

2019/05

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- 区块链对后真相的重新建构：“分散—聚合”模式的设想 喻国明 冯菲
- 后亚文化视阈下网络“丧文化”的社会表征及其反思 苏宏元 贾瑞欣
- “书同文”：中国古代政治制度变化与媒介变革影响研究 赵云泽 杨启鹏
- 新媒体语境下国家安全问题与治理：范式、议题及趋向 熊澄宇 张虹
- 文本构型与故事时空：网络文学IP剧的“跨媒介”衍生叙事 张晶 李晓彩
- 2018年中国纪录片发展研究报告 张同道
- 历史进路、理论记忆与框架建构：中国传媒经济研究四十年 卜彦芳 董紫薇
- 新闻创新：众筹新闻媒体 Tortoise 的个案考察 张建中

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅5000-20000字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

传媒观察

区块链对后真相的重新建构:“分散—聚合”模式的设想……喻国明 冯菲(1)

智媒技术对主流舆论演化的影响研究……高宪春(5)

传播文化

后亚文化视阈下网络“丧文化”的社会表征及其反思……苏宏元 贾瑞欣(12)

多民族国家形象内部生成中政治传播的作为与局限……李彦冰(20)

移动社交媒体讲好中国文物故事研究:以新浪微博为例……田卉(24)

新闻学与传播学

“书同文”:中国古代政治制度变化与媒介变革影响研究……赵云泽 杨启鹏(29)

论共识传播……赵建国(36)

主流媒体抖音号短视频用户参与度研究

——基于《人民日报》抖音号的实证分析……杨凤娇 孙雨婷(42)

量化社会与数字劳动:网络水军的政治经济学分析……吴鼎铭(47)

作为政治“脱口秀”的美国白宫记者协会晚宴研究……王海若 叶鸿宇(52)

传统媒介组织“强制性通过点”地位的消解与重构

——行动者网络理论视域下的媒介融合发展探析……赵高辉(57)

繁荣哲学社会科学前沿

新媒体语境下国家安全问题与治理:范式、议题及趋向……熊澄宇 张虹(64)

媒介话语的社会嵌入:“内容为王”的话语模式及其变迁研究……刘国强 林青(70)

传媒艺术

文本构型与故事时空:网络文学IP剧的“跨媒介”衍生叙事……张晶 李晓彩(78)

中国网络文学对外传播的“在地化”建构:历史、现状和思辨……刘阳(85)

早期电影与“五四精神”互动关系研究

——基于中国电影社会学视角的考察 史博公 吴岸杨(92)

体制性话语、体验式传播与共同体表达:幸福类电视节目的“幸福观”研究

..... 张瑜焯 单佳豪(98)

“创世电影”与中国传统文化的影像表达 耿波(104)

破解批评之惑:当代艺术研究中的大数据应用探析 张伟(110)

纪录片研究

2018年中国纪录片发展研究报告 张同道(117)

民族志式的城市纪实:兼论《纪录片编辑室》的纪实美学 曹志伟 徐国源(122)

传媒经营与管理

历史进路、理论记忆与框架建构:中国传媒经济研究四十年 ... 卜彦芳 董紫薇(127)

狂欢理论视阈下网红经济与文化的作用机制 燕道成 谈阔霖(134)

中国艺术电影盈利与艺术导向的生存模式分析 池建宇 李可为(140)

新媒体研究

新闻创新:众筹新闻媒体 Tortoise 的个案考察 张建中(146)

中国城市的网民性格与网络影响力

——基于90个城市微博大数据的研究 赖凯声(152)

传媒教育

融媒体语境下新闻采访教学的三重时空建构 张成良 于海飞(157)

交互涵化效应下土味短视频对城镇化留守儿童的影响 张蕊(162)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

Main Contents

- Reconstruction of Post-Truth by Lockchain:
A Dispersion-aggregation Model
Yu Guo-ming, Feng Fei(1)
- Social Representation of Internet “Sang Culture”
Under the Perspective of Post-subculture
Su Hong-yuan, Jia Rui-xin(12)
- Unification of Writing: Media Reform and Change of
Political Institution in Ancient China
Zhao Yun-ze, Yang Qi-peng(29)
- National Security and Governance under the Context
of New Media
Xiong Cheng-yu, Zhang Hong(64)
- Cross Media Derivative Narration of Internet Literature
IP Plays
Zhang Jing, Li Xiao-cai(78)
- Yearly Research Report of Chinese Documentaries 2018
Zhang Tong-dao(117)
- History, Theory & Frame: 40 Years’ Research of China’s
Media Economy
Bu Yan-fang, Dong Zi-wei(127)
- A Case Study of Crowd-funded News Media: Tortoise
Zhang Jian-zhong(146)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学学术期刊中心
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 纪 君 刘 莉 岳 超
本期统筹 刘 俊
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00元



ISSN 1007-8770



9 771007 877162

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)