

2020/08



现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- 基于层次分析法的国际一流新型主流媒体评价指标体系研究 张举玺 王文娟
- 作为文化的传播：人、媒介与社会关系的形上之思 杨柏岭
- 场景化时空：一种理解当今社会的结构性视角 刘宏 周婷
- 方式、观念与权力变迁：个人摄影的自我镜像表达 甘险峰 赵鹏
- 用户需求、算法推荐与场景匹配：智能广告的理论逻辑与实践思考 段淳林 宋成
- 期望与确认：短视频平台持续使用影响因素初探
——基于SEM与fsQCA的研究 张大伟等
- 建制激增、学科互渗与课程互构：网络与新媒体专业教育的结构性
特征与关键问题 安珊珊

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅 5000—20000 字均可,行文层次符号用 — (一) 1. (1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的正式名称和项目编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以减少稿件采用后的修改工作。

传媒观察

基于层次分析法的国际一流新型主流媒体评价指标体系研究 张举玺 王文娟(1)

传播文化

作为文化的传播:人、媒介与社会关系的形上之思 杨柏岭(9)

凝视感知情境下“AI 换脸”用户的自我展演行为研究 邓秀军 刘梦琪(16)

论二次元文化的概念流变及其文化消费特征 刘书亮 朱巧倩(22)

新闻学与传播学

场景化时空:一种理解当今社会的结构性视角 刘宏 周婷(27)

海外科学传播的概念、议题与模式研究

——基于期刊 Public Understanding of Science 的分析 王炎龙 吴艺琳(33)

近五年网络流行语的青年身份认同与话语实践 李继东 吴茜(39)

政府信息公开升级:国家卫生健康委的“中央厨房”模式分析

..... 刘哲峰 苏婧(44)

抗战时期《新华日报》五四纪念文章中的抗日话语探析 尹志兵(48)

沟通弥合与患者感知:基于链式中介模型的线上医患交流效果研究

..... 曹博林 王一帆(54)

繁荣哲学社会科学前沿

基于现代治理—公众参与视角的舆论研究:内涵与启示 贺春兰(64)

共意动员:农村抗疫“硬核标语”的话语框架与建构逻辑 刘国强 粟晖钦(69)

传媒艺术

方式、观念与权力变迁:个人摄影的自我镜像表达 甘险峰 赵鹏(75)

论影视艺术的创新性国际传播 潘可武 马荟晖(82)

表情符号使用动机及其在不同人际关系中对使用行为的影响

——基于混合研究方法 刘丽群 刘奎辰(88)

历史文化变迁视野中的通俗文学传受兴衰

——基于《玉梨魂》的探析 李宗刚 钱瑶瑶(95)

论新媒介的形式与规则及其对当代艺术的影响 秦兴华(102)

论狄德罗“理想的范本”对电影海报设计的启示 袁筱蓉(107)

融合性与流动化:主持人的主体身份与职业认同 王宇(112)

传媒经营与管理

用户需求、算法推荐与场景匹配:智能广告的理论逻辑与实践思考

..... 段淳林 宋成(119)

规制俘虏理论视角中的网红经济发展路径及对策 陈清 吴联俊(129)

新媒体研究

期望与确认:短视频平台持续使用影响因素初探

——基于SEM与fsQCA的研究 张大伟 陈彦馨 王敏(133)

社交媒体自我呈现与主观幸福感关系的元分析 毛良斌(141)

媒介·主体·方法:互联网与对外传播观念的革新 李鲤(149)

粉丝社群的组织结构与动员机制研究 赵丽瑾(153)

传媒教育

建制激增、学科互参与课程互构:网络与新媒体专业教育的结构性特征与关键问题

..... 安珊珊(158)

师徒关系与职业认同:基于播音主持艺术专业实习生的研究 王文艳 殷航(164)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5.作为国家社科基金资助期刊,本刊从来不收取版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登国家社科办举报电话:010-55604027,欢迎监督。

MODERN COMMUNICATION

Modern Communication
Journal of Communication University of China
Vol.42 No.8 (Serial No.289) Aug.2020

Main Contents

- Evaluation Index System for World-leading New Mainstream Media by Analytical Hierarchy Process
Zhang Ju-xi, Wang Wen-juan (1)
- Communication as Culture:A Metaphysical View of Man, Media and Social Relations
Yang Bai-ling (9)
- Scenarized Space-time: A Structural Interpretation of Contemporary Society
Liu Hong, Zhou Ting (27)
- Changes of Form,Concept and Power: Self-image Expression in Personal Photography
Gan Xian-feng, Zhao Peng (75)
- User Needs, Algorithm Recommendation and Situation Matching: Theory and Practice of Intelligent Advertising
Duan Chun-lin, Song Cheng (119)
- Factors Influencing the Continuous Use of Short Video Platform:Based on SEM and fsQCA
Zhang Da-wei, Chen Yan-xin, Wang Min (141)
- Structural Features and Key Issues: Professional Education of Network and New Media
An Shan-shan(158)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学学术期刊中心
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 李 轩 丁 婧 王林林
本期统筹 刘 俊
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



扫描二维码可直接订阅

ISSN 1007-8770



9 771007 877162

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)