



QK1932946

2019/06

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- 新媒体垄断竞争的溢出效应与规制路径
- 网络与数字传播：增强中华文化全球影响力的有效途径
- 从“学习强国”看媒体融合时代政治传播的新路径
- “共识”与“共识的程度”：国家形象认知的别种维度
- 电子竞技的原动力：虚拟现实的情感体验与艺术期待
- 数字音频平台上的公益广告传播研究
——基于喜马拉雅 FM 的分析
- 论自媒体的权利与限制
- 百年回望：论中国新闻传播教育发展历程及其特点

陈信凌 邓年生

童清艳 刘璐

强月新 刘亚

张昆 张铁云

戴志强 齐卫颖

初广志 何婧文

王四新 周净泓

邓绍根 李兴博

现代传播

中国传媒大学学报

2019年第6期(总第275期)

MODERN COMMUNICATION

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅5000—20000字均可,行文层次符号用一(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

JOURNAL OF COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

传媒观察

新媒体垄断竞争的溢出效应与规制路径 陈信凌 邓年生(1)

电视媒体的发展空间:基于社交属性的思考 李岭涛 李 扬(7)

传播文化

网络与数字传播:增强中华文化全球影响力的有效途径 童清艳 刘 璐(11)

留守儿童媒介形象的差异化建构

——基于新闻、评论文本的分析 王宇荣 项国雄(17)

虚拟世界主义:理论缘起与现实进路 李 鲤(24)

新闻学与传播学

从“学习强国”看媒体融合时代政治传播的新路径 强月新 刘 亚(29)

健康传播中的虚假信息扩散机制与网络治理研究 曾祥敏 王 孜(34)

我国主流媒体 Twitter 账号对外传播的对话问题分析 周 翔 户庐霞(41)

晚清、民国期刊中近代自由观念的呈现研究 王冠群 许 莹(47)

近十年来我国台湾地区网络流行语的演化规律及特点

——兼谈与大陆网络流行语的互动传播 袁 伟 杨钢翔(55)

记者和算法谁更值得信任:“机器人新闻”可信度的影响因素探析

..... 郑 越 杨 帆(63)

繁荣哲学社会科学前沿

“共识”与“共识的程度”:国家形象认知的别种维度 张 昆 张铁云(68)

金砖国家重构全球传播秩序:历史依据与现实路径 龙小农(73)

中 国 传 媒 大 学 学 报

万方数据

传媒艺术

电子竞技的原动力:虚拟现实的情感体验与艺术期待 戴志强 齐卫颖(80)

方言类电视节目的演进历程与文化思考:活态生存和价值共生

..... 周怡帆 乔全生(86)

互联网时代电影的影院本体论 潘桦 李亚(93)

喜剧狂欢·身体美学·欲望消费:审美文化视角下自媒体短视频论析

..... 陈元贵(99)

多屏共生时代艺术媒介研究的融合路径 张陆园(105)

纪录片研究

大众旨趣、同行互观与影展青睐:当代中国纪录片人的价值认同问题报告

..... 黎小锋 贾恺(110)

“看”与“见”的辩证:认知视阈下纪录片创作方法论刍议 谷李(115)

传媒经营与管理

数字音频平台上的公益广告传播研究

——基于喜马拉雅FM的分析 初广志 何婧文(119)

漂绿广告的想象与感知:基于扎根理论的方法 黄玉波 雷月秋(124)

日本动画产业价值链形态的创新与转型 刘斌 邹欣(131)

新媒体研究

论自媒体的权利与限制 王四新 周净泓(136)

西藏党媒“两微一端”的发展现状及传播力分析 詹恂 孙宇(143)

人机关系与信息传播变革 赵渊(150)

传媒教育

百年回望:论中国新闻传播教育发展历程及其特点 邓绍根 李兴博(155)

多样化音乐教学:一种特殊的跨文化传播形式 李冬兰(165)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

Modern Communication Journal of Communication University of China Vol.41 No.6 (Serial No.275) Jun.2019

Main Contents

- Spillover Effect and Regulation of New Media's Monopolistic Competition
Chen Xin-ling, Deng Nian-sheng(1)
- Network and Digital Communication: Effective Approach to Enhancing the Global Influence of Chinese Culture
Tong Qing-yan, Liu Lu(11)
- XUEXI.CN: A New Path to Political Communication in the Age of Media Convergence
Qiang Yue-xin, Liu Ya(29)
- “Consensus” and “Degree of Consensus”: A Dimension of National Image Cognition
Zhang Kun, Zhang Tie-yun(68)
- Cyber Games Motivity: Emotional Experience and Artistic Expectations of Virtual Reality
Dai Zhi-qiang, Qi Wei-ying(80)
- Public Service Advertising on Digital Audio Platform: A Case of Ximalaya FM
Chu Guang-zhi, He Jing-wen(119)
- Rights and Limitations of We Media
Wang Si-xin, Zhou Jing-hong(136)
- Development Process and Characteristics of Chinese Journalism Education
Deng Shao-gen, Li Xing-bo(155)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学学术期刊中心
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 刘 楠 吕梦臻 程怡铭
本期统筹 刘 俊
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



9 771007 877162

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)