

2021/06



现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- 专题研究·网络文化安全与中国治理
- 论全媒体传播体系的交往逻辑：主体性与主导性
- 中国新闻史研究的新发展与再探索
- 20世纪80年代科学思想的传播
——基于图书出版的研究
- 论审美投射与审美移情的异同
- 狂欢与沉寂：短视频的政治经济学批判
- 社交媒体中关系强度、自我呈现动机与用户转发意愿研究
——以微信的新闻转发为例

廖祥忠 王晓红等

郎劲松 李莎莎

季为民 李斌

周蔚华 邵士博

张晶

陈世华 陈佳怡

廖圣清 李梦琦

专题研究·网络文化安全与中国治理

总体国家安全观视阈下网络文化安全的内涵特征、治理现状与建设思考	廖祥忠(1)
中国特色网络文化安全观的五个辩证统一	王晓红 谢妍(7)
“十四五”规划背景下网络文化安全与文化建设问题	张洪生(11)
数字时代中国国际传播领域面临的五个挑战	徐培喜(14)
网络文化安全视域下女性青少年媒介素养教育探析	王琴(16)

传媒观察

论全媒体传播体系的交往逻辑:主体性与主导性	郎劲松 李莎莎(19)
“系统性融合”:新型主流媒体的社群驱动与传播生态建构	麦尚文 张钧涵(25)

新闻学与传播学

中国新闻史研究的新发展与再探索	季为民 李斌(33)
声音、技术、人:东北解放战争中地方人民广播溯源	郑亚楠(42)
论共情传播	赵建国(47)
清季民间通信的传播渠道及其速度 ——基于严修日记与山西票号通信的观察	龙伟(53)
实践社群的空间生产:上海望平街与天津南市民国报馆集群的“意义 之场”与社会想象	刘于思 马焜(58)
网络修辞发展的新态势及其理性建设	陈海庆 邢兆梅(64)
和平新闻的理论发展与范式转型	王钰(70)

繁荣哲学社会科学前沿

20世纪80年代科学思想的传播 ——基于图书出版的研究	周蔚华 邵士博(76)
信息传播的周围人效应	刘宏(83)

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅 5000—20000 字均可,行文层次符号用一(一)1.(1)。

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目的研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的来源、名称和编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以增加用稿几率和减少稿件采用后的修改工作。

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘编,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5.作为国家社科基金资助期刊,本刊从来 not 收取版面费、审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登国家社科办举报电话:010-55604027,欢迎监督。

MODERN COMMUNICATION

传媒艺术

- 论审美投射与审美移情的异同 张 晶(87)
- 跨媒介视角下网络文学价值评估体系与开发策略 任锦鸾 肖 丹(94)
- 启蒙、超越与共生:女主播对话的“第二性”哲学阐释 於 春(100)
- 沉浸体验式戏剧的场景传播模式研究 吴 帆 马晨骋(104)
- 文本·时空·人物:论互动剧的交互叙事模式 武 瑶 王晓璐(110)
- 《独创的电视剧》:中国第一部电视剧艺术理论成果新考 林 卉 司长强(115)

纪录片研究

- 中国节日影像志:回到节日本身的理论自觉 刘广宇(119)
- 抗疫纪实影像的创作表现与记忆建构 赵 曦 毛 鑫(123)
- 国家图景与日常生活:西藏电视纪录片的历史书写 脱慧洁(128)

传媒经营与管理

- 狂欢与沉寂:短视频的政治经济学批判 陈世华 陈佳怡(133)
- 企业自主传播的逻辑演变及合法性问题 倪 琳(139)
- 以“合”为贵:合作文化对传媒企业市场价值的影响
——基于传媒上市公司的经验数据 张建友 戴建华(145)

新媒体研究

- 社交媒体中关系强度、自我呈现动机与用户转发意愿研究
——以微信的新闻转发为例 廖圣清 李梦琦(149)
- 社交动机自我呈现:弱关系主导下社群意见表达策略的实证研究
..... 吴 风 谭馨语(157)
- 智能时代的电视社交化演进:人机分离、人机互动到人际交往 ... 张蓝珊 蒋亚娟(163)

Modern Communication Journal of Communication University of China Vol.43 No.6(Serial No.299) Jun.2021

Main Contents

- Network Culture Security and Chinese Governance
Liao Xiang-zhong, et al (1)
- Subjectivity and Dominance: The Logic of Whole Media
Communication System
Lang Jin-song, Li Sha-sha (19)
- Development and Exploration in Studies of Chinese
Journalism History
Ji Wei-min, Li Bin (33)
- The Spread of Scientific Ideologies in 1980s:
A Study of Book Publishing
Zhou Wei-hua, Shao Shi-bo (76)
- Similarities and Differences: A Study of Aesthetic Projection
and Aesthetic Empathy
Zhang Jing (87)
- Carnival and Silence: Political and Economic Criticism
of Short Videos
Chen Shi-hua, Chen Jia-yi (133)
- Relationship Intensity, Self-presentation Motivation and
Users' Forwarding Intention in Social Media:
A Case Study of News Forwarding in Wechat
Liao Sheng-qing, Li Meng-qi (149)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编辑出版 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
主 编 隋 岩
副 主 编 张国涛 潘可武
编辑部主任 刘 俊
责任编辑 张国涛 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 陈 星 丁 婧 王林林
本期统筹 杨旭东
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



扫描二维码可直接订阅

ISSN 1007-8770



9 771007 877216

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)