



QK2052121

2020/10

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- 数据话语权：国际传播的战略竞争焦点
- 媒体朝圣与空间芭蕾：“网红目的地”的文化形成
- 公共协商中的平等与胜任
- 再东方化：欧洲高级时尚对中国形象的意义生产及传播研究（1968—2018）
- 文化嵌入与社会回响：1949—2019年外国电影在中国的传播
- “微传播”环境下警情通报在涉法舆情演变中的作用
- 日常生活情境中的“勾连”：陕西省×家村村民使用手机获取信息的考察
- 新中国第二代新闻教师群体的特征与贡献

陆小华

蒋晓丽 郭旭东

胡百精 安若辰

陈雅莉

袁庆丰 严玲

姚广宜 王栋

吴琳琳 徐琛

冯帆 庞亮

传媒观察

- 数据话语权:国际传播的战略竞争焦点 陆小华(1)
- 新闻聊天机器人:新闻生产的机遇与挑战 卢长春(7)

传播文化

- 媒体朝圣与空间芭蕾:“网红目的地”的文化形成 蒋晓丽 郭旭东(12)
- 北京文化形象的媒体呈现
- 基于大数据和社会网络分析方法 宋 凯(18)
- 论城市公共空间视觉传播的表征与重构 汤筠冰(25)

新闻学与传播学

- 公共协商中的平等与胜任 胡百精 安若辰(31)
- 互联网新闻制作失范:表现、原因与规范进路 李良荣 戴前柏(38)
- 话语·故事·价值:国际传播视阈下抗战电影的叙事维度 姜小凌 张 昆(43)
- 议题凸显与关联构建:Twitter 社交机器人对新冠疫情讨论的建构

- 师 文 陈昌凤(50)
- 动员、信任与破解:网络谣言的圈子化传播逻辑研究 陈华明 刘效禹(58)

繁荣哲学社会科学前沿

- 再东方化:欧洲高级时尚对中国形象的意义生产及传播研究(1968—2018)
- 陈雅莉(64)
- 从感性直观到情动感性:“情感劳动”的哲学谱系研究 林 磊(71)

传媒艺术

- 文化嵌入与社会回响:1949—2019 年外国电影在中国的传播 袁庆丰 严 玲(76)

目 录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱:journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅 5000—20000 字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5.作为国家社科基金资助期刊,本刊从来不收取版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登国家社科办举报电话:010-55604027,欢迎监督。

类型拓展、个人意识、象征隐喻:十年来中国电影跨界导演创作回溯 … 陈晓伟(85)

“观察者”回归与人的偏向:互动剧的解读与反思 …… 黄洪珍 陈泰旭(91)

新媒体视阈下戏剧影视评论价值判断的四个面向 …… 夏 波(97)

论“看脸时代”的青年审美迷失 …… 战 迪(101)

需求与认同的逻辑:论电视艺术审美认同的发生机制 …… 周建新(108)

纪录片研究

中国(广州)国际纪录片节获奖影片的题材倾向、主题流变及审美价值

…………… 戴剑平 王樱洁(113)

传媒经营与管理

“微传播”环境下警情通报在涉法舆情演变中的作用 …… 姚广宜 王 栋(118)

叠聚与辐散:数字化浪潮中的社群演变及其影响因素研究 …… 杨雪睿 杨怡情(123)

风险社会下短视频媒体软法规制的三重变奏 …… 刘 京(128)

新媒体研究

日常生活情境中的“勾连”:陕西省×家村村民使用手机获取信息的考察

…………… 吴琳琳 徐 琛(135)

性格驱动与认同建立:网络阅读社区用户行为研究 …… 李 武 胡 泊(140)

农民使用政务短视频的影响因素研究

——基于技术采纳和政治参与的视角 …… 陈 然(148)

论互联网复杂传播系统的超循环结构 …… 白旭晨(153)

传媒教育

新中国第二代新闻教师群体的特征与贡献 …… 冯 帆 庞 亮(158)

网络环境中儿童个人信息的人格权化保护 …… 王勇旗(162)

Modern Communication
Journal of Communication University of China
Vol.42 No.10 (Serial No.291) Oct.2020

Main Contents

- Data Power: Competition Focus of International Communication
Lu Xiao-hua(1)
- Media Pilgrimage and Space Ballet: the Cultural Process of “Web-celebrity Destination”
Jiang Xiao-li, Guo Xu-dong(12)
- Equality and Competence in Public Consultation
Hu Bai-jing, An Ruo-chen(31)
- Re-orientalization: European High Fashion and Meaning Production of the Image of China(1968--2018)
Chen Ya-li(64)
- Cultural Embedding and Social Response: Foreign Films in China in 1949--2019
Yuan Qing-feng, Yan Ling(76)
- Police Bulletin and Law-related Public Opinions in the Context of Micro-communication
Yao Guang-yi, Wang Dong(118)
- A Case Study of Mobile-phone-accessed Information Acquisition of Villagers in Shaanxi Province
Wu Lin-lin, Xu Chen(135)
- Characteristics and Contributions of the Second Generation of Journalism Teachers in New China(since 1949)
Feng Fan, Pang Liang(158)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学学术期刊中心
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 杨 岚 张雨嫣 陈 星
本期统筹 潘可武
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



扫描二维码可直接订阅



9 771007 877162

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)