

2019/12



QK2006156

现代 传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

■ “上下夹击”与“中部突围”：我国地市级融媒体发展研究

——基于四市媒体融合发展的实地调研

谢新洲 石林

■ 爱德华·索亚第三空间理论的渊源与启示

张志庆 刘佳丽

■ 基于民族—国家利益符码的国际话语权构建向度及其生成逻辑

周宇豪

■ 人工智能嵌入网络安全：技术风险、国际规范与理念博弈

赵瑞琦

■ 社会系统模式视域下中国热门影视作品分析

王宜文 兰朵

■ 主客之辨：论纪录片诗意化的多重关系

马池珠 孙金钢

■ 大学生知识付费产品使用偏好研究

——以广州大学城十所高校为例

陈娟 李金旭

■ “关系技术”：互联网技术的社会化内涵

杨乐怡 钟大年

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅 5000—20000 字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

本刊专稿

“上下夹击”与“中部突围”:我国地市级融媒体发展研究

——基于四市媒体融合发展的实地调研 谢新洲 石林(1)

论区块链技术对传媒业的影响 丁晓蔚 何秋妍(9)

传播文化

爱德华·索亚第三空间理论的渊源与启示 张志庆 刘佳丽(14)

拟态家园:一种群体独特的跨文化适应模式研究 刘洪 黄昊(21)

虚拟偶像粉丝参与式文化的特征与意义 宋雷雨(26)

新闻学与传播学

基于民族-国家利益符码的国际话语权构建向度及其生成逻辑 周宇豪(30)

中国现代新闻政策研究的学术进路 胡正强(38)

寻求呈现实践逻辑:当前中国媒体参与劳动关系治理的一种进路 吴麟(44)

网络生态视角下社交媒体的内容管理探析 孙萍 刘瑞生(50)

从文本想象到社会网络:传播研究视域下中国阅读史研究的路径反思

..... 郭恩强(54)

中国近现代新闻职业共同体的肇始与演进(1815—1949) 余玉(59)

新时代我国舆论引导观的历史溯源与主要特征 付海钰 涂凌波(65)

繁荣哲学社会科学前沿

人工智能嵌入网络安全:技术风险、国际规范与理念博弈 赵瑞琦(72)

媒介话语构建:埃及媒体“中非关系”报道分析 孔蕾 秦洪武(78)

传媒艺术

社会系统模式视域下中国热门影视作品分析 王宜文 兰朵(84)

文化主体的自证:美版《西游记》电影的改编创意和对话机制 赵敏(91)

社交网络的视觉成瘾机制研究

——基于微信朋友圈的示例 吕欣 王俊城(97)

基于叙事理论的短视频广告研究:类型与批判 王昕 吕梦婷(101)

记录、制作与创作:录音艺术演进的技术动因研究 俞锴(106)

从消极的作者到独立的作者:安德烈·巴赞的“作者策略”探疑 李蕊(109)

纪录片研究

主客之辨:论纪录片诗意化的多重关系 马池珠 孙金钢(112)

论地方电视台纪录片制作的内容和运营创新

——基于《寻味顺德》的讨论 张晨光 卢运莲(116)

传媒经营与管理

大学生知识付费产品使用偏好研究

——以广州大学城十所高校为例 陈娟 李金旭(119)

电视剧产业的非完全竞争市场情境与治理逻辑 朱伟(127)

人工智能对中国音乐产业链的渗透与革新 王铨 雷沁颖(131)

A股上市文化传媒业商誉风险的关键审计事项分析 张黎焱(135)

新媒体研究

“关系技术”:互联网技术的社会化内涵 杨乐怡 钟大年(140)

论互联网群体传播的情感偏向 常启云(146)

区域自媒体运营特征及内驱力研究 龙思薇 吴殿义(152)

传媒教育

宏观与微观循环:基于三螺旋理论的音乐产业人才培养 张丰艳(158)

融合与创新:新闻传播人才培养的核心价值诉求 唐宁(164)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

Modern Communication Journal of Communication University of China Vol.41 No.12 (Serial No.281) Dec.2019

Main Contents

- A Survey Report of Media Convergence in 4 Cities
(Gan Zhou,Yun Cheng,Heng Shui and Sui Hua)
Xie Xin-zhou,Shi Lin(1)
- Theoretical Origin of Edward W. Soja's Third Space
Zhang Zhi-qing,Liu Jia-li(14)
- Construction and Generation of International Discourse
Power based on Nation-state Interests
Zhou Yu-hao(30)
- Artificial Intelligence and Network Security
Zhao Rui-qi(72)
- Popular Chinese Films and TV Works from the
Perspective of Social System Model
Wang Yi-wen,Lan Duo(84)
- Poetic Multiple Relationships of Chinese Documentaries
Ma Chi-zhu,Sun Jin-gang(112)
- College Students' Preferences in Using Paid Knowledge
Products:A Case Study of Ten Colleges and Universities
in Guangzhou University City
Chen Juan,Li Jin-xu(119)
- Relationship Technology: Socialization of Internet Technology
Yang Le-yi,Zhong Da-nian(140)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学学术期刊中心
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 纪 君 岳 超 李 轩
本期统筹 张国涛
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



9 771007 877162

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)