

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 全国中文核心期刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 中国人文社科综合评价(AMI)核心期刊 | 邮发代号:2-753

2021/05



QK2120663

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- 国有媒体的资源性发展与转型研究
- 中国抗疫精神的文化解读与传播阐释
- 论新闻“理解真实”实现的多元方式及其关系
- 认知网络空间治理的系统性困局
- 中国电影发展的“第四次高潮”
——论新世纪以来的电影创作
- 记录·叙事·隐喻：纪录片美学的三个关键词
- 品牌修辞：概念、问题与认识维度
- 社交媒体对青年群体灾害信息泛娱乐化传播的影响研究
——基于台风“山竹”的实地调研

郭全中

孟建 王瑞娟

杨保军

熊澄宇 张学骞

尹鸿 梁君健

张文东

姚曦 邓云

李春雷 马思泳

传媒观察

国有媒体的资源性发展与转型研究	郭全中(1)
流动的身份展演——重访社交媒体演进史	吕宇翔 纪开元(7)

传播文化

中国抗疫精神的文化解读与传播阐释	孟建 王瑞娟(14)
云端的连接:信息传播技术与乡村社会的“重新部落化”	郑素侠 杨家明(20)
绘本流行背后的消费文化与社会表征研究	王婧(27)

新闻学与传播学

论新闻“理解真实”实现的多元方式及其关系	杨保军(31)
《共产党》月刊内容生产与党刊的话语实践探索	王灿发 党李丹(37)
社会治理视阈下县级融媒体中心建设:功能定位与实践逻辑	李文冰 吴莎琪(42)
美国“公共外交”及若干相关概念辨析	仇朝兵(46)
“少年的烦恼”如何被看见? ——我国青少年心理健康报道的内容分析与框架研究(2012—2019)	林颖颖 刘娜(53)

繁荣哲学社会科学前沿

认知网络空间治理的系统性困局	熊澄宇 张学骞(58)
论跨文化共情传播 ——基于国际互助抗疫的探索	李成家 彭祝斌(65)

传媒艺术

中国电影发展的“第四次高潮” ——论新世纪以来的电影创作	尹鸿 梁君健(70)
---------------------------------------	------------

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅 5000—20000 字均可,行文层次符号用一、(一)、1、(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的来源、名称和编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以增加用稿几率和减少稿件采用后的修改工作。

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登。如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5.作为国家社科基金资助期刊,本刊从来 not 收取版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登国家社科办举报电话:010-55604027,欢迎监督。

融媒时代主流动画短视频的叙事策略研究 张梦雨 黄心渊(79)

多棱角的可见:城市青年流动群体的短视频生产影响研究 秦朝森 梁淑莹(85)

社会记忆、身体操演与影视人类学方法及实践

——基于白马藏人影像志创作的反思 卢芳芳(91)

论古装剧的“历史超空间”及其现实指向 付李琢(96)

经典的公共性与公共性的经典:论文学经典改编电视剧的时代变迁 王 静(102)

纪录片研究

记录·叙事·隐喻:纪录片美学的三个关键词 张文东(108)

溯源与流变:中国纪录片“精英文化”的观念史考察 孙振虎 赵 甜(113)

传媒经营与管理

品牌修辞:概念、问题与认识维度 姚 曦 邓 云(118)

CSR 实践如何影响企业品牌及声誉?

——近十年来相关研究的评估与展望 邓理峰 涂胜彬(125)

互联网短视频平台著作权事先审查义务研究 张 超 马 宁(132)

新媒体研究

社交媒体对青年群体灾害信息泛娱乐化传播的影响研究

——基于台风“山竹”的实地调研 李春雷 马思泳(138)

搜索引擎智能推荐的权力控制与人的能动性 雷 霞(145)

时间的亲密涵义

——数字化情感交流中的时间体验及其关系意涵 栗 花(152)

传媒教育

芬兰媒介素养教育政策的整体框架与逻辑理路 袁利平 王垚赞(159)

建设性新闻教育:溯源、理念及本土选择 贺明华(165)

Modern Communication
Journal of Communication University of China
Vol.43 No.5 (Serial No.298) May 2021

Main Contents

- Resource Development and Transformation of
State-owned Media
Guo Quan-zhong (1)
- Interpreting Chinese Anti-epidemic Spirit from the
Perspective of Culture and Communication
Meng Jian, Wang Rui-juan (14)
- Approaches to Perceived Reality of News
Yang Bao-jun (31)
- Systematic Dilemma of Cognitive Cyberspace Governance
Xiong Cheng-yu, Zhang Xue-qian (58)
- The Fourth Climax of Development of Chinese Films
Yin Hong, Liang Jun-jian (70)
- Recording, Narrative and Metaphor: the Three Key
Words of Documentaries
Zhang Wen-dong (108)
- Brand Rhetoric: Concepts, Cores and Cognitions
Yao Xi, Deng Yun (118)
- Youth Groups' Pan-entertainment in Dissemination of
Disaster Information on Social Media: A Field Survey of
Super Typhoon Mangkhut(2018)
Li Chun-lei, Ma Si-yong (138)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
出版单位 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
主 编 隋 岩
副 主 编 张国涛 潘可武
编辑部主任 刘 俊
责任编辑 张国涛 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 张雨嫣 薛华斐 李禹舒
本期统筹 杨旭东
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



扫描二维码可直接订阅

ISSN 1007-8770



ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)