

2019/07

现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

- 5G 时代传媒业的可能蓝图

郭全中
- 人类整体传播学：人类命运共同体视阈下的传播研究

邵培仁 陈江柳
- 人类命运共同体视阈下中国对外话语体系的时代特征

唐润华 曹波
- 新中国 70 年国家领导人新闻发布的机制嬗变、基本经验及完善方略

吴锋
- 中国谍战剧价值体系的伦理基础与情感逻辑取向

贾磊磊
- 转化、调适与伦理：互联网资本介入传媒产业的行为分析
——基于 AST 理论的视角

杨先顺 李德团
- 微媒介与新消费主义：一种身体的想象

潘天波
- 目标、价值与路径：新闻传播学走向世界一流的若干思考

庞亮 赵康帅

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅 5000—20000 字均可,行文层次符号用——(一) 1. (1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

传媒观察

5G 时代传媒业的可能蓝图 郭全中(1)

5G 新媒体三大应用场景的入口构建与特征 卢迪 邱子欣(7)

传播文化

人类整体传播学:人类命运共同体视阈下的传播研究 邵培仁 陈江柳(13)

空间视野下我国信息贫困的分布特征与政策启示 郑素侠 宋杨(21)

网络直播侵权问题:争议焦点与法治趋向 孟德楷(28)

新闻学与传播学

人类命运共同体视阈下中国对外话语体系的时代特征 唐润华 曹波(33)

CGTN“两会”报道的场景传播研究 吴敏芬 王鹏宇(38)

美国的“衰落焦虑”与中国对美传播的话语创新 白文刚(42)

从家国理想到价值引导:中国现代公益广告的源起 吴来安(49)

“声浪”之行与中国近代社会关系之变 季凌霄(57)

传播方式变革与隐私保护演变 周丽娜(66)

新闻业危机的商业主义救赎

——以非虚构写作平台“真实故事计划”的创业实践为例 杨利娟(70)

融媒体时代时政新闻的视觉化趋向研究 熊铮铮(75)

繁荣哲学社会科学前沿

新中国 70 年国家领导人新闻发布的机制嬗变、基本经验及完善方略

..... 吴锋(80)

被置换的向心力:歌仔册溯源与“文学台独”的扭曲 蔡明宏(85)

传媒艺术

中国谍战剧价值体系的伦理基础与情感逻辑取向 贾磊磊(90)

中国电视法治节目的历时演进与社会情境考察(1980—2004) 张健(94)

视觉形式的陌生化:身体交换类影视剧的非逻辑美感分析

..... 潘可武 周姣姣(101)

自我、异化与行动者网络:农民自媒体视觉生产的文化主体性

..... 刘楠 周小普(105)

市场和体制双驱动:电视综艺节目生产的观念与机制演变

..... 黄洪珍 林雪(112)

空间再生产:网络短视频的一种价值阐释 王建磊(118)

中国音乐剧全球传播中的价值认同研究 褚苑苑(123)

传媒经营与管理

转化、调适与伦理:互联网资本介入传媒产业的行为分析

——基于AST理论的视角 杨先顺 李德团(128)

营销节奏对网络剧播放量的影响因素探析 肖兴辉 李波(133)

期刊数字化转型的内生动力及对策研究 陈晶晶(137)

媒介意象:全媒体视域下城市形象建构与传播策略 张洪波(142)

新媒体研究

微媒介与新消费主义:一种身体的想象 潘天波(145)

抖音、《秘密花园》与KTV:论文化工业的“文本狩猎场” 刘书亮(151)

返乡创业农民微信使用特征、问题及对策分析

——基于广西平果县的田野考察 冉明仙 潘昊杨(155)

传媒教育

目标、价值与路径:新闻传播学走向世界一流的若干思考 庞亮 赵康帅(159)

技术理性、数据洞穴与“穴居人” 吕正兵(163)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

Modern Communication Journal of Communication University of China Vol.41 No.7 (Serial No.276) Jul.2019

Main Contents

- A Blueprint of Media Industry in 5G Era
Guo Quan-zhong(1)
- A Communication Theory of Unitary Human Beings:
An Approach from the Perspective of Community of
Shared Future for Mankind
Shao Pei-ren, Chen Jiang-liu(13)
- China's External Discourse System under the Perspective
of Community of Shared Future for Mankind
Tang Run-hua, Cao Bo(33)
- Evolution, Experience and Strategy of State Leaders'
News Release in 70 Years since 1949
Wu Feng(80)
- The Value Basis and Affective Logic of TV Spy Dramas
Jia Lei-lei (90)
- Behavior Analysis of Internet Capital Involvement in
Media Industry from the Perspective of AST Theory
Yang Xian-shun, Li De-tuan(128)
- Micro Media and New Consumerism: A Physical Imagination
Pan Tian-bo(145)
- Goal, Value and Path: How China's Journalism and
Communication Studies Make for the World-class
Pang Liang, Zhao Kang-shuai(159)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学学术期刊中心
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 刘 楠 张雨嫣 程怡铭
本期统筹 潘可武
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)