



2019/01

# 现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

■ 中国电影对中国文化欧洲传播的影响研究

——2018年度中国电影欧洲地区传播调研报告

黄会林 杨歆迪等

■ 人工智能：营销传播“数算力”时代的到来

刘珊 黄升民

■ 作为方法论的“媒介”

——比较视野中麦克卢汉和德布雷的媒介研究

唐海江 曾君洁

■ 基于算法正当性的话语建构与传播权力重构研究

张志安 周嘉琳

■ 互联网时代政治传播输入的变革与挑战

荆学民 于淑婧

■ 审美、叙事与娱乐话语：中国文化电视60年

石长顺 吴龙胜

■ 传媒变革与传媒经济发展研究

王雪野 郭立宏

■ 新媒体多元化的基本模型及其特征

赵子忠 张坤

### 目录

#### 来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅5000-20000字均可,行文层次符号用一(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

#### 本刊专稿

##### 中国电影对中国文化欧洲传播的影响研究

——2018年度中国电影欧洲地区传播调研报告 …… 黄会林 杨歆迪 王欣等(1)

#### 传媒观察

人工智能:营销传播“数算力”时代的到来 …… 刘珊 黄升民(7)

#### 传播文化

##### 作为方法论的“媒介”

——比较视野中麦克卢汉和德布雷的媒介研究 …… 唐海江 曾君洁(16)

##### 操衣:晚清中国的衣冠期待

——以晚清画报中的学生操衣形象为中心 …… 黎葵(24)

#### 新闻学与传播学

基于算法正当性的话语建构与传播权力重构研究 …… 张志安 周嘉琳(30)

“讲故事”:一种政治传播的媒介化实践 …… 姜红 印心悦(37)

社交媒体召唤结构:新闻交往化与亲密性 …… 曾庆香 玄桂芬(42)

空间理论与大数据时代网络空间的建构 …… 骆正林(49)

##### 场域理论视域下CSSCI中国政治传播学术史研究(2003-2017)

…………… 周庆安 朱昱炫(57)

#### 繁荣哲学社会科学前沿

互联网时代政治传播输入的变革与挑战 …… 荆学民 于淑婧(67)

##### 谣言传播逆火效应的成因解释与抑制策略

——基于实证研究的整合与推导 …… 熊炎(75)

## 传媒艺术

审美、叙事与娱乐话语:中国文化电视60年.....石长顺 吴龙胜(82)

理论演进、认知区隔与社交危机:中国电视批评60年.....朱婧雯 欧阳宏生(88)

人文主义传播研究的典范:杜威艺术传播思想的内涵、意义及当代价值

.....甘锋 李晓燕(96)

意义生成与语境建构:“语域”视阈下传统文化类节目研究.....王婷(103)

传统化回归与螺旋式升级:论互联网时代传媒艺术审美活动的转向.....周建新(108)

## 纪录片研究

类型、方法、主题的交互相关:“直接电影”再研究.....邵雯艳 倪祥保(114)

移情、反思、质疑:美食类纪录片跨文化传播的解码分析

——基于一项对武汉来华留学生的质性研究.....姜可雨(118)

## 传媒经营与管理

传媒变革与传媒经济发展研究.....王雪野 郭立宏(124)

日本电视台上市公司转型发展的策略与启示.....尹良富(129)

城市形象主题口号的话语修辞与品牌营销研究.....许加彪 王博(137)

## 新媒体研究

新媒体多元化的基本模型及其特征.....赵子忠 张坤(142)

中国文化海外沉浸传播模式:以Facebook Live为例.....李沁 史越(146)

“日常的我们”:自媒体生产的社群化动力及其可持续性反思.....王昀(152)

## 传媒教育

留学教育与蔡元培对西方美学的传播.....李清(158)

公共场域中的自我存在:香港青年的媒介素养特质研究.....张蕾(163)

### 本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

## Modern Communication Journal of Communication University of China Vol.41 No.1 (Serial No.270) Jan.2019

### Main Contents

- A Survey Report of Communication of Chinese Films  
in Europe 2018  
*Huang Hui-lin, Yang Xin-di, Wang Xin, Yang Zhuo-fan(1)*
- Artificial Intelligence: An Age of Data Counting Force for  
Marketing Communication  
*Liu Shan, Huang Sheng-min(7)*
- A Media Methodology: from the Perspectives of  
McLuhan's & Debray's Media Theories  
*Tang Hai-jiang, Zeng Jun-jie(16)*
- Algorithm Legitimacy: Discourse Construction and  
Communication Power Reconstruction  
*Zhang Zhi-an, Zhou Jia-lin(30)*
- Change and Challenge: the Import of Political Communication  
in Internet Era  
*Jing Xue-min, Yu Shu-jing(67)*
- 60 Years of Cultural Television in China  
*Shi Chang-shun, Wu Long-sheng(82)*
- Media Reform and Media Economic Development  
*Wang Xue-ye, Guo Li-hong(124)*
- Basic Models and Features of New Media's Diversification  
*Zhao Zi-zhong, Zhang Kun(142)*

# 现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部  
主 办 中国传媒大学  
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部  
出 版 中国传媒大学学术期刊中心  
主 编 隋 岩  
编辑部主任 张国涛  
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东  
特约编辑 张毓强  
编 务 张惠云  
版面设计 卜希霆 邱若晨  
英文翻译 麻争旗  
校 对 张雨嫣 纪 君 刘 楠  
本期统筹 张国涛  
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>  
国内发行 北京市报刊发行局  
读者订阅 全国各地邮局  
邮发代号 2-753  
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号  
邮 编 100024  
电 话 (010) 65779586  
传 真 (010) 65779150  
E - m a i l journalcuc@163.com  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
发行代号 BM3872  
印 刷 中国电影出版社印刷厂  
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)  
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)