



QK1922551

2019/04

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- 中国互联网 25 年
- 论县级融媒体中心建设的重大意义与实践路径
- 数字人文：媒介驱动的学术生产方式变革
- 论民国时期中国共产党中央机关报的发展演变
- 社会公共事件中微媒介与公众情绪联动机制研究
- 叙事·主体·空间：虚拟现实技术下沉浸媒介传播机制与效果探究
- 文化折扣与文化增值的本质及其数学模型
- 社交网络平台信息传播的回声室效应仿真实验分析

方兴东 陈 帅

方 提 尹韵公

孟 建 胡学峰

倪延年

李春雷 陈瑞华

段 鹏 李芊芊

孙婧博 咎廷全

李卫东 彭 静

本刊专稿

中国互联网25年 方兴东 陈 帅(1)

传媒观察

论县级融媒体中心建设的重大意义与实现路径 方 提 尹韵公(11)

中国县级融媒体中心改革发展报告 陈国权(15)

传播文化

数字人文:媒介驱动的学术生产方式变革 孟 建 胡学峰(24)

移动短视频的影像表征和文化革新意义 郑宜庸(29)

媒介技术驱动与粉丝文化表达变迁 张建敏(34)

新闻学与传播学

论民国时期中国共产党中央机关报的发展演变 倪延年(40)

新媒体社会责任感对受众品牌忠诚的影响机制

——一个有调节的中介模型 曾润喜 顿雨婷(47)

理解“泛媒介”时代:媒介环境学、媒介学与媒介化研究的三重视角

..... 徐桂权 雷丽竹(55)

学习、交流与抗争:作为媒介的民国报纸展览研究 郭 冲 朱至刚(61)

社交媒体影像中的转基因:争议性科技的媒介再现与受众反馈

..... 吴文汐 乔秀宏(69)

繁荣哲学社会科学前沿

社会公共事件中微媒介与公众情绪联动机制研究 李春雷 陈瑞华(76)

网络舆情隐喻化及纠偏治理机制研究 孙 江 秦小琪(82)

目 录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱:journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅 5000—20000 字均可,行文层次符号用——(一) 1. (1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

传媒艺术

叙事·主体·空间:虚拟现实技术下沉浸媒介传播机制与效果探究……段鹏 李芊芊(89)

严肃游戏为载体的社会主义核心价值观传播路径探析……陈月华 刘懿莹(96)

微动力与微传承:论融媒时代传统戏曲的新传播观……陈娟娟(101)

一种创造性的破坏美学:传媒艺术“混流”论……王可越(108)

公共阐释:论文化类综艺节目对文学经典的再建构……谷疏博(113)

纪录片研究

涉农纪录片重建乡村文化自信的理论基础与现实可能……马梅(117)

视听的剥离与融合:无解说纪录片的类型和表达研究……张力(123)

传媒经营与管理

文化折扣与文化增值的本质及其数学模型……孙婧博 咎廷全(127)

主体责任观下的互联网管理模式转型……何勇(130)

媒体广告收入的来源分布及变化动向……姜照君 吴志斌(134)

新媒体研究

社交网络平台信息传播的回声室效应仿真实验分析……李卫东 彭静(142)

社交问答平台的知识生产与分享……杨洸(150)

语义网络分析方法在传播学中的应用及批判……谷羽(155)

传媒教育

主体性与体系化:强竞争态势下艺术学理论的双重挑战……顾亚奇(160)

公版书之教育性与文化传播价值保障探究……姚丹红(165)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

Modern Communication Journal of Communication University of China Vol.41 No.4 (Serial No.273) Apr.2019

Main Contents

- Twenty five Years of Internet in China
Fang Xing-dong, Chen Shuai(1)
- Significance and Practice of China's County-level
Convergence Media Center
Fang Ti, Yin Yun-gong(11)
- Digital Humanities:Media-driven Change of Academic
Production
Meng Jian, Hu Xue-feng(24)
- Evolution of Party Newspaper of CPC Central Committee
in the period of the Republic of China
Ni Yan-nian(40)
- Interaction Mechanism of Micro Media and Public
Sentiment in Social Public Events
Li Chun-lei, Chen Rui-hua(76)
- Mechanism and Effect of Immersive Medium under
Virtual Reality Technology
Duan Peng, Li Qian-qian(89)
- Essence and Mathematical Model of Cultural Discount
and Cultural Appreciation
Sun Jing-bo, Zan Ting-quan(127)
- Simulation Experiment on Echo Chamber Effect of
Social Networks Communication
Li Wei-Dong, Peng Jing(142)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学学术期刊中心
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 刘 楠 吕梦臻 王香力
本期统筹 杨旭东
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



9 771007 877162

0 4>

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)