

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 全国中文核心期刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 中国人文社科综合评价(AAMI)核心期刊 | RCCSE权威(A+级)核心期刊 | 邮发代号2-753

2019/11



现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- 新中国七十年品牌路：回望与前瞻
- 我国城市台深度融合发展的的问题与路径研究
- 走出思维困境：媒介融合的认识论反思
- 抗战时期广播的伦理冲突及战时规制
- 爱情至死：论当前国产青春剧的“悬浮风”
- 在线内容付费意愿影响因素研究：基于用户免费心理的调节作用
- 宏大叙事与碎片化：全球化进程中互联网传播及其意义
- “功用性”建构中的生存与发展
——中国广告教育实践四十年解析

黄升民 张 驰
王晓红 李一凡
严功军
白 贵 康 智
李胜利 苏也菲
王栋晗 张 珊
杨伯淑
丁俊杰 宋红梅

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅5000—20000字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

本刊专稿

新中国七十年品牌路:回望与前瞻 黄升民 张 驰(1)

传媒观察

我国城市台深度融合发展的的问题与路径研究 王晓红 李一凡(12)

短视频内容产业发展省思:重构、风险与逻辑悖论 马 涛 刘蕊绮(17)

传播文化

走出思维困境:媒介融合的认识论反思 严功军(23)

微信朋友圈关系行为与文化分析 曾静平 赵伽艺(27)

智媒传播中的人机融合关系及其实践维度 别君华(32)

新闻学与传播学

抗战时期广播的伦理冲突及战时规制 白 贵 康 智(37)

新闻价值的西方生产路径与话语权的确立 王润泽 张凌霄(42)

媒介环境学视阈下Vlog的行为呈现与社会互动新思考 刘 娜 梁 潇(47)

数据流动视角下网络中立再审视 邹 军(55)

作为媒介的“新年画”:新中国成立初期家庭空间的视觉重构与政治认同
..... 林 颖(60)

信息娱乐化研究的跨学科脉络与多范式图景

——基于SSCI期刊的文献计量分析 赵如涵 罗 晨(65)

繁荣哲学社会科学前沿

个人信息自决权在中国社交网络语境下的再阐释

——以情境脉络完整性为视角 路 鹏(74)

信息源与风险源:大数据时代个人信息安全困境及应对 鲁佑文 马亚鑫(81)

传媒艺术

- 爱情至死:论当前国产青春剧的“悬浮风” 李胜利 苏也菲(86)
- 隐身的美学:综艺节目的话语运动及其形态走向 黄媛媛 刘昶(92)
- 身份认同与文化表征:当前国产年代剧的意义生成机制 李庚(98)
- 基于受众心理视角的日本电视内容海外传播研究 王文勋 张文颖(102)
- 专家话语与媒介知识分子理想身份建构
- 基于省级音乐广播节目听评活动的考察 黄灿(107)
- 召唤、整合与摧毁:群体传播时代网络叙述的副文本 唐忠敏(113)

纪录片研究

- “接活儿”的劳动:纪录片自由职业者的人类学考察 丰瑞(117)

传媒经营与管理

- 在线内容付费意愿影响因素研究:基于用户免费心理的调节作用
- 王栋晗 张珊(122)
- 台湾文化创意产业投融资政策的公私协力经验及其困境 吴琳琳 罗敏(130)

新媒体研究

- 宏大叙事与碎片化:全球化进程中互联网传播及其意义 杨伯激(138)
- 手机即自我:大学生智能手机使用行为深描研究 陶圣屏(144)
- 社交媒体环境下涉华新闻接触与对华态度
- 基于在京外国人的实证研究 冯海燕 范红(151)

传媒教育

- “功用性”建构中的生存与发展
- 中国广告教育实践四十年解析 丁俊杰 宋红梅(158)
- 数字认证:智媒时代保障新闻传播教育质量的新方法 贺明华(163)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

现代传播

中国传媒大学学报

Since Sep.1979

MODERN COMMUNICATION

Modern Communication Journal of Communication University of China Vol.41 No.11 (Serial No.280) Nov.2019

Main Contents

- The Development of Chinese Brands in 70 Years
Huang Sheng-min,Zhang Chi(1)
- Problems and Solutions: Integrated Development of
City-level Broadcasting Stations
Wang Xiao-hong,Li Yi-fan(12)
- Epistemological? Introspection of Media Convergence
Yan Gong-jun(23)
- Ethical Conflicts and Wartime Regulation: Broadcasting
in the Period of Anti-Japanese War
Bai Gui,Kang Zhi(37)
- A Critique of the Trend of China-made Youth TV Dramas
Li Sheng-li,Su Ye-fei(86)
- Factors Affecting Consumers' Willingness to Pay for
Online Content
Wang Dong-han,Zhang Shan(122)
- Grand Narrative and Fragmentation: Internet Communication
in Globalization
Yang Bo-xu(138)
- 40 Years of Advertising Education in China
Ding Jun-jie,Song Hong-mei(158)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学学术期刊中心
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 纪 君 刘 楠 张雨嫣
本期统筹 潘可武
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)