



Q K 2 1 3 0 4 5 2

2021/07

(总第 300 期)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

■ 本刊专稿·中国共产党百年新闻思想

■ 微观政治传播论纲

■ 新时代中国国际传播：新基点、新逻辑与新路径

■ 基于综合评价法的中国好故事指数研究

■ 健康不平等的代际差异：新冠疫情风险信息接触
和个人心理认知的影响

■ 新文科建设背景下传媒艺术理论建构的特色与意义

■ 制造熟客：社交媒体时代网络情感营销的意旨

——以社区团购“团长”为例

■ 身体、媒介及图像叙事：“带 ID”式远程合影的技术现象学分析

郑保卫 蒋晓丽等

荆学民

张毓强 庞敏

陈先红 李颖异

杨洸 巢乃鹏

周星

燕道成 李菲

刘国强 蒋效妹

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcnc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 来稿篇幅 5000—20000 字均可,行文层次符号用“(一) 1. (1)。”

4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的来源、名称和编号。

6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以增加用稿几率和减少稿件采用后的修改工作。

本刊专稿·中国共产党百年新闻思想

论中国共产党新闻事业百年发展的历史经验 郑保卫 王青(1)

新时代中国共产党新闻政策的战略指向 蒋晓丽 王博(11)

传播文化

微观政治传播论纲 荆学民(16)

自媒体运作与地方社会互动

——一项个人生活史视角下的经验研究 孙信茹 唐悠悠(28)

儒家文化视域下跨文化传播观念的重构 李欣人 李承志(34)

国际传播

新时代中国国际传播:新基点、新逻辑与新路径 张毓强 庞敏(40)

来华留学生短视频接受与中国国家形象认知 舒笑梅 董传礼(50)

符号与叙事:区域故事国际传播的“再政治化”研究 郑亮 夏晴(56)

新闻学与传播学

基于综合评价法的中国好故事指数研究 陈先红 李颖异(61)

传播学视角下我国农村老人新冠防护行为的实证研究 牟怡 纳芊(70)

有线广播“入户”与中国家庭空间中的声音景观 林颖(76)

在“楼”与“纸”之间:复嵌于传播网络中的书籍

——以《新政真诠》的重印与传播为中心的考察 於渊渊(81)

如何对话:政策执行过程中的政府公共沟通及其影响因素 刘晓程 刘王平(89)

繁荣哲学社会科学前沿

健康不平等的代际差异:新冠疫情风险信息接触和个人心理认知的影响

..... 杨 洸 巢乃鹏(95)

重回观念故地:舆论及其研究的现象学考察 孙 起(103)

传媒艺术

新文科建设背景下传媒艺术理论建构的特色与意义 周 星(109)

论社交媒体中的整容围观及其审美陷阱 詹 琰 陈思睿(113)

音乐传播的艺术抽象性及其逆转:音乐社交化的视角 王亦高(118)

记忆的影像化展演:华语电影“新乡愁”的建构与文化想象 庄金玉(124)

传媒经营与管理

制造熟客:社交媒体时代网络情感营销的意旨

——以社区团购“团长”为例 燕道成 李 菲(129)

欧洲城市地铁广告语言的语用传播 赵 硕(135)

我国网络信息内容的文化规制路径研究 高 亢(140)

新媒体研究

身体、媒介及图像叙事:“带ID”式远程合影的技术现象学分析

..... 刘国强 蒋效妹(144)

新信息环境下海外社交媒体中的北京形象研究 马诗远 郑承军(150)

自追踪、数据化和社交性:移动互联时代的时间管理 孙文峥(158)

传媒教育

华中地区新闻教育之发端:艾玮生与华中大学新闻组 张继木(164)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投,如若查实,本刊将拒绝该作者所有投稿。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。本刊不对未采用稿件提出修改意见,敬请谅解。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘登,如需转载,请联系编辑部,电话:010-65779586。

5.作为国家社科基金资助期刊,本刊从来不收取版面费,审稿费以及其他名目的费用。根据要求,特刊登国家社科办举报电话:010-55604027,欢迎监督。

MODERN COMMUNICATION

Modern Communication
Journal of Communication University of China
Vol.43 No.7 (Serial No.300) Jul.2021

Main Contents

- One Hundred Years of Journalistic Thoughts of CPC
Zheng Bao-wei, Jiang Xiao-li, et al (1)
- An Outline of Micro-political Communication
Jing Xue-min (16)
- New Logic and New Path: China's International
Communication in the New Era
Zhang Yu-qiang, Pang Min (40)
- A Study of Index of Chinese Good Stories based on
Comprehensive Evaluation Method
Chen Xian-hong (61)
- Intergenerational Differences in Health Inequality:
Access to Epidemic Risk Information of COVID-19
and Personal psychological Cognition
Yang Guang, Chao Nai-peng (95)
- Development of Media Art Theory under the Background
of New Liberal Arts Construction
Zhou Xing (109)
- Creation of Regular Customers: the Intention of Online
Emotional Marketing in the Era of Social Media: A Case
of the "Head" of Community Group Purchase
Yan Dao-Cheng, Li Fei (129)
- Body, Media and Image Narration: An Analysis of
Remote Photo "with ID" from the Perspective of
Technical Phenomenology
Liu Guo-qiang, Jiang Xiao-mei (144)

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编辑出版 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
主 编 隋 岩
副 主 编 张国涛 潘可武
编辑部主任 刘 俊
责任编辑 张国涛 潘可武 刘 俊 杨旭东
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 张雨嫣 王林林 薛华斐
本期统筹 刘 俊
网 址 <http://www.cuc.edu.cn/xsqk>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E-mail journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 中国电影出版社印刷厂
定 价 20.00 元



扫描二维码可直接订阅

ISSN 1007-8770



9 771007 877216

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)
CN11-5363/G2 (国内统一刊号)