



2020/01

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- 从媒体融合到融合媒体：电视人的抉择与进路 廖祥忠
- “新四化”：中国传媒发展的未来趋势与关键路径 徐立军
- 日韩观众电影接触与偏好对其认知中国的影响
——2019年度中国电影日韩地区传播调研报告 黄会林等
- “讲好中国故事”：国家立场、话语策略与传播战略 陈先红 宋发枝
- 中国智库传播力的评价与提升
——以中信改革发展研究基金会为例 胡 钰 赵平广
- 论新中国70年广播电视传播理念的嬗变
——基于媒介社会学框架之再梳理 欧阳宏生 朱婧雯
- 从意识沉浸到知觉沉浸：智能时代广告的具身性转向 姚 曦 任文姣
- 网络传播研究述略：从本体研究到规范研究 胡 泳 陈 磊

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcnc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅5000-20000字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

本刊专稿

从媒体融合到融合媒体:电视人的抉择与进路 廖祥忠(1)

传媒观察

“新四化”:中国传媒发展的未来趋势与关键路径 徐立军(8)

智能媒体伦理建构的基点与行动路线图

——技术现实、伦理框架与价值调适 耿晓梦 喻国明(12)

传播文化

日韩观众电影接触与偏好对其认知中国的影响

——2019年度中国电影日韩地区传播调研报告 黄会林 李慧研 杨卓凡(17)

当代中国受众视频消费的变迁轨迹与内在规律 贾毅(24)

隐私、言论与平台规制

——基于扎克伯格听证会的议题分析与思考 马澈(29)

制度遗产与农村广场舞兴衰

——基于江苏省R县的田野观察 沙垚(34)

新闻学与传播学

“讲好中国故事”:国家立场、话语策略与传播战略 陈先红 宋发枝(40)

政策网络视角下我国农村政策传播的效能问题研究 张淑华(47)

蓄力与开蒙:李提摩太在华社会关系网的拓展及其对中国报业的影响

..... 艾红红 韩文婷(53)

论公共传播消解“共识困境”的结构性作用 石永军 龚晶莹(58)

跨文化传播的视觉化趋向与中国出版“走出去”的实践场域 李冰玉 孙英春(62)

唱新闻:浙江传统乡村的声音景观和感官文化 李乐(67)

建设性新闻:概念溯源、学理反思与中西对话 郭毅(72)

繁荣哲学社会科学前沿

中国智库传播力的评价与提升

——以中信改革发展研究基金会为例 胡钰 赵平广(78)

汉语纳入海外各国国民教育体系之方略探索 李宝贵 庄瑶瑶(84)

传媒艺术

论新中国70年广播电视传播理念的嬗变

——基于媒介社会学框架之再梳理 欧阳宏生 朱婧雯(89)

新中国70年广播电视管理体制的演进轨迹 覃榕 覃信刚(97)

“电影眼”的新启示:吉尔·德勒兹之“纯粹感知电影”的创造逻辑 徐辉(104)

本真与失真:论国产喜剧电影的“非现实性”表达 熊芳(111)

纪录片研究

揭示、间离、反思:细论反身模式纪录片的观念和手法 唐俊(117)

从360全景到CGI情境再建构:VR纪录片创作源流论 张宁 郭艳民(122)

传媒经营与管理

从意识沉浸到知觉沉浸:智能时代广告的具身性转向 姚曦 任文姣(128)

美国信息流广告的规制框架及其借鉴意义 黄玉波 杨金莲(133)

基于空间维度视角的品牌传播策略演化 张慧子(138)

新媒体研究

网络传播研究述略:从本体研究到规范研究 胡泳 陈磊(143)

军事维度阐释网络安全规则大国话语权力博弈 刘小燕 崔远航(153)

风险感知与网络舆情的微博传播模型研究 袁媛 严宇桥(158)

传媒教育

“产学研创”教育平台构建:融媒体创作人才培养 王冬冬(164)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5.作为国家社科基金资助期刊,本刊从来收取版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登国家社科办举报电话:010-55604027,欢迎监督。

Modern Communication Journal of Communication University of China Vol.42 No.1 (Serial No.282) Jan.2020

Main Contents

- From Media Convergence to Converging Media:
TV Professionals' Choice and Responsibility
Liao Xiang-zhong(1)
- Trend and Path: the Development of Chinese Media Industry
Xu Li-jun(8)
- Research Report of Chinese Films in Japan and South Korea
Huang Hui-lin, et al(17)
- Tell China's story to the World: Position, Discourse
and Communication
Chen Xian-hong, Song Fa-zhi(40)
- Evaluation and Promotion of Communication Capabilities
of China's Think Tanks: A Case Study of Citic Reform
and Development Research Foundation
Hu Yu, Zhao Ping-guang(78)
- Changes of China's Radio & TV Communication Ideas in
70 Years: From the Perspective of Media sociology
Ou-yang Hong-sheng, Zhu Jing-wen(89)
- The Turn to Embodiment of Advertising in the Age of
Intelligence
Yao Xi, Ren Wen-jiao(128)
- From Ontological Research to Normative Research:
A Review of Internet Communication Studies
Hu Yong, Chen Lei(143)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学学术期刊中心
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 李 轩 王香力 丁 婧
本期统筹 张国涛
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsgk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



扫描二维码可直接订阅

ISSN 1007-8770



ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)