

2019/08

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

■ 颠覆性创新：大型传统媒体的融媒转型

朱鸿军

■ 数字鸿沟的新变：多元使用、内在动机与数字技能

——基于豫沪学龄儿童的田野调查

李晓静

■ 论国际传播中性别议题的特殊价值及其实践路径

刘利群 赵 贺

■ 自媒体时代“拟态环境”的重构及其对大众传播理论的影响

靖 鸣 张朋华

■ 科幻电影创意视野中的艺术危机

黄鸣奋

■ 国际经济思潮的变迁与中西传媒规制的转型

易旭明 倪 琳

■ 中产阶层在微博话语中的主题、利益诉求及情感表达

沈 浩 罗 晨

■ 我国新闻传播学本科专业核心课程设置研究

——基于 55 家院校调查数据

周茂君—罗雁飞

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅 5000—20000 字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

传媒观察

颠覆性创新:大型传统媒体的融媒转型 朱鸿军(1)

以媒体融合促进对外传播能力建设 姜飞 彭锦(7)

传播文化

数字鸿沟的新变:多元使用、内在动机与数字技能

——基于豫沪学龄儿童的田野调查 李晓静(12)

微博舆情中情感选择与社会动员方式的内在逻辑

——基于“山东于欢案”的个案分析 杜忠锋 郭子钰(20)

新媒体语境中政治传播的实践形态与效力提升途径分析 谢进川(25)

新闻学与传播学

论国际传播中性别议题的特殊价值及其实践路径 刘利群 赵贺(30)

作为话语的表情包:网络表情包的符号消费与社会学反思 林爱珺 张博(35)

“生活”逻辑的回归:中国烟草报道大数据分析及其启示 余红 马旭(41)

新中国政治认同的构建:上海人民广播电台(1949—1953)研究 许静波(50)

融合传播时代网络舆论引导与马克思主义新闻观之践行

——基于共情理论的思考 郭蓓(56)

版权可以拯救新闻业吗:历史上的新闻版权之争 许永超 陈俊峰(60)

图形化身、数字孪生与具身性在场:身体—技术关系模式下的传播新视野

..... 谭雪芳(64)

繁荣哲学社会科学前沿

自媒体时代“拟态环境”的重构及其对大众传播理论的影响

..... 靖鸣 张朋华(71)

中越现行出版法律体系对比研究 赵均 [越南]范芳花(76)

传媒艺术

科幻电影创意视野中的艺术危机 黄鸣奋(80)

基于观众心理的电影境内宣发策略有效性研究 沈浮郡 沈国芳(88)

神秘性与神性:论动画角色“通灵”设计的神话思维 张启忠(94)

对话与独白:联合国气候变化大会美欧中公开发言的隐喻互动
..... 陆佳怡 张子吟(99)

脱域与嵌入:三重空间中的小镇青年与短视频互动论 秦朝森(105)

营造“共同体”意识:论主流媒体话语调适的转向

——基于电视文化类节目的思考 吴雁 袁瀚(111)

流行化与摇滚风:论传统经典文本的现代音乐改编和传播 黄健君(115)

传媒经营与管理

国际经济思潮的变迁与中西传媒规制的转型 易旭明 倪琳(120)

中国电视剧收视率预测模型研究

——基于版权价值评估视角 王锦慧 郭美彤(126)

技术主义与契约机制:基于社会学意义的电影数据管理体系研究 毛琦(133)

新媒体研究

中产阶层在微博话语中的主题、利益诉求及情感表达 沈浩 罗晨(139)

后真相视角中的网民情绪化传播 宋凯 袁奂青(146)

微信红包使用影响因素:基于社会心理与社会资本视角 刘毅 卢雨楠(151)

传媒教育

我国新闻传播学本科专业核心课程设置研究

——基于55家院校调查数据 周茂君 罗雁飞(157)

抗战时期中国共产党新闻人才培养:以“青记”为中心的考察 胡风(163)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登。如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

Modern Communication Journal of Communication University of China Vol.41 No.8 (Serial No.277) Aug.2019

Main Contents

- Disruptive Innovation:Convergence and Transformation
of Large Traditional Media
Zhu Hong-jun(1)
- Changes in Digital Divide:A Field Investigation of
School-age Children in Henan Province and Shanghai
Li Xiao-jing(12)
- Special Value and Practice Path of ?Gender Issues in
International Communication
Liu Li-qun, Zhao He(30)
- Pseudo-environment Reconstruction and its Influence on
Mass Communication Theories in We Media Era
Jing Ming, Zhang Peng-hua(71)
- Art Crisis in the Creative Vision of Science Fiction Film
Huang Ming-fen(80)
- Changes in International Economic Trends of Thought and
the Transformation of Chinese and Western Media Regulation
Yi Xu-ming, Ni Lin(120)
- Theme,Interest Appeal and Emotional Expression of the
Middle Class in Weibo Discourse
Shen Hao, Luo Chen(139)
- Undergraduate Major Core Curriculum in Journalism
and Communication in China: Based on Survey Data
of 55 Colleges and Universities
Zhou Mao-jun, Luo Yan-fei(157)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学学术期刊中心
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责 任 编 辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特 约 编 辑 张毓强
编 务 张惠云
版 面 设 计 卜希霆
英 文 翻 译 麻争旗
校 对 纪 君 刘 楠 刘 莉
本 期 统 筹 潘可武
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国 内 发 行 北京市报刊发行局
读 者 订 阅 全国各地邮局
邮 发 代 号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
发 行 代 号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



9 771007 877162

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)