



2021/12

现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

- 以磅礴之势构铸新时代政治话语绽放新时代传播智慧**
 ——学习《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》荆学民 李 圆
- 文明对话：跨文化视野下当代传播学的研究进路** 杨柏岭
- 智能传播研究的知识地图：主要领域、核心概念与知识基础** 周葆华 苗 榕
- 哀思与力量：作为媒介化仪式的“全国哀悼日”之国际传播** 陆佳怡
- 论时尚素养与时尚批判：艺术性与现代性视角** 赵振祥 黄子婷
- 非平衡的有序：政务短视频信息生态系统自组织演化原理**
 ——基于抖音政务短视频的分析 彭祝斌 唐丝蜜
- 媒介、关系与互动：理解互联网“公众”** 张明新 方 飞

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 全国中文核心期刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 中国人文社科综合评价(AMI)核心期刊 | 邮发代号:2-753

本刊专稿

以磅礴之势构筑新时代政治话语绽放新时代传播智慧

——学习《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》

荆学民 李 圆(1)

传播文化

文明对话:跨文化视野下当代传播学的研究进路 杨柏岭(7)

体育传播泛政治化场域的运行维度、传播偏向与消解路径

——基于索契冬奥会实证 陈春彦(14)

“杠精”群像:表征、生成及引导策略 张昌羽(21)

新闻学与传播学

智能传播研究的知识地图:主要领域、核心概念与知识基础 周葆华 苗 榕(25)

空间校对与空间注释:作为媒介的手机地图与都市“在地存有” 王金礼 谭雪芳(35)

银发冲浪族的积极老龄化:互联网使用提升老年人主观幸福感的

作用机制研究 蒋俏蕾 陈宗海(41)

新兴场域的行动者网络:传统媒体融合的创新机制 朱江丽(49)

元治理体系构建:县级融媒体与基层社会治理创新 葛明驹(57)

沉思媒介:“万物皆媒”的源始 师欣楠(62)

国际传播

哀思与力量:作为媒介化仪式的“全国哀悼日”之国际传播 陆佳怡(68)

信息国际传播在资源全球配置中的作用研究 管小娜 孙婧博(74)

繁荣哲学社会科学前沿

全媒体社会的媒介构成及其复合化审美特性 周才庶(80)

巴西主流媒体对华意识形态:基于《圣保罗页报》《环球报》

推文的研究(2015—2020) 钟 点 唐 筱(84)

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱:journaleuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅5000—20000字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目的研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的来源、名称和编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以增加用稿几率和减少稿件采用后的修改工作。

本刊声明

1. 本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5. 作为国家社科基金资助期刊,本刊从来收取版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登国家社科办举报电话,010-55604027,欢迎监督。

传媒艺术

论时尚素养与时尚批判:艺术性与现代性视角 赵振祥 黄子婷(90)

觉醒·自觉·自主:红色经典电影表达我党妇女解放事业的轨迹
..... 贾秀清 李思源(95)

默契与错位:“十七年时期”新中国摄影的苏联影响 甘险峰 靳睿(101)

现象学视野下虚拟现实影音作品的听觉空间审美 丁阳 郭艳民(106)

现代性语境中“山水”的再媒介化及意涵重构 罗婷(111)

寓居上海:石库门里弄与中国早期电影的“地方感”生产 艾青(115)

传媒经营与管理

非平衡的有序:政务短视频信息生态系统自组织演化原理
——基于抖音政务短视频的分析 彭祝斌 唐丝蜜(119)

破局突围:传媒企业的研发投入效果研究 张辉 连长嵩(126)

营销云:以客户体验为中心的新型营销 龙思薇 周艳(132)

商业争议广告的复杂作用机制探究
——基于61个案例的定性比较分析(QCA) 李伟娟(137)

新媒体研究

媒介、关系与互动:理解互联网“公众” 张明新 方飞(144)

论短视频的艺术性及其在融媒时代的现实困境 董从斌(149)

智媒视域下语言标签的多模态意义建构 周冰(153)

传媒教育

清末民初美国报纸对华儿童状况报道之研究(1870—1922) 朱季康(157)

“再刷一会就睡”:智能传播参与中的惯性身体与睡眠损害 张守信(163)

Modern Communication Journal of Communication University of China Vol.43 No.12 (Serial No.305) Dec.2021

Main Contents

- Political Discourse and Communication Wisdom:
A Study of Resolution of the Central Committee
of the Communist Party of China on the Major
Achievements and Historical Experience of the
Party over the Past Century
Jing Xue-min, Li Yuan(1)
- Dialogues among Civilizations: Research Approaches
to Contemporary Communication Studies from a
Cross-cultural Perspective
Yang Bai-ling(7)
- Concentrations, Cores and Cognitions: Knowledge
Map of Intelligent Communication Research
Zhou Bao-hua, Miao Rong(25)
- International Communication of “National Day of
Mourning” as Media Ceremony
Lu Jia-yi(68)
- Fashion Literacy and Fashion Criticism from the
Perspective of Artistry and Modernity
Zhao Zhen-xiang, Huang Zi-ting(90)
- Self-organization Mechanism of Short-video Information
Ecosystem: A Case of Tiktok Short Videos on Government
Affairs
Peng Zhu-bin, Tang Si-mi(119)
- Media, Relationship and Interaction: Understanding the
Internet “Public”
Zhang Ming-xin, Fang-fei(144)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部

主 办 中国传媒大学

编辑出版 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部

主 编 隋 岩

副 主 编 张国涛 潘可武

编辑部主任 刘 俊

责任编辑 张国涛 潘可武 刘 俊 杨旭东

特约编辑 张毓强

编 务 张惠云

版面设计 卜希霆

英文翻译 麻争旗

校 对 薛华斐 张仪青 温守婷

本期统筹 潘可武

网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>

国内发行 北京市报刊发行局

读者订阅 全国各地邮局

邮发代号 2-753

地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号

邮 编 100024

电 话 (010) 65779586

传 真 (010) 65779150

E - m a i l journalcuc@163.com

国外发行 中国国际图书贸易总公司

发行代号 BM3872

印 刷 中国电影出版社印刷厂

定 价 20.00元



ISSN 1007-8770

扫描二维码可直接订阅



ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)