江 曾君洁(16)

操衣:晚清中国的衣冠期待

——以晚清画报中的学生操衣形象为中心 黎 蓁(24)

新闻学与传播学

基于算法正当性的话语建构与传播权力重构研究 张志安 周嘉琳(30)

“讲故事”:一种政治传播的媒介化实践 姜 红 印心悦(37)

社交媒体召唤结构:新闻交往化与亲密性 曾庆香 玄桂芬(42)

空间理论与大数据时代网络空间的建构 骆正林(49)

场域理论视域下CSSCI中国政治传播学术史研究(2003—2017)

..... 周庆安 朱昱炫(57)

繁荣哲学社会科学前沿

互联网时代政治传播输入的变革与挑战 荆学民 于淑婧(67)

谣言传播逆火效应的成因解释与抑制策略

——基于实证研究的整合与推导 熊 炎(75)

传媒艺术

审美、叙事与娱乐话语:中国文化电视60年.....石长顺 吴龙胜(82)

理论演进、认知区隔与社交危机:中国电视批评60年.....朱婧雯 欧阳宏生(88)

人文主义传播研究的典范:杜威艺术传播思想的内涵、意义及当代价值

.....甘 锋 李晓燕(96)

意义生成与语境建构:“语域”视阈下传统文化类节目研究.....王 婷(103)

传统化回归与螺旋式升级:论互联网时代传媒艺术审美活动的转向.....周建新(108)

纪录片研究

类型、方法、主题的交互相关:“直接电影”再研究.....邵雯艳 倪祥保(114)

移情、反思、质疑:美食类纪录片跨文化传播的解码分析

——基于一项对武汉来华留学生的质性研究.....姜可雨(118)

传媒经营与管理

传媒变革与传媒经济发展研究.....王雪野 郭立宏(124)

日本电视台上市公司转型发展的策略与启示.....尹良富(129)

城市形象主题口号的话语修辞与品牌营销研究.....许加彪 王 博(137)

新媒体研究

新媒体多元化的基本模型及其特征.....赵子忠 张 坤(142)

中国文化海外沉浸传播模式:以 Facebook Live 为例.....李 沁 史 越(146)

“日常的我们”:自媒体生产的社群化动力及其可持续性反思.....王 昀(152)

传媒教育

留学教育与蔡元培对西方美学的传播.....李 清(158)

公共场域中的自我存在:香港青年的媒介素养特质研究.....张 蕾(163)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

Modern Communication Journal of Communication University of China Vol.41 No.1 (Serial No.270) Jan.2019

Main Contents

- A Survey Report of Communication of Chinese Films
in Europe 2018
Huang Hui-lin, Yang Xin-di, Wang Xin, Yang Zhuo-fan(1)
- Artificial Intelligence: An Age of Data Counting Force for
Marketing Communication
Liu Shan, Huang Sheng-min(7)
- A Media Methodology: from the Perspectives of
McLuhan's & Debray's Media Theories
Tang Hai-jiang, Zeng Jun-jie(16)
- Algorithm Legitimacy: Discourse Construction and
Communication Power Reconstruction
Zhang Zhi-an, Zhou Jia-lin(30)
- Change and Challenge: the Impact of Political Communication
in Internet Era
Jing Xue-min, Yu Shu-jing(67)
- 60 Years of Cultural Television in China
Shi Chang-shun, Wu Long-sheng(82)
- Media Reform and Media Economic Development
Wang Xue-ye, Guo Li-hong(124)
- Basic Models and Features of New Media's Diversification
Zhao Zi-zhong, Zhang Kun(142)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学学术期刊中心
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆 邱若晨
英文翻译 麻争旗
校 对 张雨嫣 纪 君 刘 楠
本期统筹 张国涛
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)