

2020/12

QK2063120

# 现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

## ■ 中国面临的第二道数字鸿沟：影响因素研究

——基于社会资本视角的实证分析

## ■ 争议性事件的民粹化网络话语表达及传媒纾解

## ■ 论马克思主义新闻观中的“建设者”范式

## ■ 社交媒体时代“后政治心理”的特征、风险与优化

## ■ 论主旋律电视剧的网络接受困境及其应对策略

## ■ 内需体系构建中振兴制造业的传媒要素效能研究

## ■ 风格表意与认同建构：青少年网络自拍亚文化

## ■ 地位、理念与行为：中国调查记者的职业认同变迁研究

刘 淼 喻国明

曾振华 袁 甲

陈作平

张爱军 孙玉寻

李胜利 李子佳

张崇杰 王 珏

蔡 骐 文芊芊

曹艳辉 张志安

### 传媒观察

中国面临的第二道数字鸿沟:影响因素研究

——基于社会资本视角的实证分析 ..... 刘 森 喻国明(1)

价值认同与情感归属:主流媒体疫情报道的短视频生产

..... 田维钢 温莫寒(9)

### 传播文化

争议性事件的民粹化网络话语表达及传媒纾解 ..... 曾振华 袁 甲(15)

依恋式守护:“饭圈化”情感的公共价值与实践逻辑 ..... 袁文丽 王 浩(20)

融媒体时代音乐文化传播:特征、困境与策略 ..... 伊丽媛(25)

### 新闻学与传播学

论马克思主义新闻观中的“建设者”范式 ..... 陈作平(29)

作为“理想型”的媒介社会学经典创立者:重访韦伯与帕克 ..... 白红义(34)

论现代传媒监管制度建构的理念与路径 ..... 李丹林(42)

在地化呈现与跨文化阐释:南非媒体涉“人类命运共同体”的报道研究

..... 郭石磊 孙有中(47)

话语空间与叙事建构:论突发事件国际舆论场域中的中国话语权

..... 赵 贺 鞠惠冰(51)

仅自己可见的朋友圈:社交媒体想象的互动 ..... 陈 阳 张睿丽(56)

公众新闻生产如何改变新闻业:基于新闻规范、观念与文化的分析 ..... 陈 鹏(63)

### 繁荣哲学社会科学前沿

社交媒体时代“后政治心理”的特征、风险与优化 ..... 张爱军 孙玉寻(68)

作为冲突的调节者:《人民日报》(1978—2018)医患报道的内容分析

..... 陈 娟 李金旭(74)

## 目 录

#### 来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱:journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅 5000—20000 字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目的研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

## 传媒艺术

论主旋律电视剧的网络接受困境及其应对策略 ..... 李胜利 李子佳(80)

宣传·组织·指路:长征标语口号的产制、修辞和社会动员

..... 许加彪 张宇然(86)

观察类真人秀的共情效应及其触发机制 ..... 赵瑜 沈心怡(92)

乡愁共振与寓居想象:乡村综艺的双重侨寓 ..... 陈接峰 冀铮(98)

“新女性”在批评论战和行业纠纷中前行

——兼评20世纪30年代进步电影的女性话语 ..... 徐红(104)

演艺生产、院团性质与“后改革”时代国有文艺院团效率 ..... 胡慧源 李书琴(110)

## 纪录片研究

中国纪录片国际传播能力建设:历史路径与当下迷思 ..... 韩飞 何苏六(116)

虚实、气蕴、鉴今:论人文历史类纪录片的中华美学与文化精神

..... 马池珠 刘春晓(121)

## 传媒经营与管理

内需体系构建中振兴制造业的传媒要素效能研究 ..... 张崇杰 王珏(126)

上市公司绿色金融的社会化监督研究 ..... 王积龙 邓雅楠(131)

法治视角的网络社会治理探究 ..... 雷承锋(138)

## 新媒体研究

风格表意与认同建构:青少年网络自拍亚文化 ..... 蔡骐 文芊芊(142)

后真相时代社交媒体的图像与真相 ..... 张彩霞 杨永军(147)

社群知识付费的使用、满足与忠诚:用户体验价值模型建构 ..... 戴程(152)

## 传媒教育

地位、理念与行为:中国调查记者的职业认同变迁研究 ..... 曹艳辉 张志安(158)

新文科背景下戏剧与影视学科前瞻:时代需求、建设重点和核心价值

..... 张阿利 王璐(164)

## 本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5.作为国家社科基金资助期刊,本刊从来收取版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登国家社科办举报电话:010-55604027,欢迎监督。

## Main Contents

- The Second-level Digital Divide in China:  
A Survey Based on the Perspective of Social Capital  
*Liu Miao, Yu Guo-ming*(1)
- Populist Internet Discourse on Controversial Events  
*Zeng Zhen-hua, Yuan Jia*(15)
- The Builder Paradigm in Marxist Viewpoints of Journalism  
*Chen Zuo-ping*(29)
- A Study of Postpolitical Psychology in the Age of Social Media  
*Zhang Ai-jun, Sun Yu-xun*(68)
- Network Acceptance Dilemma of Thematic TV Drama in China  
*Li Sheng-li, Li Zi-jia*(80)
- Effectiveness of Media Factors of Manufacturing Industry  
Revitalization in Construction of Domestic Demand System  
*Zhang Chong-Jie, Wang Jue*(126)
- Style Expression and Identity Construction:  
the Subculture of Adolescent Online Selfie  
*Cai Qi, Wen Qian-qian*(142)
- Changes of Professional Identity of Investigative  
Reporters in China  
*Cao Yan-hui, Zhang Zhi-an*(158)

# 现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部  
主 办 中国传媒大学  
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部  
出 版 中国传媒大学学术期刊中心  
主 编 隋 岩  
编辑部主任 张国涛  
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东  
特约编辑 张毓强  
编 务 张惠云  
版面设计 卜希霆  
英文翻译 麻争旗  
校 对 刘嘉丽 李禹舒 徐 畅  
本期统筹 潘可武  
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>  
国内发行 北京市报刊发行局  
读者订阅 全国各地邮局  
邮发代号 2-753  
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号  
邮 编 100024  
电 话 (010) 65779586  
传 真 (010) 65779150  
E-mail journalcuc@163.com  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
发行代号 BM3872  
印 刷 中国电影出版社印刷厂  
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



扫描二维码可直接订阅



9 771007 877162

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)  
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)