

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 全国中文核心期刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 中国人文社科综合评价(AAMI)核心期刊 | RCCSE权威(A+级)核心期刊 | 邮发代号:2-753



2019/09

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- | | |
|------------------------------|---------|
| 局内的外人：新闻传播领域算法工程师的伦理责任考察 | 严三九 袁 帆 |
| 互联网时代下阿希从众实验在中国的探索性实证研究 | 刘晓燕 |
| 党性与人民性的再统一：习近平关于新闻与传播重要论述的研究 | 段 鹏 |
| 时尚之义涵与时尚传播的多维诠释 | 赵振祥 徐文艳 |
| 拐点与抉择：中国电视业发展的历史逻辑与现实进路 | 周 勇 倪乐融 |
| “形象化的政论”再探：新影传统的历史生成及其影响 | 田秋生 |
| 社交媒体使用对广告态度影响的倒U形模式研究 | 宣长春 林升栋 |
| 作为智能媒介的增强现实：历史、属性及功能机制 | 李 苗 |

传媒观察

局内的外人:新闻传播领域算法工程师的伦理责任考察 严三九 袁帆(1)

平台中心化:网络传播形态变迁中的权力聚集

——兼论互联网赋权研究的“平台”视角 易前良(6)

传播文化

互联网时代下阿希从众实验在中国的探索性实证研究 刘晓燕(13)

解构智能传播的数据神话:算法偏见的成因与风险治理路径 郭小平 秦艺轩(19)

新闻学与传播学

党性与人民性的再统一:习近平关于新闻与传播重要论述的研究 段鹏(25)

关联方信息共享与公民的隐私保护

——基于手机App的研究 顾理平 俞立根(30)

此消彼长:欧美学术界视角下的两岸媒体比较研究 赵屹然 阎立峰(36)

物尽其用:基于计算机思维的新闻文本挖掘研究

——以“中国突发事件数据库”的建设实践为例 张振宇 喻发胜(42)

海洋传播刍议 马克秀(51)

空间与情感维度下的城镇形象:以媒介为变量的考察 徐天博 张晓婉(58)

互动新闻的前世、今生与未来:媒介变迁与互动新闻演进研究 王妍 李霞(65)

繁荣哲学社会科学前沿

时尚之义涵与时尚传播的多维诠释 赵振祥 徐文艳(70)

技术的界碑:人工智能对新闻真实的伦理挑战 刘海明 付莎莎(76)

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱:journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅5000—20000字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

传媒艺术

拐点与抉择:中国电视业发展的历史逻辑与现实进路 周 勇 倪乐融(82)

论垂直类网络直播平台的兴起逻辑和圈层传播 张智华 宋 斌(89)

艺术融合与理论定位:论传媒艺术的研究动因 刘 俊(94)

意象表征·情感联结·具身参与:论数字时代的媒体建筑光影传播 王 蕾(102)

性别修辞与历史话语:海外华文女作家小说的电影改编 叶 航(108)

虚假的参与:论短视频文化“神话”的幻灭 张慧喆(114)

纪录片研究

“形象化的政论”再探:新影传统的历史生成及其影响 田秋生(119)

纪录片国际传播中“他者叙事”的跨学科思考 王庆福 张红玲(125)

传媒经营与管理

社交媒体使用对广告态度影响的倒U形模式研究 宣长春 林升栋(130)

价值链重构:媒体中央厨房建设路径与模式创新 国秋华(136)

新媒体广告视觉说服的机制与策略 李佳蔚(141)

新媒体研究

作为智能媒介的增强现实:历史、属性及功能机制 李 苗(145)

移动终端辟谣模式:众筹式信息拼图的立体表达 雷 霞(152)

网络社群自组织传播的分享特性对社会资本的影响 周 琼(157)

传媒教育

融合视角下媒介素养演进研究:从1G到5G 李炜炜 袁 军(161)

大数据时代的高等教育舆情研判与决策支持 王保华 葛自发(166)

2019年第9期(总第278期)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登。如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

Modern Communication Journal of Communication University of China Vol.41 No.9 (Serial No.278) Sep.2019

Main Contents

- Outsiders Inside: Ethical Responsibilities of Algorithm Engineers in Journalism and Communication
Yan San-jiu, Yuan Fan(1)
- Asch Conformity Experiments in the Internet Era: An Exploratory Empirical Research in China
Liu Xiao-yan(13)
- A Study of Xi Jinping's Theory on Journalism and Communication
Duan Peng(25)
- Definition of Fashion and the Multi-Dimensional Interpretation of Fashion Communication
Zhao Zhen-xiang, Xu Wen-Yan(70)
- Turning Point and Decision Making: Historic Logic and Current Path for Chinese TV Industry
Zhou Yong, Ni Le-rong(82)
- Central Newsreel and Documentary Film Studio: Its Establishment and Influence
Tian Qiu-Sheng(119)
- An Inverted "U" Model: the Use of Social Media and Attitude to Advertisement
Xuan Chang-chun, Lin Sheng-dong(130)
- AR as an Intelligent Medium: Its History, Nature, and Mechanism of Function
Li Miao(145)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学学术期刊中心
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 纪 君 刘 楠 刘 莉
本期统筹 杨旭东
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



9 771007 877162

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)

万方数据