



2019/02

# 现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- 习近平关于网络社会治理重要论述的逻辑理路与时代价值 王仕勇 郑保卫
- 大视频时代电视媒体覆盖发展与融合传播价值探究 崔燕振 陈洲
- 生命传播与老龄化社会健康认知 师曾志 仁增卓玛
- 推动力与关联性：媒介技术视域下的时尚传播 赵振祥 阮翠琼
- 两微一端重大事件信息扩散模式对比研究 沈阳 冯杰
- 求变·裂变·新变：改革开放40年与中国西部电影变迁 张阿利 吉平
- 双向均衡沟通的想象  
——知识社会学视角下卓越公关理论的发展与批判 胡百精 高歌
- 商业逻辑与青年亚文化生产：网综节目的批判话语分析 张宁 唐嘉仪

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 全国中文核心期刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 中国人文社会科学核心期刊 | 核心期刊 | RCCSE权威(A+级)核心期刊 | 邮发代号:2-753

## 目录

### 来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅 5000—20000 字均可,行文层次符号用 — (一) 1. (1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

### 本刊专稿

习近平关于网络社会治理重要论述的逻辑理路与时代价值

..... 王仕勇 郑保卫(1)

### 传媒观察

大视频时代电视媒体覆盖发展与融合传播价值探究 ..... 崔燕振 陈洲(7)

数据工具在媒体内容运营中的应用研究 ..... 周艳 吴凤颖(14)

### 传播文化

生命传播与老龄化社会健康认知 ..... 师曾志 仁增卓玛(20)

器以藏礼:中国玉器的传播功能及其当代价值 ..... 张兵娟 刘佳静(25)

自媒体洗稿的成因、界定及防范 ..... 赵泓 陈因(33)

### 新闻学与传播学

推动力与关联性:媒介技术视域下的时尚传播 ..... 赵振祥 阮翠琼(39)

仪式、压缩、断裂与永恒:农民工的媒介时间特征研究 ..... 李红艳 牛畅(45)

从“用户”到“数字劳工”:社交媒体用户的传播政治经济学研究

..... 李彩霞 李霞飞(51)

基于 SICAS 模型的短视频新闻传播机理研究 ..... 宁海林(56)

大学生使用社会化问答社区的动机、行为和满足

——以知乎为例的实证研究 ..... 肖明 侯燕芹(59)

### 繁荣哲学社会科学前沿

两微一端重大事件信息扩散模式对比研究 ..... 沈阳 冯杰(63)

狂欢与规训:社交媒体时代虚假新闻传播及治理研究 ..... 罗坤瑾(68)

### 传媒艺术

求变·裂变·新变:改革开放 40 年与中国西部电影变迁 ..... 张阿利 吉平(73)

人、故事与隐喻:寻人类电视节目的叙事分析 ..... 董天策 杨龙梦珏(79)

流动的技术、主体与职业:摄影发展趋势与专业性重思 ..... 甘险峰 林小木(85)

对话与共生:融媒体语境下电视剧的类型景观与创新逻辑 ... 张斌 潘丹丹(90)

电视诵读节目的媒介仪式建构:空间、程式与社会资本 ..... 刘静(96)

游戏社群情感团结和文化认同的动力机制研究 ..... 诸葛达维(102)

## 纪录片研究

论史诗纪录片的观念与史诗性表达 ..... 曹茹 郭小旭(109)

影像的“炼金术”:论诗意纪录片的表意与修辞 ..... 杨致远(114)

## 传媒经营与管理

### 双向均衡沟通的想象

——知识社会学视角下卓越公关理论的发展与批判 ..... 胡百精 高歌(119)

基于区块链的数字资产价值开发模式研究 ..... 任锦鸾 蔡霖(127)

计算技术与广告产业经济范式的重构 ..... 曾琼 刘振(132)

## 新媒体研究

商业逻辑与青年亚文化生产:网综节目的批判话语分析 ..... 张宁 唐嘉仪(138)

网络语音直播:情感商业化逻辑下的声音表演 ..... 申启武 李颖彦(143)

移动互联网新闻信息呈现的统计特征及其对用户行为的影响 ... 袁野 万晓榆(148)

## 传媒教育

信任与风险感知:社交网络隐私安全影响因素实证研究 ..... 张学波 李铂(153)

后喻文化与双重滞后:中国互联网的十年扩散历程(2005-2015)

——基于4组CGSS数据的APC模型分析 ..... 崔凯(159)

## 学术动态

“当代与传统:中国文化影响力生成”国际论坛综述 ..... 孙子荀 马琛(167)

### 本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

## Modern Communication Journal of Communication University of China Vol.41 No.2 (Serial No.271) Feb.2019

### Main Contents

- Logic and Value: President Xi Jinping's Exposition of  
Governance of Network Society  
*Wang Shi-yong, Zheng Bao-wei(1)*
- Coverage and Integration: Communication Value of  
TV Media in Big Video Era  
*Cui Yan-zhen, Chen Zhou(7)*
- Life Communication and Health Cognition of Aging Society  
*Shi Ceng-zhi, Renzeng Zhuoma(20)*
- Fashion Communication in the Perspective of Media  
Technology  
*Zhao Zhen-xiang, Ruan Cui-qiong(39)*
- Models of Information Diffusion of Important Events on Weibo,  
WeChat and News Client  
*Shen Yang, Feng Jie(63)*
- Forty Years of Reform and Opening Up and Changes of  
Chinese Western Films  
*Zhang A-li, Ji Ping(73)*
- Excellence Theory in Public Relations from the Perspective  
of Sociology of Knowledge  
*Hu Bai-jing, Gao Ge(119)*
- A Critical Discourse Analysis of Network Variety Shows  
*Zhang Ning, Tang Jia-yi(138)*

# 现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部  
主 办 中国传媒大学  
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部  
出 版 中国传媒大学学术期刊中心  
主 编 隋 岩  
编辑部主任 张国涛  
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东  
特约编辑 张毓强  
编 务 张惠云  
版面设计 卜希霆 邱若晨  
英文翻译 麻争旗  
校 对 刘 楠 纪 君 王会楠  
本期统筹 张国涛  
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>  
国内发行 北京市报刊发行局  
读者订阅 全国各地邮局  
邮发代号 2-753  
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号  
邮 编 100024  
电 话 (010) 65779586  
传 真 (010) 65779150  
E - m a i l [journalcuc@163.com](mailto:journalcuc@163.com)  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
发行代号 BM3872  
印 刷 中国电影出版社印刷厂  
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)  
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)