



QK2018614

2020/03

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

■ 论列宁的报刊活动及其历史贡献

——写在列宁诞辰 150 周年之际

郑保卫

■ 网络社会的层级化：现实阶层与虚拟层级的交织

彭 兰

■ 跨文化交流与中华文艺参与人类命运共同体建设的思考

逢增玉

■ 再论民国新闻史研究的三个基本问题

——基于国家社科基金重大项目“中华民国新闻史”研究的思考

倪延年

■ 刀锋之美：艺术媒介视域下的战争美学建构

张 晶 石宕川

■ 个案研究·《澳门二十年》评析

胡智锋 尹 鸿等

■ 传媒要素理论视角的传媒经济实现研究

王雪野 冯 婷

■ 致敬互联网 50 年，面向下一个 50 年

——全球互联网纪念活动深度解析与启示

金文恺 方兴东等

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 全国中文核心期刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 中国人文社科综合评价(AMI)核心期刊 | 邮发代号:2-753

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅5000~20000字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

本刊专稿

论列宁的报刊活动及其历史贡献

——写在列宁诞辰150周年之际…………… 郑保卫(1)

传媒观察

网络社会的层级化:现实阶层与虚拟层级的交织…………… 彭 兰(9)

艰难中突围:2019年韩国电视产业报告…………… [韩]朴由敬(16)

传播文化

跨文化交流与中华文艺参与人类命运共同体建设的思考…………… 逢增玉(20)

徽州祭簿的媒介叙事与乡民记忆建构研究…………… 庄 曦 何修豪(24)

新闻学与传播学

再论民国新闻史研究的三个基本问题

——基于国家社科基金重大项目“中华民国新闻史”研究的思考…………… 倪延年(29)

论三种现代新闻学讲义学术经典化的内涵式嬗演历程…………… 肖燕雄 聂晓钰(36)

科学传播的中国语境:实践的历史与中西对话…………… 曹培鑫 梁 轩(42)

自然灾害情境下青年群体的风险感知与媒介信任

——基于对台风“山竹”的实证研究…………… 李春雷 陈 华(46)

以“一”贯之:社会化媒体视野下乡村治理秩序的重构…………… 李红艳 韩 芸(52)

技术控制担忧之争议及其价值冲突

——算法新闻推荐与信息茧房关系的多元群体再阐释…………… 晏齐宏(59)

人是媒介的尺度:智能时代的新闻伦理主体性研究…………… 薛宝琴(66)

繁荣哲学社会科学前沿

公众心理视阈下涉检网络舆情与传播疏导…………… 孟 威(71)

隐私声明评估指标体系与网络应用文本分析…………… 石 婧 潘 雅(76)

传媒艺术

刀锋之美:艺术媒介视域下的战争美学建构…………… 张 晶 石岩川(83)

消解电影原罪的叙事策略:视觉禁忌的诗性表达

——兼论中国电影学派的影像伦理表征 刘永宁(91)

信息传播中互动机制的建构与意义生成

——基于中美气象频道节目的多模态话语分析 尹素伟 姚喜双(96)

西方三大通讯社的中国主题摄影作品:视觉修辞的视角 黄晓勇 薛翔(101)

景观消费与媒介凝视:美国动画电影的他者文化演绎 宗伟刚 段晓昀(107)

个案研究·《澳门二十年》评析

姿态·语态·情态:《澳门二十年》的创作与表达创新 胡智锋 徐梁(112)

共享·共情·共鸣:《澳门二十年》的献礼纪录片创作观探索 尹鸿 史哲宇(114)

政论文献纪录片的“功能”论:基于《澳门二十年》 何苏六 韩飞(117)

庆典类纪录片的政治站位与家国情怀:评《澳门二十年》 时统宇 吕强(119)

传媒经营与管理

传媒要素理论视角的传媒经济实现研究 王雪野 冯婷(122)

论我国新闻侵犯名誉权“合理审查义务”抗辩的确立与完善

——兼评民法典分则草案历次审议稿中两条抗辩条款 王伟亮 刘逸帆(129)

新媒体研究

致敬互联网50年,面向下一个50年

——全球互联网纪念活动深度解析与启示 金文恺 方兴东 彭筱军(136)

流水线下的网络低语:珠三角地区新生代农民工自媒体赋权演变考察

..... 高传智(143)

新媒体时代权威、秩序的媒介重构:一种历史视角的思考 李书藏(149)

传媒教育

全媒体人才之业界需求:基于定性比较分析方法 吴炜华 张守信(154)

童年的区隔:家庭文化资本与儿童视听媒介实践

——以Z城和S乡为例 张卓 周红莉(162)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5.作为国家社科基金资助期刊,本刊从来不收取版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登国家社科办举报电话:010-55604027,欢迎监督。

Modern Communication Journal of Communication University of China Vol.42 No.3 (Serial No.284) Mar.2020

Main Contents

- Vladimir Lenin's Press Activities and Historical Contribution
Zheng Bao-wei(1)
- Network Society Stratification: Intertwining of Real Class
and Virtual Hierarchy
Peng LAN(9)
- Three Basic Questions in the Study of Journalism History
of the Republic of China (1912-1949)
Ni Yan-nian(29)
- Online Public Opinion and Communication Guidance
Under the Perspective of Public Psychology
Meng Wei(71)
- Construction of War Aesthetics from the Perspective of
Artistic Media
Zhang Jing, Shi Dang-chuan(83)
- Case Studies: Analyses of the 5-episode Documentary
Macao's 20 Years
Hu Zhi-feng, Yin Hong, et al(112)
- Realization of Communication Economy from the
Perspective of Media Element Theory
Wang Xue -ye, Feng Ting(122)
- An Analysis of Global Internet Memorial for its 50th
Anniversary
Jin Wen-kai, Fang Xing-dong, Peng Xiao-jun(136)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学学术期刊中心
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 刘 楠 李 轩 王林林
本期统筹 张国涛
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



扫描二维码可直接订阅

ISSN 1007-8770



ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)