

2020/07

QK2036875

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- 超越媒体视域：县级融媒体中心建设的政治传播学考察
王智丽 张涛甫
- 中华民族共同体意识传播中主流媒体融合发展的实践进路
——以新疆为例
段 鹏
- 论列宁新闻思想的特色、内涵及启迪意义
丁柏铨
- 算法传播的信息地缘政治与全球风险治理
罗 昕 张 梦
- 新时代电视综艺节目评价体系探究
游 洁 彭宇灏
- 2019年中国纪录片发展研究报告
张同道
- 论新闻推荐算法的管理
匡文波 张一虹
- 大众传播的终结与数字传播的崛起
——从大教堂到大集市的传播范式转变历程考察
方兴东 严 峰 钟祥铭

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅 5000-20000 字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

传媒观察

超越媒体视域:县级融媒体中心建设的政治传播学考察 王智丽 张涛甫(1)

“精简精办”:中国电视频道高质量发展的现实抉择 张国涛 李 轩(7)

传播文化

中华民族共同体意识传播中主流媒体融合发展的实践进阶

——以新疆为例 段 鹏(13)

图像霸权与文化政策:海外视觉文化的传播实践探析 于德山(18)

网络图像传播的社交化生产样态与消费机制 崔 林 朱 奎(24)

新闻学与传播学

论列宁新闻思想的特色、内涵及启迪意义 丁柏铨(31)

新时代“人类命运共同体”理念传播评价体系的构建 王锡苓 谢诗琦(39)

区块链与个人数据保护模式的转型 邹 军 吕智娴(46)

中国文化软实力:国际评价、传播影响与提升策略 陶建杰 尹子伊(51)

论马克思主义在中国传播的实践特征 张 傅(56)

数据新闻产业化发展的现实困境与未来危机

——基于国内三家数据新闻媒体栏目的分析 郭嘉良(61)

繁荣哲学社会科学前沿

算法传播的信息地缘政治与全球风险治理 罗 昕 张 梦(68)

疫情期间乡村媒介动员的双重结构

——中部 A 村的田野考察 刘庆华 吕艳丹(73)

传媒艺术

新时代电视综艺节目评价体系探究 游洁 彭宇灏(78)

人工智能技术与电影录音技术变革及其美学意义探赜 赫铁龙 姚国强(84)

从知觉空间改变到意义生成再造:剧场、视听与社交媒体中的京剧传播

..... 张梅 赵莹(90)

动漫卷入度对青少年身份资本获取之影响研究 何建平 王会芳(96)

论网感化语境下青少年受众对影视明星人设的期待结构 刘怡(103)

纪录片研究

2019年中国纪录片发展研究报告 张同道(109)

传统村落形象的建构:以影像记录的身份为视角 兰东兴(114)

传媒经营与管理

论新闻推荐算法的管理 匡文波 张一虹(120)

中国智能广告模型研究 顾明毅(125)

新媒体研究

大众传播的终结与数字传播的崛起

——从大教堂到大集市的传播范式转变历程考察 方兴东 严峰 钟祥铭(132)

公共领域中热点事件的社会情感价值分析 孙慧英 明超琼(147)

微媒体传播的人本主义趋势与转向 汪兴和 张璐(153)

传媒教育

外派记者跨文化能力研究 唐佳梅 洪宇(157)

来华留学教育舆情中自媒体报道框架的多元分析 申金霞 张伟佳(163)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5.作为国家社科基金资助期刊,本刊从来不收取版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登国家社科办举报电话:010-55604027,欢迎监督。

MODERN COMMUNICATION

Modern Communication
Journal of Communication University of China
Vol.42 No.7 (Serial No.288) Jul.2020

Main Contents

- A Study of County-level Convergence Media Center
from the Perspective of Political Communication
Wang Zhi-li,Zhang Tao-fu (1)
- Practice and Approach: A Case Study of Xinjiang's
Mainstream Media Convergence in Communication of
Chinese National Community Consciousness
Duan Peng (13)
- A Review of Lenin's Journalistic Thoughts
Ding Bai-quan (31)
- Algorithmic Communication: Information Geopolitics
and Global Risk Governance
Luo Xin,Zhang Meng (68)
- A Study of Evaluation System of Variety Show in the New Era
You Jie,Peng Yu-hao (78)
- Research Report of Chinese Documentaries 2019
Zhang Tong-dao (109)
- Regulation of Journalistic Recommendation Algorithm
Kuang Wen-bo,Zhang Yi-hong (120)
- Paradigm Shifts of Communication Studies: 50 Years of
New Media's Evolution of Convergence
Fang Xing-dong,Yan Feng,Zhong Xiang-ming (132)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学学术期刊中心
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 刘 楠 张雨嫣 岳 超
本期统筹 刘 俊
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770

扫描二维码可直接订阅



ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)