

2020/11



QK2057323

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- 我国文化贸易数字化发展的正效应及推进方略
- “后真相”的理论谱系与现实反思
- 论恩格斯新闻思想的形成背景、历史贡献及当代启示
——为纪念恩格斯诞辰 200 周年而作
- 人工智能时代算法权力的渗透与个人信息的监控
- 都市摩登与衣冠修辞：电影的服饰文化研究
——基于桑弧导演 20 世纪 40 年代的作品为示例
- 中小制片企业融资效率及其影响因素研究
- 移动互联网时代健康信息获取行为的族群研究
- 多义的影视教育理念与实践趋向

方 英 吴雪纯

刘燕南 吴浚诚

郑保卫 王 青

许天颖 顾理平

张语洋 王宜文

姚德权 戴 烱

刘德寰 王袁欣

钟大丰

传媒观察

我国文化贸易数字化发展的正效应及推进方略 方英 吴雪纯(1)

智能传播时代社交机器人的兴起、挑战与反思 高山冰 汪婧(8)

传播文化

“后真相”的理论谱系与现实反思 刘燕南 吴浚诚(12)

非物质文化遗产数字信息对受众城市认同的影响

——基于新浪微博的实证研究 薛可 李柔(19)

技术赋能与身体传播:移动短视频戏仿实践的价值重构 董玉芝(27)

新闻学与传播学

论恩格斯新闻思想的形成背景、历史贡献及当代启示

——为纪念恩格斯诞辰200周年而作 郑保卫 王青(33)

70年来我国媒体国际新闻报道的三种范式及特征 郭可 梁文慧(41)

范式转换抑或东西合流?

——探析欧美建设性新闻运动的理论身份与价值 刘自雄(46)

唤醒、愉悦与支配:情感作用下的推特政治传播路径重构 周庆安 宁雨奇(53)

符号学视域下中华优秀传统文化的国际传播:基于贵州茶的观察 杨懿(60)

意义建构与权力再生产:论斯图亚特·霍尔的新闻观念 黄典林(64)

公共卫生安全危机下的新闻报道

——1910—1911年肺鼠疫期间哈尔滨和上海的媒体考察 孙慧 谢建明(70)

繁荣哲学社会科学前沿

人工智能时代算法权力的渗透与个人信息的监控 许天颖 顾理平(78)

中国特色新闻学的时代语境、实践基础和根本要义 方提 尹韵公(83)

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅5000—20000字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

传媒艺术

都市摩登与衣冠修辞:电影的服饰文化研究

——基于桑弧导演 20 世纪 40 年代的作品为示例 张语洋 王宜文(86)

人类命运共同体背景下中国与北非影视协作发展策略研究 齐林泉 张德祥(92)

中国电视综艺的二律背反(1997—2017):基于政治经济与社会转型的视角

..... 吴畅畅(98)

“浸入”真实:影像内容新媒体化生存的路径转向 李 群(105)

新感性的重构:当代中国文学“欲望书写”的电影改编 陶赋雯(110)

纪录片研究

纪实真实与艺术真实:奥斯卡获奖影片的非虚构元素研究 潘 桦 孙 一(116)

“记忆作为方舟”:论文博类纪录片形塑集体记忆的媒介功能 曾丽红(120)

传媒经营与管理

中小制片企业融资效率及其影响因素研究 姚德权 戴 洋(124)

瑜伽时尚的构建:基于广告的批评话语分析 刘书博 李珍晖(131)

中医药品牌传播创新模型研究 孔清溪 赵怡晨(136)

新媒体研究

移动互联网时代健康信息获取行为的族群研究 刘德寰 王袁欣(141)

社会集合、过渡媒介与文化形态

——关于传播圈层的三个认知 刘明洋 李薇薇(148)

短视频新闻生产转型:动因、问题与路径 李青青 水学智(154)

传媒教育

多义的影视教育理念与实践趋向 钟大丰(158)

“人工智能”思想溯源与教育精神的返回 周廷勇(164)

2020 年第 11 期(总第 292 期)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5.作为国家社科基金资助期刊,本刊从来收取版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登国家社科办举报电话:010-55604027,欢迎监督。

Modern Communication
Journal of Communication University of China
Vol.42 No.11 (Serial No.292) Nov.2020

Main Contents

- Economic Effects and Promotion of Digital Cultural
Trade in China
Fang Ying, Wu Xue-chun (1)
- A Historical Review of Post-truth Theories
Liu Yan-nan, Wu Jun-cheng (12)
- A Study of Frederick Engels' Journalistic Thoughts:
To Commemorate the 200th Anniversary of Engels' Birth
Zheng Bao-wei, Wang Qing (33)
- Algorithmic Power Penetration and Personal Information
Monitoring in the Age of Artificial Intelligence
Xu Tian-ying, Gu Li-ping (78)
- Costume Culture in Movies: A Case of Works by Director
Sang Hu in 1940s
Zhang Yu-yang, Wang Yi-wen (86)
- Financing Efficiency and Affecting Factors of Medium
and Small Film & TV Production Enterprises
Yao De-quan, Dai Yang (124)
- Group Study of Health Information Seeking Behavior in
Mobile Internet Age
Liu De-huan, Wang Yuan-xin (141)
- Concepts and Practical Trends of Film and Television
Education
Zhong Da-feng (158)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学学术期刊中心
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 丁 婧 薛景文 薛华斐
本期统筹 潘可武
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



扫描二维码可直接订阅



9 771007 877162

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)