

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科学刊 | 全国中文核心期刊 | 中国社会科学引文索引(CSCI)来源期刊 | 中国人文学科综合评价(AAMI)核心期刊 | 邮发代号为753

2021/03



QK2113072

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

■ 疫情之年中国电视的格局新变与转型空间

徐立军

■ 论媒介演进的“魔术化效应”

陆地 高菲

■ 新闻媒体引导力的内涵、现状与实现层次

——一种基于认同理论的分析

李舒 宋守山

■ 个体性回归：社交媒体时代恐慌性传播的表征形态及涌现效应

周莉 喻发胜

■ “新世代”导演：关于命名、身份和创作

颜纯钧

■ 算力与智力的共振：智能生态广告传播路径探究

杜国清 牛昆

■ 算法驱策下平台文化生产的资本逻辑与价值危机

全燕

■ 设立艺术专业博士学位：基于学位制历史和艺术教育现状的分析

徐辉

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅 5000—20000 字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的来源、名称和编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以增加用稿几率和减少稿件采用后的修改工作。

传媒观察

疫情之年中国电视的格局新变与转型空间 徐立军(1)

全现场:场景转移趋势的诠释与展望 李岭涛 李皓诺(6)

传播文化

论媒介演进的“魔术化效应” 陆地 高菲(10)

新形势下孔子学院的舆情困境:特征、原因与对策 张未然(20)

新闻学与传播学

新闻媒体引导力的内涵、现状与实现层次

——一种基于认同理论的分析 李舒 宋守山(27)

媒介可信度视角的风险传播扩展模型

——基于新冠疫情的全国调查 李晓静 刘芹良(33)

与时偕行:华夏文明传播的时间偏向 谢清果 王婕(41)

超越空间:再论中国新闻学的本土化问题 刘洁 高坤(48)

《青年实话》新闻批评的实践框架:机制、取向与价值 陈可新 陈信凌(54)

全球治理语境下中国日报扶贫减贫议题建构研究

——基于推特平台@China Daily 的实证分析 杨凤娇 邱桦(62)

道德规约与行业变迁的同构性:《中国新闻工作者职业道德准则》的

修订逻辑考察 孙利军 高金萍(70)

繁荣哲学社会科学前沿

个体性回归:社交媒体时代恐慌性传播的表征形态及涌现效应 周莉 喻发胜(76)

与“物”交融:技术具身理论之于传播学研究 牡丹 陈霖(82)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登。如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5.作为国家社科基金资助期刊,本刊从来收取版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登国家社科办举报电话:010-55604027,欢迎监督。

传媒艺术

- “新世代”导演:关于命名、身份和创作 颜纯钧(87)
- 论娱乐性自媒体短视频的游戏精神 王黑特 王若楠(92)
- 区隔与认同:影评社群话语阐释 张宏邦 陶艺(96)
- 影像艺术高度与纯文学改编:一致性与再创性的矛盾运动 曲德煊(104)
- 新世纪以来印度电影国际传播的文化策略与商业策略 傅海 汪如媛(110)
- 媒介视角下的跨媒体艺术:历史发展与核心特征 王文岩(115)

纪录片研究

- 新时代我国主旋律纪录片的发展流变、理念突破与现实抉择 张步中 王攀(120)
- 从个人故事到群像展播:UGC纪录片的行动者网络 王薇(124)

传媒经营与管理

- 算力与智力的共振:智能生态广告传播路径探究 杜国清 牛昆(128)
- 我国电影产业政策的理论构建 唐莹(135)

新媒体研究

- 算法驱策下平台文化生产的资本逻辑与价值危机 全燕(141)
- 共享图式的建构:网络群组文化生成机制研究
- 基于虎扑“直文化”演变的观察 邹欣 李佳铭(147)
- 群体传播时代的集体行动和仪式狂欢
- 对“饭圈出征”网络行动的个案分析 周琮 曾样样(154)

传媒教育

- 设立艺术专业博士学位:基于学位制历史和艺术教育现状的分析 徐辉(160)
- 从口语、书写到印刷:传达与思维方式的改变与意义 侯亚丁(164)

Modern Communication Journal of Communication University of China Vol.43 No.3 (Serial No.296) Mar.2021

Main Contents

- The Viewing Situation and Transformation Space of
Chinese Television in 2019
Xu Li-jun(1)
- The Magic Effect of Media Evolution
Lu Di, Gao Fei(10)
- The Guiding Power of News Media: From the Perspective
of Identity Theory
Li Shu, Song Shou-shan(27)
- Return to Individuality:Forms and Effects of Panic
Communication in Social Media Era
Zhou Li, Yu Fa-sheng(76)
- Directors of the “New Generations” in China
Yan Chun-jun(87)
- Communication Paths of Intelligent Ecological Advertising
Du Guo-qing, Niu-kun(128)
- Capital Logic and Value Crisis: Production of Platform
Culture Under Algorithm
Quan Yan(141)
- Establishing DFA: History of Degree System and
Situation of Art Education
Xu Hui(160)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学学术期刊中心
主 编 隋 岩
编辑部主任 张国涛
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 丁 婧 薛景文 李禹舒
本期统筹 张国涛
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



ISSN 1007-8770



9 771007 877216



扫描二维码可直接订阅

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)