

2021/04

QK2116812

# 现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

## ■ 中国传媒产业高质量发展的评价指标体系及模型构建

——基于 AHP—熵权法

包国强 黄 诚

## ■ “还原”：中国书法国际传播路径的实践与反思

周 斌 李守石

## ■ 传播研究中的身体视角

——从认知语言学看具身传播

芮必峰 昂 振

## ■ 大变局背景下国际传播的整体性与差异化

唐润华 刘昌华

## ■ 审视真实：我国科幻电影创意中的时间定位

黄鸣奋

## ■ 广告智能评估：基于共振效应的识别、分析与应对模型

姜智彬 师梦瑶

## ■ 作为“数字遗产”的隐私：

网络空间中逝者隐私保护的观念建构与理论想象

顾理平 范海潮

## ■ 走出“模糊的冒险”：刘豁轩“适体新闻教育模式”研究

向 芬 谭 丽

## 目录

### 来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位及职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅5000—20000字均可,行文层次符号用——(一)I.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的来源、名称和编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以增加用稿几率和减少稿件采用后的修改工作。

### 传媒观察

#### 中国传媒产业高质量发展的评价指标体系及模型构建

——基于AHP-熵权法 ..... 包国强 黄 诚(1)

#### 重生之困:县级融媒体中心发展的逻辑断点、行动壁垒与再路径化

..... 叶明睿 吴 昊(9)

### 传播文化

“还原”:中国书法国际传播路径的实践与反思 ..... 周 斌 李守石(15)

#### 中国传统文化跨文化传播的关系构建转向

——以中医药“一带一路”传播为例 ..... 邵华冬 陈凌云(23)

嵌入与浮出:媒介视角下驻村干部日常工作中的沟通交往 ..... 余沐芬 杨萌芽(28)

### 新闻学与传播学

#### 传播研究中的身体视角

——从认知语言学看具身传播 ..... 芮必峰 昂 振(33)

党管媒体:新中国新闻事业管理原则的历史考察 ..... 王润泽 王 婉(40)

#### 党团关系视野下新机关媒的传播调适研究

——以@共青团中央微博为个案 ..... 张志安 章 震(47)

#### 政治时空背景下徐铸成离开《大公报》的因由探析

——兼及抗战胜利后民间报纸生存的舆论环境 ..... 王咏梅 王素华(54)

#### 短视频新闻评论话语方式的四种转向

——以央视《主播说联播》为个案分析 ..... 强月新 梁湘毅(61)

历史和范畴:军事传播及其研究的时空坐标 ..... 赵雪波(68)

### 繁荣哲学社会科学前沿

大变局背景下国际传播的整体性与差异化 ..... 唐润华 刘昌华(75)

发展历程、逻辑基础与战略路径:习近平党管媒体重要论述研究 ..... 卿志军(80)

### 本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登。如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5.作为国家社科基金资助期刊,本刊从来收取版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登国家社科办举报电话:010-55604027,欢迎监督。

## 传媒艺术

审视真实:我国科幻电影创意中的时间定位 ..... 黄鸣奋(86)

城市形象塑造的短视频符号修辞研究

——以 Bilibili 网站美食类短视频的典型样本为例 ..... 秦宗财 李心洁(93)

大运河题材影视作品的国家形象建构与传播 ..... 唐宁(98)

他者伦理下的主体性:民族 IP 动画中的成长寓言 ..... 赵敏(103)

媒介变革进程中的民族音乐传播模式演进 ..... 李小莹(108)

## 纪录片研究

中国主流纪录片主题立意的声像表达研究 ..... 姚争 徐莹(113)

“为时代中国存像”:央视纪录频道的十年探索与实践 ..... 张国涛 汪怡慧(116)

## 传媒经营与管理

广告智能评估:基于共振效应的识别、分析与应对模型 ..... 姜智彬 师梦瑶(121)

媒体融合领域成立国家重点实验室的历史逻辑与时代使命

..... 李旭彦 叶琿(128)

新媒体经济视角下国产电影衍生品产业链的创新研究 ..... 周锦 陈若琪(135)

## 新媒体研究

作为“数字遗产”的隐私:网络空间中逝者隐私保护的观念建构与理论想象

..... 顾理平 范海潮(140)

复返口语文化的社交媒体

——以 Snapchat 为个案的讨论 ..... 马锋 张峰(147)

论互联网群体叙事的意义流动 ..... 范明(153)

## 传媒教育

走出“模糊的冒险”:刘豁轩“适体新闻教育模式”研究 ..... 向芬 谭丽(158)

计算广告时代广告学科知识体系与培养目标重构 ..... 钟书平(164)

**Modern Communication**  
**Journal of Communication University of China**  
**Vol.43 No.4 (Serial No.297) Apr.2021**

**Main Contents**

- Evaluation Index System of High Quality Development of Chinese Media Industry:Based on AHP & Entropy Method  
*Bao Guo-qiang, Huang Cheng (1)*
- Practice and Reflection of International Communication of Chinese Calligraphy  
*Zhou Bin, Li Shou-shi (15)*
- Embodied Communication:From the Perspective of Cognitive Linguistics  
*Rui Bi-feng, Ang Zhen (33)*
- Integrity and Differentiation of International Communication in the Context of Great Changes  
*Tang Run-hua, Liu Chang-hua (75)*
- Reality Treatment:the Time Orientation in Chinese Science Fiction Films  
*Huang Ming-fen (86)*
- A Model of AI Measurement of Advertising  
*Jiang Zhi-bin, Shi Meng-yao (121)*
- Privacy Protection of the Deceased in Cyberspace  
*Gu Li-ping, Fan Hai-chao (140)*
- Departure From “the Shadiest Venture”: Liu Huo-xuan’s Adapted Model of Journalism Education  
*Xiang Fen, Tan Li (158)*

# 现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部  
主 办 中国传媒大学  
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部  
出 版 中国传媒大学学术期刊中心  
主 编 隋 岩  
编辑部主任 张国涛  
责任编辑 潘可武 刘 俊 杨旭东  
特约编辑 张毓强  
编 务 张惠云  
版面设计 卜希霆  
英文翻译 麻争旗  
校 对 刘 楠 薛华斐 徐 畅  
本期统筹 杨旭东  
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>  
国内发行 北京市报刊发行局  
读者订阅 全国各地邮局  
邮发代号 2-753  
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号  
邮 编 100024  
电 话 (010) 65779586  
传 真 (010) 65779150  
E-mail [journalcuc@163.com](mailto:journalcuc@163.com)  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
发行代号 BM3872  
印 刷 中国电影出版社印刷厂  
定 价 20.00 元



扫描二维码可直接订阅

ISSN 1007-8770



9 771007 877216



ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)  
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)